

“寻找城市之光”摄影大赛进入作品收集阶段

3000元现金大奖邀您来战

由本报主办、万科地产协办的“寻找城市之光”济南城市主题摄影大赛,自4月份启动以来,受到了摄影爱好者的广泛关注与支持。目前活动历时一个月,投递作品已超五百幅。据悉,在作品收集阶段,主办方也启动了全民公投平台,最终投票数按照40%比例计入总成绩。

“‘寻找城市之光’摄影大赛更多的是想通过镜头来寻找济南的城市精神。活动负责人表示,光的定义多样,不仅仅是

自然之光,更多的是人文之光、心灵之光,它所传递的是一种健康、向上、积极、无畏的精神。迎着晨光的跑者、头顶探灯的城市建设者、无影灯下与死神争夺生命的医者、红绿灯下疏通城市脉络的交通指挥者……这些都是我们期待的城市之光。通过摄影爱好者的镜头,定格泉城济南的自然之光、人文之光、心灵之光,从而展现城市的满满活力、勃勃生机和积极向上的正能量。“目前,从投递作品来看,还是以自然之光的

城市风景照居多,我们期待更多的人文大作。”

本次摄影大赛截稿时间为6月10日。主办方特设一、二、三、四等奖,全部现金奖励,奖金最高达3000元。“寻找城市之光”摄影大赛并不是一个仅对专业人士开放的摄影比赛,而是一个面向社会大众的摄影活动。无论参赛者专业与否,只要有一颗热爱生活、热爱城市的心,都可以参与进来。(记者 陈晓翠 实习生 张琪)

房源少、房价高、贷款难

买房还得看“性价比”

15日上午,限购后首批居住用地挂牌交易成功,成交价约10.95亿元,溢价率超150%,房价走向再次成为市民热议的焦点。业内人士指出,在“最严限购”政策下,在稀缺的购房资格面前,买房更应看性价比。

长清或进入万元时代

济南“4·19”楼市调控新政出台后,首批居住用地于15日网上挂牌交易成功,这也是我市土地市场时隔两个半月以来的首次土地交易。此次挂牌交易成功的3宗居住用地全部位于长清老城区。本次土拍,竞争相对激烈,楼面价格在5000元以内,预计未来市场价格在10000元左右,这是由于济南土地供应较为紧张,房企拿地意愿较为强烈。不过,业内人士指出,长清的两个项目并不典型,因此溢价率超过150%是否会成为未来济南土拍市场的常态,尚待未来主城区拍地的检验。

除此之外,首套住宅的商贷取消折扣,执行基准利率。有购房者表示,目前的购房成本陡然增加,“稍微好一点的房子均价都得15000,现在没有50万首付款就买不了房。”即使凑齐了首付,贷款也变成了难题,很

多银行目前都不放贷。

“全能”楼盘受市场关注

目前,位于经十东路的重汽翡翠雅郡项目,以独特的户型、创新的设计理念推出的创新“两代居”倍受青睐。一套住房中,有两个相邻而又独立的房间,每个房间各自都有完整的卧室、客厅和卫生间,关上门就像两套独立的房子。厨房作为衔接点很好地连接了这两个相对独立的房间,真正做到了“分而不离”!既能享受家人团圆又能有自己的独立空间。此外,创新“两代居”户型全面升级,带装修交付,省心省力省钱。

项目签约北京师范大学基础教育实验学校,依托北师大百年名校办学,孩子在家门口轻松读9年教育。目前学校已封顶,2018年9月开学。万科物业入驻翡翠雅郡北区,优质的物业管理,将为业主带来真正专业化、人性化的贴心服务,尊享尊崇生活。除此以外,项目配套社区商业街,柴米油盐酱醋茶,生活上的问题在家门口就可以轻松解决。另外,社区会所,自带健身房、游泳馆等也将大大提高业主的生活品质。

(记者 马韶莹)



你累,只为济南更好地发展。摄影/林镇

◎参赛规则:

- 1.本次大赛所有参赛作品必须为个人原创,提交JPG格式的数码照片,单片文件大小不低于2M,不高于5M。
- 2.参赛作品可以是单幅(不超过5幅),也可组照(每组不超过6幅,不超过5组)。
- 3.所有参赛照片请投递 qiluloushizhuanke@126.com,注明“寻找城市之光”摄影大赛字样,以及作品题目、作者真实姓名、器材、通信地址和联系电话,并请附简要说明。

- 4.大赛截稿日期:2017年6月10日。
 - 5.分别设置一等奖、二等奖、三等奖、四等奖、优秀奖。每个作者只限取最高奖一幅或一组。
 - 6.本次大赛不收任何费用,不退稿,主办单位对获奖作品拥有使用权,不再支付稿酬。作品中涉及的肖像权、名誉权等法律纠纷问题,均由作者自负。
- 想要参赛的摄影发烧友,如果对大赛还有不明白的问题,可以拨打电话:85196176/85196379详细咨询。

黄金地产 | 品质生活

黄金·时代广场
GOLDEN SQUARE

与强者邻 邻强则强 与大者行 大行天下

精锐商务60-1300㎡ 可分可合 即购即驻
殿堂级总部基地整层预约 欲购从速

销售热线 88789999
—0531—

济南市历下区经十路9999号

济建预许2012336号 济建预许2012337号



开发商:山东黄金地产 规划设计:上海现代 整合推广:荣格广告
景观设计:易兰(亚洲) 网址: http://www.sd-golddc.com/

黄金地产二维码

*本广告所有图片、文字仅为示意,不构成买卖合同要约,最终解释权归开发商所有

