

农行德州分行

“增提创”助力“三航”攀新高

4月26日,由德州银行业协会发起组织,农行德州分行作为牵头行的17家银行机构,走进禹城,开展2017年“进走访”“增提创”主题年活动。

活动期间,先后走访了禹王实业有限公司、鸿兴源食品有限公司和福田药业有限公司,与企业负责人面对面交流,实地走访企业车间,全面了解企业发展、项目进展和融资需求,随后,召开了2017年“进走访”“增提创”主题年活动座谈会。

座谈会上,多家企业交流了企业发展、资金需求以及当前遇到的困境。山东龙

力生物科技有限公司融资部客户经理张孝玮说:“目前,我们公司仍处于项目建设期,未来1-2年有3-5亿元的资金需求,担保矛盾日益明显,现在担保企业很难寻找,希望帮助我们企业化解担保难题”。作为对接行,农行德州分行副行长郭延超表示:“我们农行下一步将集中进行企业评级和授信,将根据龙力的实际情况,进一步探讨融资方案,进一步把企业支持好”。其他对接银企也做了发言。

据了解,2017年以来,农业银行德州分行紧紧围绕全市经济发展的“三航”计划,

继续延续并提升去年以来的“进走访”成果,主动适应形势需要,加快转型步伐,以“稳增长”和“惠民生”为重点,以京津冀协同发展为契机,围绕民营企业、重点项目、创业园区等三类主体,全力支持区域经济发展。

一是练内功。编写下发《2017年“春天行动”公司条线指标解读》明白纸,精心制作并印发《公司业务重点产品手册》,客户经理人手一份,用于内部学习及外部服务使用;组建了三个“公司条线帮扶小组”,成立了项目贷款、投行业务及结算现金管理三个营销团队,初步建立

了专业化营销模式,并实施本外币一体化服务、存款及金融同业联合服务和电子商务联合服务,实现了资源共享及对客户服务的最大化、最优化。

二是深入实施“扩户提质”工程。积极开展市场调查活动,一季度新增企业客户469户,新开结算账户574户。对于大型集团客户,除贷款外,积极综合提供薪资理财、银企直联等产品,紧密银企合作关系。对于中小微企业客户,做好单位结算卡、企业网银、结算套餐等产品运用,增强客户对农行产品的体验。首次探索开办单位结算

卡批量开卡业务,一举解决了二级账簿过长导致的结算障碍问题。

三是加大“进走访”客户的信贷投放力度。前4个月,全行企业贷款较年初增长7.35亿元,全行涉农贷款余额达到94.69亿元,增速高于各项贷款4.34个百分点。小微企业贷款达到“三个不低于”监管要求。其中累计发放农村公路改造、基础设施提升、“大班额”等项目贷款3.96亿元,有力地支持了地方政府的项目建设;为华鲁恒升、通裕重工、泰山集团等全市重点企业累计发放贷款7.3亿元。 (宫玉河)

工行德州分行

成功举办“工匠心 文明人”主题演讲比赛

为切实弘扬“工匠”精神,进一步在全行青年员工中营造勤笃好学、敬业爱岗、奋发有为的良好氛围,5月2日,工行德州分行成功举办“工匠心 文明人”主题演讲比赛,来自全市优秀青年选手参加了比赛。他们结合自身工作实际,尽情展示了当代工行员工的风采。

在当天的比赛现场,所有参赛选手紧密围绕“工匠心 文明人”主题,结合自身工作经历及感受,用富有激情的话语、丰富的情感、生动的表达,声情并茂地向评委及现场同仁讲述了他们在日常工作和生活中如何将工匠精神和文明服务内化于心、外化于行,选手们有的通过对身边“凡人凡事”的深刻阐述,表达了对平凡岗位不平凡事迹的崇敬之情;有的以工匠精神为主题,结合个人岗位深情抒发了自己对事业及工行文化的热爱和

深切感悟;有的以故事引出话题,号召广大员工齐心协力,共同为工行发展贡献力量。饱满的精神、细腻的情感、动人的事迹、精彩的演讲,感染了在场的每一位观众,博得了现场的阵阵热烈掌声,展现了青年员工践行工匠精神、弘扬文明之风的良好风貌。经过两个小时的激烈角逐,最终产生了获得一、二、三等奖的选手。

自筹办“工匠心 文明人”主题演讲比赛以来,工行德州分行精细推动,党委组织部、宣传部、工会、团委联手,辖内各支行、部室全力支持,在工作忙、任



务重的情况下,精心挑选人员参加演讲比赛。各参赛选手踊跃报名,围绕演讲主题,深入思考,认真撰写演讲稿,力求生动感人。通过此次演讲比赛,弘扬了工行人践行工匠精神、文明服务的主旋律,释放了朝气蓬勃、奋发进取的正能量,有力促进了该行企业文化建设。

(宋开峰)

德州农商银行开展扫街建档“夏日风暴业务竞赛”活动

近期,德州农商银行启动“夏日风暴业务竞赛”专项活动,结合“家庭银行”商业模式推广,以“维护老客户、拓展新客户”为宗旨,借力于网点众多优势,多点发力,建档案、建感情,对于周边的高档小区主要宣传以大额存单及理财等有吸引力的存款产品为主,走访周边商户及便民市场时,以“家庭贷”、“创业贷”为主,为客户提供一揽子财富增值服务。截至目前,共走访建档客户信息2695户。 (孙海敏 王磊)



建行德州分行

各项贷款及融资
新增19亿元



今年以来,建行德州分行积极践行创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,落实“三去一降一补”任务,围绕“三航计划”,全力服务支持融入京津冀协同发展示范区建设。截至3月底,各项贷款及融资新增19.3亿元,累计投放贷款42.6亿元,在县域累计投放29.1亿元。

分行加快信贷投放,全力支持大中型企业发展。全面对接“一区四基地”规划和“三个一百”企业,推行“清单式安排、销号式落实、挂牌式督战”。为133户大中型企业综合授信238亿元,投放过亿元项目29个,对接棚户区改造、“大班额”等政府购买项目,储备金额52亿元,发放1.3亿元。

分行持续打造“首选助力银行”,全力支持小微企业发展。推行“小企业信贷工厂”模式,优化信贷审批流程,缩短放款时间。积极为企业办理续贷业务,为86家企业办理109笔续贷

业务,金额4.36亿元。创新推出免抵押、免担保的纯信用类产品——“五贷一透”(信用贷、善融贷、创业贷、税易贷、POS贷、结算透)。依托善融商务平台为企业提供服务“互联网+”服务。目前,善融商务商户386户,交易额8.96亿元。

分行不断提升服务品质,致力打造“德馨服务”品牌。强化“德馨服务”品牌建设,结合“我文明,德州文明”活动,开展了“十小文明”创建、“优质服务年”等活动,营造优质的金融环境,服务管理考核居系统第一,获得总行级企业文化建设示范单位等荣誉称号。围绕市委市政府“进解促”活动精神,大力开展“进走访”增提创活动,走访企业100余户,走访重点项目及工业园区20余户。在营业网点配备自助发卡机、自助填单机、智慧柜员机等,柜面非现金业务迁移率89%,客户平均等待时间6.4分钟。

(季宁)