

CBD“南大门”

6月底开建

为三层地下广场,设300多车位



CBD南入口效果图

本报5月9日讯(记者 魏新丽 喻雯 实习生 赵夏晔 冯沛然) 素有CBD“南大门”之称的中央商务区南区地下广场项目8日开始招标,预计今年6月底开工。根据设计方案,地下广场将分为上中下三层,通过南侧下沉广场与地铁无缝连接,发挥纽带作用,将区域内商业和设施整合成统一的整体。

8日,济南市公共资源交易网发布中央商务区南区地下广场项目施工总承包资格预审公告和中央商务区南区地下广场项目监理资格预审公告,这意味着该项目正式开始招标。在同一天,济南市规划局也对该项目的建设用地规划许可进行了批后公示。

CBD南区地下广场项目集

商业、停车及附属设施建设于一体。由于该项目处在CBD南入口处,也被形象地称为CBD的“南大门”。项目位于中央商务区景观轴地下,北到横十二路中心线,南到横十三路中心线,西至纵四路西侧道路红线,东至纵五路东侧道路红线。

招标公告显示,该项目的总投资额4.4亿元,计划工期730天(具体以甲方开工令为准)。齐鲁晚报记者从济南城投集团获悉,该项目预计在今年6月底启动建设。

记者获悉,结合周边项目挖深情况,地下广场将设计为地下三层,并分别在各层与地铁站以及周边项目相互联系。地下广场上面两层是娱乐休闲业态,B1层层高5.2米,通过南侧的主入口广场与地铁M3线

以及西侧的华润万象城相连,业态为城市文化展示馆、VR体验馆、未来生活馆、健身中心等娱乐休闲业态。B2层层高5.1—6.7米,南侧通过避难走道与地铁环线直接相连,北侧与中弘广场相连,本层业态主要为精品超市、零售街、美食城等娱乐休闲业态。

B3层层高4.0米,主要是车库和机房,通过东侧的两条通道与中弘广场相连。车库有两个双车道出入口,分别开向纵五路和纵四路。根据设计方案,地下车库的车位数量定为300多个。CBD片区的停车问题一直备受关注,地下广场的300多个停车位,既可以满足本身商业业态的停车需求,也可以满足CBD周边区域的停车共享需求。

延伸阅读

打造“泉水漂柳”特色,室内中庭引光到地下

结合周边城市交通情况,在设计中,地下广场从南到北开设了三个主要出入口,作为组织人流交通的主要节点,这三个出入口两个为下沉广场,一个大台阶。

“南大门”的设计概念就是要与地铁结合,因此南段与规划中的地铁M3线以及环线相接,地铁站是历下广场站。地下广场西侧是建设中的华润万象城,东侧是在建的中弘广场,地下广场建成后,将联系地铁和两个广场。市民从地铁站出来后,可以穿越地下广场,去往两个广场。“从这个层面上讲,南区地下广场更多的是承载功能性,特别是交通功能。”方案设计者表示。

此前,地下广场与未来地铁的连通方式一直未定,下沉广场、采光天窗等都是考虑的方案。不过,此次设计方案给出了最终答案——下沉广场。“南大门”将通过南侧下沉广场分别与M3线地铁站以及环线地铁站相连通。同时,南侧下沉广场也是整个CBD绸带公园的门户。

在内部交通组织方面,地下商业部分采用内街与中庭以及下沉庭院相结合的线性交通结构,充分考虑店铺的商业价值均好性。

在景观建设方面,南区地下广场要通过建筑内部空间的组织以及地面景观的设计体现“泉水漂柳”的济南特色。

在内部空间景观方面,商业空间内部设置室内中庭,将地下一、二层上下贯通,中庭顶部是可以采光的顶棚,引入自然光照,形成室内的开放空间。在线性的商业街道上,“中庭”将成为具有活力的节点,活跃商业气氛,既实现了人流的自然引导与转换,也营造了层次丰富、灵活动感的室内商业空间,从而激活地下商业潜力,提升其价值。

“通透且具有活力的开放空间有利于延续购物人群的消费行为,从而提升项目的商业价值。”方案设计者称。

本报记者 魏新丽 喻雯 实习生 赵夏晔 冯沛然

**黄金地产 | 品质生活**

黄金·时代广场
GOLDEN SQUARE

与强者邻 邻强则强

与大者行 大行天下

精锐商务60-1300 m² 可分可合 即购即驻
殿堂级总部基地整层预约 欲购从速

销售热线
—0531

88789999

济南市历下区经十路9999号



齐建预许2012336号 齐建预许2012337号



黄金地产二维码

开发商：山东黄金地产
景观设计：易兰（亚洲）
规划设计：上海现代
整合推广：荣格广告
网址：<http://www.sd-golddc.com/>

* 本广告所有图片、文字仅为示意，不构成买卖合同要约，最终解释权归开发商所有

