

加强品牌建设,打造商河名片

——商河县市场监督管理局局长车富春专访

2015年,商河县工商局和质监局合并,作为新的职能部门,商河县市场监督管理局应运而生。随之而来,人员储备、职能范围等相继发生改变。眼下,商河县市场监督管理局的工作早已步入正轨。作为基层工作的新尝试,市场监督管理局的职能、服务范围等问题也引起了市民的广泛热议。对此,记者采访了商河县市场监督管理局局长车富春,车局长对市民关心的问题一一进行了解答。

文/片 本报记者 李芸云
通讯员 李敏

记者:市场监督管理局成立一段时间了,各项工作正在有条不紊地推进中。您能简单谈一下,工商局和质监局合并之后,市场监督管理局主要的工作职能有哪些?

车富春:2015年7月,由县工商局和县质监局合并而成的县市场监督管理局正式成立。新组建的市场监督管理局的工作特点就是点多、线长、面广,它的主要职责概括起来主要包括市场主体准入、规范和维护市场经济秩序、保障消费者合法权益、商标广告监督管理、特种设备安全监察、标准化管理、质量管理、网络管理等十九项。

无论是相较于之前的工商局还是质监局,在服务范围、行政执法等方面均有所改变。作为基层工作的新尝试,我们的工作迎来了新的挑战,也给我们的工作提出了新的要求。像大家了解的那样,从顶层设计上,国家工商总局和质检局并没有合并,导致我们的合并以物理意义上的合并居多,在依法行政过程中,仍会出现相关法律法规等交叉的情况,这使得我们的部门工作进展起来相对比较困难一些。这一年多以来,我们正在积极进行尝试和探索,顶层设计正在逐渐完善,依法行政过程也将越来越得心应手。

记者:您刚刚谈到了部门涉及19个方面的工作,您是怎样逐一开展每一项工作的,针对其中的薄弱环节,您觉得该如何加强?

车富春:面对机构大、职能多、监管服务范围广、任务重、责任大的特殊考验,我们结合市场监管职责,主动作为,积极找准在全县发展大潮中的位置,把握重点,协调配合,以饱满的热情完成好各项工作任务。我希望我们树立相互协作意识和共同意识,这样工作才能做好。

首先是不断优化干部队伍作风。自2015年7月成立县市场监管局以来,按照机构改革总部署和“三定方案”要求,以健全内部管理制度、整合办公场所、规范事权划分、理顺各项业务等为重点,从讲政治、守纪律、树形象、顾大局的高度,直面改革、勇于担当,理顺了内部机构和业务关系,全面完成了改革赋予的各项任务,确保了体制调整队伍不乱、工作不断。机构整合的顺利完成,领导班子的不断加强,为全面提升服务全县经济发展的能力和水平奠定了坚实的基础。

市场环境持续改善。按照



工作人员走进超市进行市场监管。



工作人员入村检查。

省、市局相关要求,立足县情实际,不断优化窗口服务质量,提高简政放权水平,“五证合一、一照一码”登记制度改革步伐加快推进,先后颁发“五证合一、一照一码”营业执照1541份,其中,新设立企业542家,与去年同期429家相比增长26.34%。立足职能,主动深入一线,到企业、商户、市场对接服务,积极指导企业以创品牌促技术创新、管理创新和服务创新。通过开展动产抵押、股权出质、商标专用权质押、债权转股登记等工作,积极为企业搭建融资平台,助推企业健康快速发展。

此外,我们也不断加强市场监管。我局围绕保护商标专用权、查处无照经营、取缔非法传销、规范广告市场、监管网络市场、商品质量监管等重点领域,夯实责任,狠抓落实,积极开展各类市场专项整治,全年无重大安全责任事件发生,市场安全总体形势继续保持稳定可控态势。

市民不太了解的是,我们对于特种设备的监管。例如,在全省率先采用“互联网+”技术对电梯实行监管,有效实现对维保单位维护电梯的频次及质量的动态监管,切实提高电梯监管水平。积极开展小锅炉、危险化学品、涉氨企业、气瓶安全专项整治工作。重点检查特种设备使用单位贯彻落实特种设备安全监察有关法律法规和安全技术规范的情况。截至目前,全县特种设备登记率、特种设备定检率、特种设备作业人员持证率、特种设备安全隐患处

结率均达100%。

维护消费者合法权益也是我们工作的重中之重。我们通过12315进商场、进企业、进社区、进村镇、进学校等“五进”活动,延伸消费维权监管触角,扩大消费维权社会覆盖面。依托12315网络,通过与消协配合,积极受理消费者咨询、申诉和举报。连续两年成功举办“3·15”文艺演出及“3·15”大型广场咨询活动、电视网络宣传活动等系列宣传活动,通过编印宣传册、消费提示等发送到学校和农村,有效增强了全县广大消费者的消费维权意识。本周六的5月20日是“世界计量日”活动,我们部门也将通过发放宣传资料,对百姓关心的计量问题进行现场讲解,开展现场免费检测等,让群众真正享受到“计量惠民”带来的实惠。

虽然工作取得了一定的成绩,但当前,基层工作还存在一些困难,特别是工作人员力量不足制约了我们很多工作的落实到位。在当前的改革环境下,有些困难目前还很难得到妥善解决,因此还需要我们多从提高工作效率、借助信息化手段等方面加强研究探索。特别是一定要鼓励基层的首创精神,保护基层工作的积极性,工作安排上多听基层的意见和建议。就各项工作推进上,不仅要抓好事关人民生命财产安全的特种设备检查监管,还要落实好服务发展的各项职能,特别是深化商事制度改革,推进实施商标品牌战略,加强事中事后监管等,任务重、责任大,需要我们统筹兼顾,全力落实。

记者:2017年,市场监督管理局的工作重心将在哪些方面,能否简单地列举一二?

车富春:年初的时候,国务院审议通过了《“十三五”市场监管规划》,我们根据《规划》制定了《2017年度工作指导意见》。以深化工商登记制度改革为动力,以服务“363”工作体系为方向,以提高市场监管效能为抓手,厘清思路,抓班子带队伍、强素质树形象,努力提高市场监管水平。

首先是把激发市场活力和创造力作为市场监管的重要方向。市场监管首先要服务于这个大局,改变传统“管”的观念,通过改革破除体制障碍,推动大众创业、万众创新,为经济发展注入新的动力。

其次是把规范市场秩序、维护公平竞争作为市场监管的重要着力点。在激发市场活力的同时,着力维护公平竞争的市场环境,做到放而不乱、活而有序,保障市场机制作用充分发挥,为企业优胜劣汰和产业转型升级提供保障。

第三是把维护消费者合法权益放在市场监管的核心位置。保护好消费者合法权益,保护好人民群众利益,这是实现共享发展的本质要求,也是提高全县人民群众幸福感和获得感的重要方面。

第四是把提高监管效率作为市场监管的基本要求。加强市场监管,要有成本意识,改变传统的无限监管理念,改革传统的人盯人、普遍撒网的烦苛监管方式,推动市场监管方式的改革创新,这样才能与市场经济的高效运行相适应。

在这里,我想着重提一点就是,2017年我们将继续加强品牌建设。全县发展中提出了“三大基地”建设,“三大基地”的建设需要产业,而在产业凝聚过程中,需要有“品牌”意识。通过“品牌”带动效应,带动产业的发展,提高商河的影响力,扮靓商河名片。举个例子来说,章丘大葱的品牌建设带动了当地的发展,我们全县农业资源优势突出,我们的白桥大蒜、张坊核桃等都可以建设成具有商河特色的品牌,以此将我们的

资源优势转变成经济优势。截至目前,全县共有注册商标1599件,其中,全国驰名商标1件,省著名商标9件,市著名商标12件,地理标志8件。

记者:眼下是全民监督的时代,产品生产流通消费的各个环节,都与市民息息相关,更需要市民监督来规范政府和企业行为。在市场监督管理过程中,应怎样协调运用社会监督?

车富春:市场监管工作社会化是实现“小政府、大社会”的必然趋势。随着商事制度改革的推进,基层市场监管部门监管领域不断拓展,监管任务不断加重,广大消费者对市场环境的要求不断提高,基层监管力量不足已经成为市场监管部门履职过程中面临的主要矛盾。

在社会监督过程中,与市民的沟通非常重要,要强化沟通交流,建立联动协调机制。建立健全政府部门间信息共享机制、商品质量信息归集平台、部门打假治劣联动机制等,开展联合执法行动,形成打击违法行为合力。

网络新媒介发展迅速,已经成为社会监督的主要阵地,我们部门通过QQ群、微信公众平台、电子邮件等新媒体方式,征求工作意见,宣传法律法规,发布消费警示,披露典型维权个案,曝光企业信用黑名单等,让社会公众及时了解市场监管工作动态,增强公众法律意识和维权意识,引导消费者配合监管部门打击违法行为,发动社会公众为监管部门提供信息,加强信息互动,这样既可以降低行政成本,又可以提高工作效率。

从源头上来说,我们要依托信息公示制度,构建企业信用体系。加强企业信用体系建设,不仅要进一步完善分类分级管理等制度,同时要注重发挥企业信用的市场约束效能,建立真正有效的企业信用惩戒机制等等。作为市场监管部门,必须未雨绸缪、提前谋划,树立科学监管观念,加快完善监管机制,创新方法手段,构建以行政监管为主体、以技术监督为支撑、以社会监督为补充的社会化监管体系,也希望人人都能加入到社会监督中来。