

6月中旬即将开业的融汇老商埠,预计8月底开业的宜家,8月中旬一期迎客的红场1952,还有明年相继开业的华润万象城、中虹广场、聚隆广场,如果再加上圈了地即将动工的,东西南北遍地开花,大大小小十几个商业项目,济南实体商业异军突起,新时代的大幕已启,未来可期。

## 新商业 新风潮 新体验

济南即将开业的商业项目初探

◎ 小慧

### 新业态带来新体验 宜家引领济南家居时尚新风潮

济南的“宜家粉”终于不用再打个高铁去大包小包从别的城市往回扛了。自从宣布宜家入驻济南开始,众多“宜家粉”就在等啊盼啊,家里有啥要买的要换的都变成“等宜家开业吧”。据小编了解,目前宜家工地建设现已完成大部分土建工程量。其中外墙板已安装完毕,“宜家家居”标识和楼体广告牌也完成悬挂。远远望去,宜家“蓝盒子”标志性建筑已初现规模。预计夏末秋初大家就可以逛宜家了。

宜家工程进度可谓神速,这与其家具设计理念如出一辙,一体化墙板,半成品部件,钢结构建筑,组合完成,去到宜家现场你感觉去了一个假的工地。建筑中多处体现出了环保理念。商场在屋顶上设计安装了多台太阳能热水器,满足全商场的热水需求。所有新鲜业态的诞生都是基于对人性更加深层次的了解。为了给泉城人民提供更加贴心的服务,宜家济南商场在10个月前,就通过问卷调查和家访的形式,更加深入地了解了济南居民的生活环境与消费者习惯,调查发现济南近四成家庭都与孩子生活在一起。故在济南商场的家居展间,会为孩童在家中生活玩耍提供更多解决方案。此外,为了凸显宜家的“瑞典血统”,济南商场在周边绿植的选择上也增加了更能体现瑞典风情的树种。

开业前,宜家将会在济南征集部分家庭,为其进行家装改造。或是客厅无法实现多功能兼顾,或是卧室收纳空间不足,宜家将通过“小投入,大改造”的方式,一为你解决。同时,宜家济南商场将会选择在济南特色街区中开放“宜家体验中心”,其中包含的家居展间和消费者活动,让当地市民和游客能够“先睹为快”。

### 新理念让圈层不再只飘在空中 去融汇老商埠找你的同道中人

圈层营销实质上就是在同一圈子里的人际传播营销,它已经成为中高端市场的主要营销手段之一。去年5月,吴晓波频道公众号上线,他就意识到对于一个由彼此并不熟悉的人构建的社群是乌合之众,因为不知道彼此是谁,你有什么样的价值观,你认同什么样的人 and 怎么样的事情。这样的社群是没有价值的。只有当大家变成价值取向比较认同的部分,所谓的社群才真正存在,也才有其真正的价值。正如同融汇老商埠的鲍经理的构想一样,“我们不仅要带给大家全新的体验,更重要的是这些体验背后的圈层,你会发现你身边的人都是和你有共同爱好和相同品味的人。你大可以放心融入。”为此,老商埠项目特意引入了琅琊射箭、季风书院、浩峰武道馆、大都美术等极具特色的重体验项目,以及烈火堂、宾利车主俱乐部、喜马拉雅听会员服务服务中心等自带粉丝的项目,“由一个个的小圈子共同构成我们融汇老商埠热爱品质生活的大圈子就是我们的目标。”

融汇老商埠项目所处的位置正是当年济南最早的商圈,拥有历史街区的风韵与骨骼,城市文明的传承与创新;项目从设计开始就以“应保尽保、风貌延续、活力复兴”为原则,严格保护项目内的文物、风貌建筑和古树,保留原有街巷肌理和格局。让文化可瞻仰、可体验、可传承。目标是打造“轻休闲、慢生活、随手买、微度假”的人文特色城市核心复合体。



### 新融合的活力无限 老厂房变身有腔调的红场1952

自从北京的798火了之后,人们对老厂房就有了一种艺术情结,而他们自带沧桑和故事的调性也让更多的人喜欢上这种由老厂房改造的空间。

一个有故事的老厂房,曾经的济南变压器厂,据说中国最早的航天器上的变压器都是这里制造的,红色砖墙,钢架结构,苏联人设计并建造,从1952年建成至今还是那么结实,这就是济南红场1952文化创意产业园的前世。而它的今生在一群有梦想爱生活的人手里变得更加精彩。邀请国内外顶尖设计团队,最大限度地保留了老厂房的韵味,红色砖墙,钢架结构搭配玻璃幕墙,历史与现在交融,三座大厂房带着不可复制的时代印记蜕变而来,近期,三座大厂房中的一座以休修葺完工,准备与大家见面了。

红场1952将品牌文化资源和文化商业中心进行集合,以创新、创造、创作为根本手段,以文化内容和创意成果为核心价值,进一步发挥文化创意产业的带动作用,同时引入时尚业态,为大厂房注入完全新鲜的活力。据悉,红场1952成功引入济南首家绿地铂丽艺术主题酒店并与江苏广电一起打造山东省最大规模的幸福蓝海国际影城,不久的将来,在济南的西部我们将看到一个集文化艺术、现代化办公、创意展示、生活配套、主题餐饮、特色零售为一身的文化特色商业综合体向我们走来。

### 新定位深耕目标客群 打造主题化购物中心的中弘广场

对于“80后”、“90后”来说,逛街去商场的目的早已经不是单纯的买买买,约上朋友网红甜品店一坐,拍拍照发个朋友圈,再去影院看场最新上映的大片,最后精品小超市买点新奇酷的东西,逛街已经变成“吃喝玩乐购”一体的休闲体验,而且这种体验感在不断地被更新鲜的东西刷新,商家们不拿出点新玩意硬货来真的很难吸引越来越挑剔的顾客。中虹广场的于经理介绍说:“我们特意邀请美国的设计团队打造了一个与众不同的空间,绿植满布,文艺而又新潮,舒适放松,我们就是想为年轻人打造一个专属的空间,如果你想和朋友约个会喝个茶来这里就对了。”园林式街区,主题化空间,中弘广场为我们带来济南首家情景式主题商业中心。

在这里你可以在济南首家太空主题室内乐园中感受科技与娱乐完美融合的乐趣,还有杜比影院,带来无与伦比的视听盛宴。更有主题餐饮、文创集合、娱乐体验、潮流服装等,漫步在园林式主题街区,领略各地风味美食,抢鲜欣赏电影大片,感受文化艺术气息,让您在工作之余尽享极致生活。

