

商河文化,就要有商河味

——商河县文广新局局长陈成金专访

近几年来,商河县公共文化服务效能稳步提升,多项文化扶贫工作的开展,让越来越多商河人走上文化脱贫之路。与此同时,丰富多彩的群众文化活动蓬勃发展,作为商河文化名片的鼓子秧歌继承发展又焕发新颜,百姓舞台热闹非凡。商河文化越来越有商河味!2017年,商河文化又有怎样的变化和发展?为此,记者采访了商河县文广新局局长陈成金,听他讲述2017年商河文化怎样焕发新颜。

文/片 本报记者 李云云
通讯员 李守奇 王玲

记者:在今年的“为民15件实事”中提到,要丰富群众文化生活。几乎每年都会将其列入为民实事中,在这一方面,文广新局作为文化主管部门,2017年有什么新的打算呢?

陈成金:根据《政府工作报告》中所提,今年我们将在全县村居组织文艺演出386场、放映公益电影11376场;在城区放映红色电影和儿童电影50场。其实,这仅仅是我们群众文化的一个简单缩影,近年来,我们群众文化发展迅速,文化活动贯穿全年。

仅年节民俗大餐就包括迎春文艺晚会、“贺新春”公益电影下乡、鼓子秧歌汇演、“我爱我家”征文活动、“鼓乡泉韵”书画展、“春联送万家”等多项活动。外加“五四”青年节、“六一”儿童节、“七一”建党节、“九九”重阳节等节庆活动,几乎月月有活动。

接下来,继续开展“一村一场戏”送戏下乡活动(共计386场),继续开展“电影进福利机构”公益电影放映工作。组织举办“社区广场电影节”主题放映活动和开展“廉政电影放映季”活动;不断创新电影服务模式;完成农村公益电影年度放映任务。与此同时,2017年,我们打算创新节庆晚会、广场舞展演、广场消夏等文化品牌活动。积极邀请省市院团来商演出,继续参与区县文化惠民结对交流演出。继续组织地方戏曲普查,做好地方戏曲和民间音乐、民间舞蹈等传统艺术的保护传承工作;持续开展“京剧进校园”活动等。

值得一提的是,我们今年在龙桑寺等5个镇街成立了庄户剧团,指导他们进行文化演出。群众根据自己的特点,发展属于自己的文化。从目前的试点来看,他们的节目涉及歌曲、舞蹈、戏曲和曲艺等多种形式,反响不错,群众积极性很高。希望借此来加强对镇街群众文化活动的指导提升。另外,要加强文艺创作的宏观指导,围绕弘扬商河精神、讲好商河故事等主题开展创作活动,推出更多更好的原创文艺作品,创造出更多具有商河特色的作品,商河文化,就要有商河味。

记者:您刚刚提到了群众文化的蓬勃发展,群众文化的发展离不开文化体系的建设和基础设施的完善,在文化体系方面,商河又是怎样不断发展和完善的呢?

陈成金:《公共文化服务保障法》和《电影产业促进法》两部涉及文化工作的法律都于今



商河春晚



送戏下乡启动仪式



秧歌演出



秧歌助兴杏花节

年3月1日起正式颁布实施了,我们将认真学习这两部法律,结合我局实际落实好。按照省市部署,我们不断完善公共文化服务设施建设,按期完成目标任务。开展公共文化服务标准化试点工作,更好地发挥文化站、文化中心、文化大院的功能作用,确保乡村群众享有规

范的公共文化服务。

推进镇、村两级历史文化展示工作,构建县、镇、村三级历史文化展示工程;继续做好文化馆、图书馆、博物馆、城市展馆免费开放工作。县文化馆在第四次全国文化馆评估定级中被公布为县级一级馆,实现了定位升级。在历史文化工作

展示中,文化馆也扮演着重要角色。以商河县文化馆为载体,打造商河县历史文化展厅并免费开放。其中,展厅展陈面积2000平方米,布局为“三区一廊”,全方位展现了商河独具特色的历史文化风貌和文化发展成就,并成为济南市历史文化展示工作的亮点,在全省县及县以下历史文化展示工程经验交流会上作了典型发言。

2017年,我们将继续做好文化馆、图书馆、博物馆、城市展馆免费开放工作。创新图书馆流动服务和数字服务,推进图书馆总分馆制建设。商河县图书馆纳入全市首批“借通借还”成员,开展助力中高志愿填报服务活动,举办老年人电脑培训班,道德讲堂和尼山书院定期举办传统文化宣讲活动,图书馆正逐步成为综合性文化服务阵地。今年新的变化是,我们打算在5个镇街建设图书馆,届时城镇居民可以就近借书还书。在农村,扎实做好农家书屋补充更新出版物工作,继续打造示范农家书屋,来丰富农民的文化生活。

记者:眼下扶贫攻坚成了各级政府工作的重中之重,注入扶贫资金,建设扶贫项目,让越来越多的贫困村走上脱贫路。在文化扶贫中,商河又是怎样来丰富大家的“精神食粮”的?

陈成金:结合扶贫攻坚工作的开展,文化扶贫是商河县文广新局的重要工作之一。为此,我们成立了文化扶贫工作领导小组,出台了《文化扶贫工作方案(2016-2018)》,从文化设施建设、文化惠民行动等四个方面对112个省定贫困村、78个市定贫困村开展文化扶贫工作。

贫困村标准化文化大院新建和提升工作有序推进,截至目前,贫困村标准化文化大院新建完成70个,完成率57%;提升完成32个,完成率60%。同时向省定贫困村发放112套音响设备;为贫困村配备文艺辅导员;“一村一月一场电影”活动为贫困村放映电影2460余场次,“一村一场戏”活动完成132场贫困村的演出任务。

结合扶贫攻坚,创作编排

反映“第一书记”下村扶贫故事的吕剧小品《酒中情》,真切感人,广受赞誉。在贫困人口中,除了因病致贫等原因外,一些贫困户也存在着精神不振、懒散等不良情绪,缺乏脱贫致富的信心和动力,我们以“酒文化”为切入点,讲述帮助贫困户转变精神状态的故事,借此来调动他们的积极性,在物质脱贫的同时,更要做好精神脱贫。

记者:提到商河文化,就不得不提鼓子秧歌,鼓子秧歌已经成为商河的文化名片。2017年,商河又将怎样扮靓这张名片呢?

陈成金:近年来,作为商河名片的鼓子秧歌,在省内外重要活动中频频亮相。去年,第六届山东省花卉博览会暨第二届中国(济南)花卉园艺博览会在商河举办,从花博会现场到“秧歌古村”袁窠村,商河鼓子秧歌每天多场轮番表演,充分展现了国家级“非遗”的无穷魅力,成为鼓子秧歌独树一帜的文化符号,通过报纸、广播电视和网络平台广泛传播,再次掀起了商河鼓子秧歌的评论、观赏热潮。去年大年初一大明湖景区的鼓子秧歌演出登上央视《新闻联播》,更是让不少商河人激动不已。

今年,将继续打造精品队伍,加强鼓子秧歌赴外演出工作,增加媒体曝光率,进一步提高知名度、美誉度,扩大品牌影响力。目前商河会跳鼓子秧歌的人不少,但真正懂得理论的人数不多,因此还需要加强非遗理论研究、非遗保护成果研究及宣传展示。今年年初,我们下乡采风,将鼓子秧歌表演制作成视频、照片等影像文字资料。

眼下,鼓子秧歌多元、立体传承体系逐步成形。“非遗进校园”活动范围和水平将继续提高,举办鼓子秧歌汇演、老年鼓子秧歌展演、少儿非遗传承展演活动;继续打造“秧歌古村”鼓子秧歌表演场,推进鼓子秧歌演艺活动市场化。提到市场化,我们也打算增加鼓子秧歌的附加值,例如生产鼓子秧歌系列产品等,将文化优势转变为经济优势。