前段时间,业内还在感叹五六月份青春题材影片的缺失,5月7日,就有一个令人惊喜的消息传来,曾影响了无数年轻人的IP“李雷和韩梅梅”已经被拍成了电影,并将于下月公映,影片透露的相关信息让人相信,这才是青春题材影片该有的样子。

▶《李雷和韩梅梅》海报

这才是青春片该有的样子

天天娱评

本报记者 倪自放

在过去的数年间,青春题材影片一直是五六月份影市的主打,《致青春》《同桌的你》《何以笙箫默》《左耳》《万物生长》等广有影响。今年的青春题材影片虽然缺席了五一档期,但并非没有,只是来得稍晚一些,除了电影《李雷和韩梅梅》,《我心雀跃》《小情书》等青春片也令人关注。

什么是青春片该有的样子?首先在内容上,青春片的内容是让人“回到过去”,但并非让人陷入颓废,《匆匆那年》的关键词里有劈腿,《左耳》的关键词是报仇,《小时代》的关键词是浮华奢靡,当青春片都陷入打架、出国、车祸的套路情节里,谁敢说这就是我们的青春?青春里有懵懂、叛逆、敏感、多情,更有青涩、成长、勇气与纯净,这样的纯净,在《李雷和韩梅梅》《我心雀跃》《小情书》这样的青春片里有了体现。

“李雷和韩梅梅”是人民教育出版社上世纪90年代初中英语教科书里的两个主要人物。据统计,从1990年至2000年,10年间使用人教版英语教材的中学生高达2亿,是真正意义上的国民IP。相对于以往青春片的套路,电影《李雷和韩梅梅》似乎是“反套路”的,影片预告片中“我们的关系就像水晶般透明”,对李雷韩梅梅的关系进行了点到为止的流露,电影力求用干净纯粹的情绪拨动观众最敏感的那根“小暧昧”神经,引发情感共鸣。

青春片该有的姿态,还体现在主演上。在过往的青春片里,我们似乎习惯了演员以大演小,《致青春》《同桌的你》《万物生长》的主演,都是在30岁左右的时候接演上述青春片,让他们去演18岁的大学生或者高中生,不是不可以,但总会缺失真正青春的气息。《李雷和韩梅梅》的两位主演,分别是2001年出生的张子枫和1999年出生的张逸杰,自带满满胶原蛋白和青春气息,高度贴合了片中主人公“正当下”的青春年纪。青春片《我心雀跃》女一号孙伊涵今年19岁,影片其余的几位年轻演员平均年龄只有18岁,扮演高二学生,非常合适,也非常真实。青春片《小情书》的男主演赵顺然1995年出生,朱颜曼滋1993年出生。从这部影片需要从高中跨越到成年时期来看,两位演员在年龄上是非常贴近角色的。该片导演乔梁表示,要拍摄一部“无添加”的青春片。应该说,这才是青春片该有的样子。

“私人影院”告别野蛮生长

估计全国有数千家,今后将持证上岗

国家新闻出版广电总局日前发布关于规范点播影院、点播院线经营管理工作的通知:申请成立点播影院,除工商注册信息外,应当明确隶属院线、所用点播影院计费系统和放映系统设备等信息,经所在地县级人民政府电影主管部门批准,获得专项《电影放映经营许可证》。这意味着,在许多城市以水吧、网吧、KTV、酒店等形式存在的“私人影院”,要“持证上岗”了。

本报记者 倪自放

“私人影院”数量大

点播影院,也就是俗称的“私人影院”,全国“私人影院”目前有多少家?目前还没有非常权威的数据,业内粗略的估计为数千家或近万家。国家新闻出版广电总局在通知中要求,各省级电影主管部门应当在本通知发布之日起60天内,将本行政区域内点播影院、点播院线的基本情况上报国务院电影主管部门,这个“基本情况”出来后,全国“私人影院”的准确数量也会明确。

本报记者在某点评网站中输入“私人影院”,在济南市弹出55家店铺的信息,该点评网站显示北京市“私人影院”店铺数量是177家,在青岛地区显示有43家“私人影院”店铺。一位从事“私人影院”的业内人士表示,济南的“私人影院”在营业的应该有三十余家,山东省保守估计有160余家。

本报记者探访济南数家“私人影院”,虽然各家名称不同,有的叫影咖,有的以餐饮店为名,有的以影吧、水吧为名,但内部格局和服务内容大同小异:数个包间,坐椅较传统影院更为舒适,每个包间能够承接的观影人数从两人至十几人不等,私密性不错,放映的电影以影院下线的大片和国外同步上映的大片为主。

在点评网站上,有体验过的用户点评称:“不错的环境!适合约会或小圈子聚会。”“片源不少,服务热情细心,环境超赞超文艺,能看电影,还有咖啡和小唱吧,重点是有美食。”

版权、放映资格缺失

虽然被许多消费者称为新的文化消费场所,但“私人影院”存在的问题非常突出。首先是营业执照问题,因为大多数“私人影院”工商注册中没有“电影放映”这一项,许多“私人影院”均采取注册水吧、咖啡厅、酒店,部分直接以餐饮行业去注册,一位业内人士表示,“济南的私人影院中,能够以文化公司或科技公司注册的都不多,当然更谈不上电影放映许可证了。”

目前“私人影院”放映影片的版权也非常可疑。业内人士透露,某些不合规私人影院的电影基本来自BT下载,一年缴100多元就可注册一个会员,下载电影播放,或者购买电影播放盒,里面已经下载了很多电影,并可以实时更新。

国家新闻出版广电总局在此次通知中要求,点播影院、点播院线放映、发行的影片须依法通过审查,包括依法获得公映许可的国内外影片和依法设立的电视台、互联网视频网站按照国家有关规定引进的电影等。

通知同时对点播影院的成立提出具体要求,除工商注册信息外,应当明确隶属院线、所用点播影院计费系统和放映系统设备等信息,经所在地县级人民政府电影主管部门批准,获得专项《电影放映经营许可证》。申请成立点播院线,也需获得专项《电影发行经营许可证》。

其实,在国家新闻出版广电总局此次通知前,就有“私人影院”因侵权获刑。去年9月,湖北某影视茶吧的经营者因“盗录、非法放映、转卖影片”等行为,被法院以“侵犯著作权罪”判处有期徒刑十个月,并处罚金人民币5000元,这是国内首例因“影院盗录”而被判侵犯著作权罪并直接入刑的案件。差不多在同期,爱奇艺因版权问题起诉上海某“私人影院”获得了胜诉。

私人影院的未来走向

国家新闻出版广电总局在此次通知中强调,现已开展电影放映、发行经营服务的点播影院、点播院线,应当在本通知发布之日起30日内,按照本通知规定进行整改,并分别向所在地县级人民政府电影主管部门、省级电影主管部门登记备案。

此次通知于4月21日发布,根据通知要求的30天的时限,5月21日是目前营业中的点播影院备案的最后日期。本报记者采访济南数家“私人影院”获悉,大多数“私人影院”目前正在与所在区县工商以及新闻出版广电部门联络,询问相关注册和备案事宜。

未来“私人影院”的走向有两种。

第一种,根据监管部门要求,完善工商注册和新闻出版广电监管手续,在工商项目中增加“电影放映”功能,明确隶属院线、所用点播影院计费系统和放映系统设备等信息,取得新闻出版广电部门颁发的专项《电影放映经营许可证》,继续以“私人影院”经营。

第二种,“私人影院”和传统影院兼营,这存在于极少数目前经营较好的“私人影院”。我省一位“私人影院”经理告诉本报记者,“我们响应监管部门的管理,目前正根据监管部门的要求,积极办理点播影院所需的手续,根据网络点播院线的特点,这部分可为顾客放映国外同步上映的影片以及国内艺术片。另外,因为我们目前经营较好,在经营私人影院的同时,也在尝试申请加入传统院线,这部分可以像目前的大影院一样同步放映新片,这样的功能,类似于目前大影院里的VIP厅,只要有特色,经营前景看好。”