济南啤酒节七月火爆绽放

欢迎品牌大咖和餐饮高手现场展示

本报5月11日讯 (记者 李克新)随着济南温度飙升,撸串喝扎啤再次成为省城市民餐饮主流。记者从相关部门获悉,已经陪伴了省城市民十几年的济南啤酒节,今年的筹备工作开始全面展开。七月中旬,一场火辣辣的啤酒美食盛宴,在济南国际会展中心广场,不见不散!

还是那个时间,还是那个地点,2017济南市第十四届青岛啤酒节,将于7月中旬在济南国际会展中心广场如期火爆绽放。本届啤酒节将有青岛啤酒、齐鲁晚报联合主办,青岛森之林公司和山东省大众报业(集团)广告有限公司承办。目前,整个筹备工作已经全面展开。

啤酒节期间,现场将集合音乐狂欢节、青岛啤酒节、饕餮美食节于一体,让济南市民享受夏日激情的狂欢盛宴。主办方将邀请国内知名歌手到场表演,还有几十位歌手、演员每天晚上为市民带来劲爆的音乐,平均每天都能吸引数万市民入场参与狂欢。现场入驻济南特色美食、烧烤、啤酒、小龙虾等市民喜闻乐见的饮食,为到场观众提供全方位服务。

巨大的人流量、放松的现场环境为品牌宣传带来了难得的展示机会。主办方将开设品牌"主题之夜"。在啤酒节现场为企业提供现场主持人播放、LED屏广告、现场围挡广告牌、现场地面活动等全方位、立体化、多渠道的宣传,参与大客户还将有机会获赠齐鲁晚报记者的现场采访和报道。

无论你是耳详能熟的著名品牌,还是百姓喜爱的日常生活用品,啤酒节这个大舞台,都有你发挥和展示品牌魅力的空间。当然,如果你胸怀绝技,有一手美味绝伦的餐饮秘籍,也可以来报名。2017济南市第十四届青岛啤酒节筹委会联系电话:0531-85196255.

献礼泰山酒业72周年华诞

泰山酒业定制酒商城正式上线

5月9日,泰山酒业建厂72周年庆典暨泰山定制酒上线发布会在泰山脚下举行,泰山定制酒商城同时上线,为这个72年的资深企业注入了互联网时代的新鲜血液。

随着经济发展和白酒消费升级,传统白酒消费观念逐渐向个性化、时尚化的方向发展。消费者的个性化需求越来越多,传统的产品已经难以满足这些碎片化的需求。泰山定制酒除了能够满足消费者个性化需求之外,还具有唯一性、艺术性、增值性和互动性。泰山定制酒商城的正式上线标志着泰山酒业已经敏锐地意识到互联网的新时代已经来临,消费者的主权时代已经到来。张铭新董事长表示,只有不断创新,贴近市场,不断满足消费者日益增长的物质文化需求,才是泰山酒业基业长青的根本所在,才是一个企业生生不息的发展之道!

长路漫漫,巍巍泰山见证了泰山酒业72年的成立、发展、壮大,回首过去,泰山酒业没有驻足在曾经的成就中;展望未来,踏实肯干的泰酒人终将创造更加辉煌的明天。

"好品山东 国粹兰陵"洞藏酒封坛

5月9日,山东兰陵美酒股份有限公司"好品山东 国粹兰陵"第三届兰陵洞藏酒封坛盛典在江泉城大酒店隆重举行。

本次活动特别邀请了中国青年女歌唱家、国家一级演员陈思思演唱了《兰陵美酒之歌》,歌声中展示了兰陵美酒文化的深厚底蕴。活动现场,兰陵美酒公司向临沂市慈善总会捐赠100万善款,用于捐资助学;而从盛会开始起,每一坛洞藏原酿"好品封坛"的出售,兰陵都会将售价的百分之十无偿捐赠到慈善总会。在《荀香论道》中,知名学者梁宏达、纪连海与主持人李毅、董事长陈学荣一起畅谈古今,把酒言欢,他们有关酒品与人品、诗仙与酒史的精彩论道引发观众阵阵喝彩。

凭借着第三届洞藏酒封坛大典的成功举办,同时积极借力"好品山东",推广品牌优势,以打造"国粹兰陵"为已任,开拓创新,铸造经典,在实现鲁酒复兴的关键时刻,进一步发挥"领头羊"作用,为中国酿酒业的进一步繁荣和发展做出更大贡献!

"景芝杯"民间品酒师发现之旅正式启动!

5月3日,"景芝杯"民间品酒师发现之旅启动仪式在齐鲁酒地举行,景芝酒业董事长刘全平、公司高管,媒体记者,以及来自省内外的主流经销商出席活动,品鉴景芝美酒,共谋宏图大业。

大众品鉴是未来白酒消费的一种趋势。景芝酒业在品鉴内涵上不断创新,提出"一酒三喝",引领白酒消费新体验,创领健康饮酒新风尚。

"景芝杯"民间品酒师发现之旅的开启,实现与消费者真情互动,开启极富创新性、趣味性和体验性的芝香加浓香品鉴之旅。将景芝酒置身于社会大众面前,让大众担任品酒师,接受社会公众的品质检验,更有300万现金奖励,使景芝美酒越芬芳,品质更醇厚。同时,作为业内规模最大的民间品酒活动,"景芝杯"民间品酒师发现之旅在传播和普及品鉴知识,提高民间品鉴技能,弘扬中华酒文化等方面将发挥积极作用。

2017中国酒业最佳大单品评选

五岳独尊酒:上市时间2011年

泰山酒业集团股份有限公司

五岳独尊酒汲泰山文化之神韵,承皇家小窖之精髓,携航天庆功酒之美名,由多位国家级酿酒、品酒大师匠心打造,连续四年荣获山东白酒感官质量金奖第一名,已成为山东高端白酒的代表之作。五岳独尊,尊者赢天下!

年份景芝酒:上市时间2015年

山东景芝酒业股份有限公司

年份景芝,由金马影帝黄渤倾情代言,是景芝引领中国白酒消费文化的创新之作,体现着景芝酒时尚化、年轻化和健康化诉求,是景芝未来在品牌塑造、市场扩张和文化引领等方面全面展示企业实力的主力品牌。

金冠蓝钻:上市时间2016年

花冠集团酿酒股份有限公司

金冠蓝钻的创意来源于钻石,无论在内外包装还是酒体酒质,都体现出品质的高贵。大胆突出产品特色,也是冠群芳系列的概念突破,坚持一贯产品品质的同时也不忘提升颜值,由内而外,从方方面面体现出"点滴尽杰作"的理念。

趵突泉叁玖捌:上市时间2016年

济南趵突泉酿酒有限责任公司

叁玖捌产品是济南趵突泉酿酒有限责任公司近几年来精心打造的一款产品。从原酒选择到酒体设计再通过品鉴的形式收集消费者反馈信息,精雕细琢历时十二年研制而成。

红太阳红色经典:产品上市时间2012年

山东红太阳酒业集团有限公司

红色经典酒采用传统的泥池发酵老五甑工艺,经长期发酵后进行固态蒸馏。地下酒窖恒温窖藏,原酒充分进行酯化反应,储存期满后对原酒进行配比,以达到各种呈香呈味物质的合理搭配,体现出红太阳酒特有的绵甜爽净、香味协调、余味悠长的特点。

泸州老窖六年窖头曲:上市时间2005年

泸州老窖博大酒业营销有限公司

泸州老窖六年窖头曲定位"优选喜酒",主攻喜庆宴席消费,是泸州老窖品牌五大战略单品中的核心产品之一。具有"口感醇和柔顺,酒体丰满圆润"的典型风格,承继了泸州老窖的传统工艺,同时更加符合现代人健康饮酒、柔顺饮酒的需求。

兰陵美酒股份有限公司
兰陵王酒

国井集团
国井G6

百脉泉酒业有限公司
泉城壹号

天地缘酒业集团
天地缘高粱酒

景阳冈酒业有限公司
景阳冈透瓶

青岛琅琊台集团
海派原浆

沂蒙老区酒业有限公司
贵人道

云门酒业(集团)有限公司
云门陈酿

温和酒业有限公司
温和大王

百粮春酒业有限公司
国粹百粮

黄河龙集团有限公司
黄河龙·超柔1948