2017 实体商业全面逆袭

在这个充满着变数的时代，各种逆转都会随时发生。科技的日新月异创造出新的需求，带动新的商业模式和新的商业空间不断涌现。2017年，实体商业零售将乘着科技的东风，活化当下的商业模式，打造一个个新鲜智慧场景，不断满足核心客群的消费诉求，2017年，就看实体经济繁荣逆袭玩出新花样！

□本刊综合

国家统计局4月17日公布的一组国民经济数字显示：第一季度，消费对经济增长的贡献达到77.2%，比上年同期提高了2.2个百分点，消费已经超过投资，成为拉动我国经济增长的第一动力，消费的基础性作用进一步增强。

随着国家积极扶持零售行业改革升级，新零售的全盛时代扑面而来，传统商场卖场向社交体验、家庭消费、时尚消费、文化消费中心等转变。随着80后、90后、00后成为消费领域的核心客群，更加便捷、品质化、社交化的消费诉求日益凸显。娱乐至上、爱新鲜和个性化，这给商业带来了大量智慧场景的需求，行业将迎来新的发展空间。

90、00后消费时代，商场爆发式增长，实体店迎来新机遇

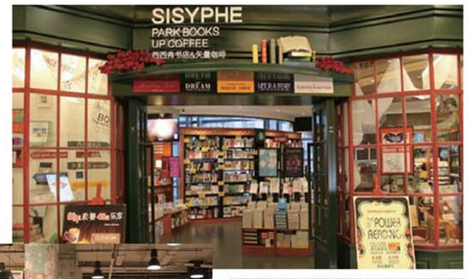
万达近三年新开商场突破50+，更是与各省市政府合作拿下大单，不断深入三四线城市及消费力的县级市。譬如上海，2016年开业近30个商场，而今年预计开业的量达到了58家，这是商业地产全面爆发增长的时代。

另外舒适的家庭环境让中国年轻一代金钱概念偏弱，偏好超前消费，新兴事物接受能力强，更加注重互动式的体验：外观与质量并重，具有品牌意识追求品牌个性；注重特色和体验，偏向快时尚消费；具有超强娱乐能力，乐于接受新型娱乐方式。现阶段核心客群喜好及习惯已大大不同，正是当下实体店逆袭崛起的最好时机。

线下商铺的展示价值被本土商家看中，实体书店成功逆转

实体店的展示体验价值越来越被看重，已成为品牌突破发展瓶颈的有力武器。有商家直接开出体验店，只为培养下一代品牌消费及情感沟通，甚至有商家直接租下店面打造体验式的线下试衣体验店。像天猫大户、当当，都要开实体店，核心就是让购买者体验更多的新产品，以促进线上销售。

新型实体书店们也已重新赢回年轻一代。他们未必会在书店中买多少书，但他们可以在书店中喝咖啡聊天、购买文创商品，甚至将书店作为时尚地标来“朝圣”，更是城市的公共空间与文化沙龙所在地。诚品、方所、钟书阁、西西弗、猫的天空之城、MUJI书店等品牌正在引领这次变革。



工匠精神、场景化、服务等成为实体店标签

移动互联的时代，消费者的消费喜好及追求，都体现在实打实的点击率上。工匠精神、场景化、快时尚、情怀、细节、服务，越来越成为实体店崛起标签，今年实体店最热门的转型方向，就是日本式的工匠精神，或趣味或情怀的场景体验，满足大众需求的快时尚，以及细节及服务。这些元素被越来越多地运用到实体店开发体系中去，如今已成逆袭标签。

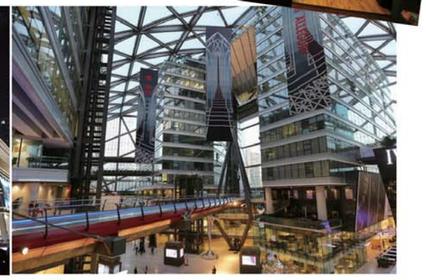
文化、体验同样重要，实体新玩法，重新赢回消费者

价格优势一直是电商逆袭实体店的核心，但如今中产的家庭越来越多，互联网链接全球，消费者早已潜移默化巨变。如今的实体商业玩的就是人文、创新、体验及情怀，这才是当下消费者真正需要的。

越来越多的商场，正开启颠覆体验的运营新玩法。上海K11开启了麦田模式，在这里，不仅有让人回味的艺术创新，还能找回曾经那最纯真的记忆、最淳朴的那种感受，这种体验款活动的推出，让如今的商场重新迎来当下新一代注重情怀的消费者。

智慧场景、大数据两大创新砝码的运用 成为振兴实体商业的不二法宝

无场景不消费，智慧场景绝不仅仅是实现扫码购物、移动支付的功能，不只是增加线上的购买渠道，而是用互联网、数字化智能技术改造各个环节。另外，在消费升级的大背景下，实体商业对大数据技术的需求日渐增大。把握好消费者偏好的变化趋势，对不同场景下的用户行为分析，做好用户画像及消费者行为研究，就能锁定客流量和交易额的增长情况，助力实体卖场做出正确的营销决策。



全棉时代首入济南，线上线下深度融合

4月30日，济南首家全棉时代在和谐广场正式开业。这将是全棉时代布局华北地区的重要举措，也是2017年全国线下拓展计划的第一步。该店的落成，将建立并进一步加快全棉时代加快“北上”的步伐，强化其在山东地区的销售网络，并为山东消费者带来新型、健康的全棉生活。

此次济南店的设立，也是基于全棉时代深入的消费者调研，了解到济南消费者对全棉时代产品的需求与支持。2015年，全棉时代在青岛建立了山东地区首家全棉时代专卖店，深受消费者的喜爱与支持，迅速在当年落成了第二家店。青岛的成功“试水”，给予了全棉时代对山东市场发展的信心，并计划通过两年内能在济南落成3-4家实体店。

自2009年成立以来，全棉时代一直致力于纯棉生活用品开发，始终坚持舒适、健康、环保的设计理念。不断深挖棉花这种天然纤维的可能性，将一朵棉花的运用与制作不断优化、升级，力求产品舒适，温和无刺激，并实现在制造过程中的环保，降低对环境的污染。

除此之外，首入济南的全棉时代还备上了另一份丰厚的“见面礼”，开业首月都不断推出大力度折扣，可谓诚意十足。对济南消费者来说，也会成为这个黄金周购物的又一好去处。

2017第二届苏沪杭丝绸服装服饰展暨特色食品展昨日在舜耕会展中心拉开帷幕

2017苏沪杭丝绸服装服饰(济南)大型展销会暨地方特色农副产品展销会，于昨日在舜耕国际会展中心开幕，此次展销会为期12天至5月8日结束，为济南百姓提供了一个绝佳的购物选择。据主办单位介绍，本次活动从消费者实际利益出发，共同拒绝暴利，打造真正属于消费者自己的购物平台，此次展会将带给消费者质优价廉、吃穿用一站式购齐的完美购物体验。

本届展会吸引了全国二十多个省市400余家知名企业积极参展，参展商品种类繁多，涵盖时尚服装、丝绸服饰、休闲服饰、针纺织品、家居床品、鞋帽箱包、日用百货等十几个系列上万品种。此次展会参展商来自生产厂家，展销品从产到销没有中间环节，所有参展商品均以超低折扣销售，是百姓实惠抄底的极佳时机。

同期举办的2017地方特色农副产品展销会上，极具地方特色、营养丰富、纯天然绿色的各地农副产品，也是本次展会的一大亮点。

组委会为了让利百姓回馈消费者，展会期间特别准备了为期5天的幸运抽大奖活动。同时为了让老百姓买得明白、吃得放心，组委会还在展厅入口处设立了现场服务台和公平秤。消费者购买商品如出现质量问题，包退包换，为购物者免去一切后顾之忧。

当经典红木家具遇上紫砂精品之作

“传世珍藏、异曲同工”红木与紫砂品鉴沙龙即将上演！

天龙红木 珍藏视界

红木和紫砂同是传统文化的继承载体，紫砂，质地古朴纯厚，不媚不俗。红木，古色古香，材质坚硬。二者的结合既有中国传统韵味又有清新明快的现代气息。同为艺术精品，让人感叹其异曲同工之妙处。由齐鲁晚报青未了画廊和天龙红木共同举办的红木与紫砂品鉴沙龙将于2017年5月5日至7日，在山东大厦青未了画廊举行，长知识，开眼界，丰富趣闻，千万不要错过！

经典红木家具和红木原料样品同时展出

始创于1988年的山东省博兴县天龙红木家具有限公司是中国大型的红木家具制造企业，选料严苛、惯用中式建筑及榫卯结构工艺的天龙红木家具在20多年发展历程中不断进取，拥有面向收藏界的红木家具并被多家国家级展览馆收藏，亦打造出款式贴近消费者生活的个性家私。本次活动除上，国际标准红木原材样本也将与大家见面，从最基础的原材展示、区分、选择方面呈现天龙红木眼见为实的好品质。

紫砂名家的小课堂千万别错过

在传统文化中，红木紫砂密不可分。本次活动我们邀请到国家级高级工艺美术师倪新安老师，现场为藏友展示并讲解紫砂壶的制作过程，分享紫砂泥料的鉴别知识。现场还有国家级工艺美术师周敏、助理工艺美术师姚琴老师的紫砂艺术品，一捧“富贵土”凝练而成的艺术结晶，与匠心独运的古典家具典范一同丰富您的文化生活，足不出户阅尽红木与紫砂的无穷魅力。

免费参与活动，还有神秘礼品

本次红木与紫砂品鉴沙龙，折扣专享会为期3天，分别展示天龙红木明、清式书房和客厅家具，以及紫砂老师的艺术精品。7日上午活动将更加精彩，由天龙红木王经理主讲国际标准红木分类和基础知识、倪兴安老师主讲紫砂泥料鉴别知识并现场观众互动体验紫砂壶制作工艺。现场免费抽奖，抽取红木紫砂神秘礼品！您可以拨打电话提前报名咨询！期待活动期间与您不见不散！

咨询电话：15863789822，宋经理

活动地址：山东大厦地下一层青未了画廊

华联超市广场舞大赛和您舞动春天

2017年，在春暖花开的四月，济南华联集团旗下华联超市迎来15周年公司庆，为深入打造“泉城老百姓自己的超市”，华联超市举办第一届全民健身广场舞大赛。全市共组织25支队伍，在华联生活广场举行了精彩表演赛。广场舞让更多的老百姓走出家门，享受户外阳光，增强身体素质，提高文明意识，同时，丰富了社区居民生活，受到广大市民的赞誉。

3K视觉盛宴 华硕灵焕3打造时尚魅力视界

现代生活中，用户不再一味的追求笔记本电脑的性能，时尚的外观和便捷的应用则更得人心。华硕推出的灵焕3作为一款二合一笔记本电脑，在搭载第七代英特尔酷睿处理器和256GB SSD固态硬盘等强劲硬件的同时，更是拥有时尚便捷的外观设计。其二合一可拆卸的机身不仅将笔记本电脑和平板电脑融为一体，而且键盘和机身配色丰富，用户可以根据自身需求任意组装，时尚又个性。此外，其选用分辨率高达2880×1920的3K级屏幕，画质清晰细腻，为用户观影娱乐提供逼真的视觉效果。

时尚多变 笔记本、平板灵巧切换

作为一款二合一笔记本电脑，灵焕3可以在平板和笔记本电脑之间自由切换，用户只需拥有一台灵焕3，便可同时拥有平板和笔记本电脑，真正做到一机两用，大大地提高电脑的实用性并扩展用户的体验。此外，灵焕3机身有冰柱金和钛灰色两个颜色供用户选择，用户可以根据自己的审美品位搭配出一台适合自己的个性二合一笔记本电脑。

3K屏幕 尽享生动画面显示

华硕灵焕3配备12.6英寸的3K级显示屏，分辨率高达2880×1920，121%sRGB的广色域，将清晰、鲜艳及高还原度加以融合，给人生动逼真的影像体验。不同于当今市场中采用TN屏幕或LED屏幕的同类型产品，灵焕3采用178°广视角的IPS屏幕，，不管用户是从正面观看，还是从其他角度观看，只要是在可视的角度内，便可看到同等清晰的画面，非常适合亲朋好友聚会一同进行观影娱乐体验。

多项技术 打造舒适魅力视界

此外，灵焕3还采用多项应用技术来提升用户的视觉体验。例如：Eye-Care模式能有效过滤有害蓝光，让用户观看屏幕更加舒适；Tru2Life Video技术采用智能软件算法，能优化视频，使细节更清晰、画面更逼真；TruVivid直接贴合技术去除了会减弱光线的若干玻璃层，提升屏幕的清晰度并能有效降低反射。

灵焕3外观时尚多变，用户可通过拆卸键盘在笔记本电脑和平板电脑间自由切换。可选配的多色键盘更是满足了不同用户的色彩爱好，可自行搭配出属于自己的时尚二合一笔记本电脑。

3K的显示屏幕和逼真的色彩显示技术，让屏幕画质更为清晰，而且生动逼真，为用户打造震撼动人的视觉盛宴。

“五一”买家电去哪儿更划算？国美“率性低价，惹火五一”

五一小长假如约而至，恰逢装修旺季，不少市民们正欢天喜地装修新房，纷纷打算添置家用电器，也有不少市民发现家里用了十来年的旧家电卡壳罢工，正好趁假期更新换代，添置颜值更高功能更强大的新品家电，市民王先生就有这样的苦恼：两年前购买的期房今年交了房，装修接近尾声，急需购买几个大件家电，周围也有好几家家电卖场，该去哪家品牌更全、价格更实惠，省到钱又买到品质好家电？为此，笔者去几个卖场了解情况，最终让王先生做了一个满意的决定。

五一期间，各大家电卖场都推出了促销活动。笔者从国美电器了解到，4月28日至5月8日，国美启动了主题为“国美五一购物黄金周 全民共享真低价”的大型营销让利活动，除了购物可获得精品礼品外，还针对像王先生这样购买多件电器的顾客推出特别优惠——活动期间，成套购买家电可以享受额外2000元优惠！另外为满足消费者的升级换代需求，国美联合三星、夏普、海尔、美的、西门子等国内外知名品牌推出了低价让利专场活动，据笔者在国美某门店了解到，夏普60吋彩电在五一期间仅售4999元，国美不但将单品价格降至冰点，而且通过多样化的套购组合进一步给消费者带来实惠。

4月28日，济南国美电器五一黄金周将全面启动，就此次大型促销活动，国美相关负责人表示，“五一黄金周是每年家电业重要的营销节点，除了带动销售外，也是回馈广大消费者的良好时机。国美作为国美家电渠道的领军者，始终以消费者需求为导向，希望通过此次活动，全面满足消费者五一期间购买新品及家电升级换代的需求。”有购买需求的市民一定不要错过，相信市民王先生会在国美电器满意而归。 （张妍）