

■牢记总书记嘱托 奋力走在前列——喜迎省第十一次党代会·百姓故事

千米深井下的副总工程师

硕士毕业的朱凯不去华为做程序员,下矿当煤炭工

自动化专业硕士研究生毕业的朱凯,本有机会到中国一流手机制造企业当一名程序员,然而,他作为济宁市“千名人才”,却选择深入980米的矿井下成为一名煤炭工人,一干就是七个年头。他在自动化控制编程、矿井提升系统改造、自动化减人提效等技术领域,默默耕耘,让多个生产岗位摆脱了人工操作,实现了智能控制,提高了生产运行的质量、效率和安全性,降低了工人的劳动强度,改善了工作环境。如今的他,已成为这座煤矿最年轻的机电副总工程师。



本报记者 黄广华 马辉

研究生毕业从井下一线做起

“刚开始来到矿上,从一名普通的掘进工人开始做起,井下漆黑、潮湿的环境,一呆就是8个小时,仿佛置身在另一个世界,开始也挺不适应的。”2010年,从山科大研究生毕业后的朱凯选择回乡就业,来到了安居煤矿。而此前,导师还给他一个更为光鲜的就业机会——去华为,成为一名手机程序开发人员。

“我所学的专业是自动化,坐在办公室守着电脑开发程序,应该是非常对路的,”朱凯说,但当时的女朋友回到老家考取了公务员,为了兼顾事业和爱情,他毅然放弃了南下的机会,而是来到矿井。

2010年6月,朱凯在阳城煤矿实习期间从事提升系统维修工作。面对艰苦的条件,他也曾经打过退堂鼓,但后来他认为既然选择了煤炭行业就要坚持,而且一定要比别人做得更好。实习第二个星期,他就对阳城煤矿提升系统的原理、图纸等了如指掌,开始对绞车维修班的26个维修工进行培训,

受到了区队管理人员的刮目相看。

2011年2月,实习结束后朱凯回到安居煤矿机电科,参与了安居煤矿主井临时提升系统、副井提升系统、主井提升系统的安装、调试、维护、管理工作。安居煤矿主副井永久提升系统采用全套瑞典ABB设备,所有资料、图纸、文献均为英文。

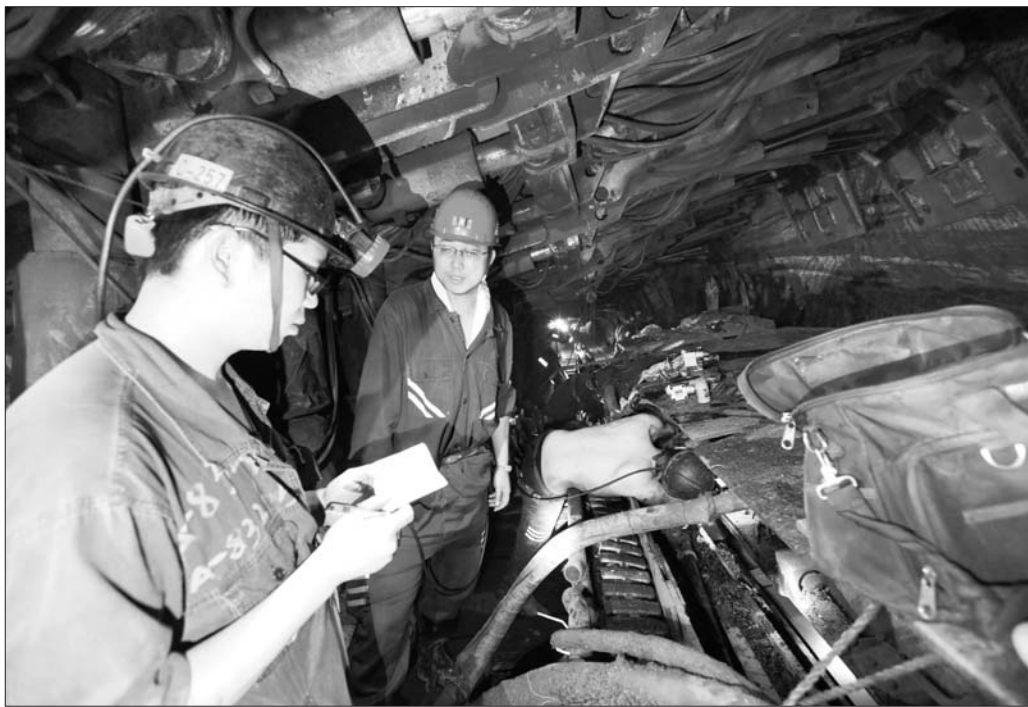
朱凯在设备运行前,将所有的资料、图纸翻译成中文,将设备的系统结构、工作原理、软件、硬件等都进行了详尽的研究。他主动请缨,带领几名本科学历以上人员进行了学习,在以后的主副井提升系统的安装、调试、运行、维护中起到了至关重要的作用。

朱凯出色的工作得到矿领导的认可,他被安排在基层班组长的位置上进行锻炼。

花两千元自主设计为企业省了十万元

2011年9月,安居煤矿主井临时提升系统故障频发,矿上决定让朱凯到运转工区任绞车维修班长。除正常工作之外,他发挥特长,开展了一系列针对提升系统的小改小革:自行设计安居煤矿副井提升系统冷却风机变频控制系统;设计了一种基于无线射频通信技术和单片机技术的矿用控制器,解决了生产上的一些技术难题。

2012年8月,朱凯通过公开



在地下1050米的工作面,朱凯(左二)询问同事机器的运转情况。 本报记者 黄广华 摄

竞聘,成为安居煤矿运转工区技术员。他任技术员期间,主井提升系统壁挂式信号通讯箱的设计,厂家要十多万元,朱凯花2000元购买了电器配件,自行设计该产品,实现了市场上所售信号箱的所有功能。

立井提升机液压半自动罐帘门是朱凯设计的一个比较有亮点的项目。该罐帘门结构独特、简单实用、安全可靠,是目前我国煤矿乘坐上下井较为理想的一种罐帘门。“在设计期间,很多人反对,但实践证明创新有利于现场安全生产和企业发展。”安居煤矿宣传科科长时培立说。

如今,身为机电副总工程师的朱凯有了自己的单独办公室。“平时除了做研究、查资料、做图纸需要在办公室里,其余的时间基本都在实验室和井下。”朱凯说,坐在办公室里是无法了解一线情况的,必

须要与工友们在一起,才能了解他们的诉求和工作中存在的问题和难点。

七年煤矿生涯炼成副总工程师

2014年3月,朱凯担任了安居煤矿机电科副科长,这个岗位与他的专业离得更近了。

朱凯说,尽管安居煤矿的建设标准已经非常高了,而且井下环境较老矿也有了较大提升,但是井下需要提升和改进的地方仍有很多。“这让我觉得能通过自己的努力,让各个工序的效率提高,让工友们在井下工作起来更轻松,自己也格外开心。”

通过朱凯和团队的努力,目前,安居煤矿主副井提升系统、主井提升机房等11个机台已实现了全自动运行或无人值守,固定机台减员116人,

主井煤流系统提升能力提高了1/3。

家在鱼台的朱凯,如今也在城区购置了住房。工作紧张的时候,他就住在矿上,休班时,他就可以回家与妻儿相聚了。“交通非常便利,回家开车也就半个小时。”朱凯说,今年,他已经33岁,在煤矿工作也有7个年头了。他经历和见证了这座煤矿的建设和投产,并成为了矿上最年轻的机电副总工程师。看着这座年轻的煤矿日渐向好,自己的研究成果广泛应用于煤矿的自动化提升上,他感觉格外自豪。



扫二维码看视频

2017山东(济南)国际旅游交易会落幕

“一带一路”沿线国家成旅游热点



21日,2017山东(济南)国际旅游交易会落下帷幕。

本报济南5月21日讯(记者 宋磊 刘飞跃 实习生 张琪 刘大帅) 21日,

2017山东(济南)国际旅游交易会落下帷幕。本届旅交会共吸引30多个国家和地区的520家旅游机构(企业)参展,3天共吸引观众4万人次参观,签订各类旅游合作意向金额约2亿元。其中,参与现场售卖的济南市5家组团旅行社和旅游电商收单约1.2万人次,共销售旅游产品2710.5万元,同比增长35.5%。

本次是第十五届旅交会。本届旅交会坚持展卖结合的办展理念,强化国际交流合作,产业综合展示,线上线下宣传互动,产品交易活跃,旅游新业态特色突出。展会期间,举办了4场高规格论坛和年会、50多场旅游专场推介会和旅游风情演出,开展了旅游专业洽谈、旅游产品特

卖、旅游线路考察等一系列丰富多彩的活动。

据主办方介绍,本届旅交会呈现出五大特点。一是国际旅游交流平台作用凸显。“一带一路”沿线国家旅游成为热点,南北美洲、大洋洲、亚洲、非洲的20多家旅行社前来推销当地旅游资源,寻求与境内旅游机构及企业的合作。其中,欧洲旅行社联盟组织了希腊、奥地利、德国、英国等6个国家的旅行社前来参展。二是大会首次设立了山东十大文化旅游目的地展区。十大品牌集体亮相,“好客山东”影响力进一步提升。三是线上线下营销共同发力,旅游产品交易更加火爆。嘉年华、银座、交运以及途牛网、56人旅游网等多家旅行社和旅游电商企业集中发布上千条旅游线路产品,交易火爆。四是参展领域更加广泛。“旅

游+”产业融合更加紧密,房车、航空飞行器旅游装备吸引众多观众体验,并收获大批订单。五是积极宣传践行文明旅游,文明旅游理念更加深入人心。

值得一提的是,本届旅交会,齐鲁晚报也携主要景区合作伙伴,现场为广大游客和合作伙伴服务并洽谈业务,免费向观众和粉丝发送旅游出行指南、景区门票、太空水杯、自拍杆等礼品。现场特惠发售2017年好客山东森林旅游年票,以及接受5月27日江西龙虎山首发团的咨询和报名。

本届旅交会由济南市人民政府和山东省旅游发展委员会主办、济南市旅游发展委员会和山东新华展览有限公司承办。2018年,第十六届山东(济南)国际旅游交易会将继续在济南举行。