

摩拜单车首批投放泰城三千辆

东岳大街、傲徕峰路、文化路、青年路等多路段正在划停车区

本报泰安5月21日讯(记者 张伟) 19日本报以《定了!摩拜单车将进泰城试运营》为题,报道了摩拜单车即将入驻泰城的消息。20日当天,城区部分路段,出现摩拜单车停车区,其中以东岳大街沿线最多。目前,摩拜单车在泰城的停车区数量,还没有得到官方最终发布。

20日上午10时许,齐鲁晚报记者在东岳大街雷锋学校门口,看到一处摩拜单车停车区。该处停车区位于东岳大街路北人行道,用白色涂料圈出一个长方形,上面画有一辆单车图案,并标有泰安字样及摩拜单车的英文名。“这个应该就是摩拜单车在泰安的停车区吧,不知道车子什么时候能正式投放。”有市民一边围观,一边议论。

随后,齐鲁晚报记者在擂鼓石大街、傲徕峰路、货场路、文化路、青年路等地段,陆续发现10多处摩拜单车停车区,本报官方微信也随即开通直播,24小时不间断更新最新停车区域。有市民迫切想知道,“我们小区周边,是否有摩拜单车停车区?如果没有,那么最近的在哪里?”

针对市民的疑问,记者联系了摩拜单车官方工作人员,该工作人员称,他们只负责在规定区域投放单车,前期的划定区域等工作,由泰安市有关部门负责,具体有哪些,他们会在新闻发布会上对外发布。“第一批单车,我们预计会投放3000辆,我们也会根据第一批投放的单



东岳大街上的停车区。本报见习记者 王雅春 摄

车后台运营数据,确定后期投放点、投放密度和投放数量。”与此同时,该工作人员介绍,此次泰安停车点logo的设计,还融合了泰山因素。“在摩拜单车的英文名一侧,我们设计了一处泰山形状的图案,这是泰安所独有的。”

目前,摩拜单车在泰城的停车区数量,还在进一步规划,相关权威数据,没得等官方最终发布。

新泰发布城市吉祥物“心态宝宝” 新泰·国际青年艺术基地正式开园

本报泰安5月21日讯(记者 陈新) 新泰发布城市吉祥物“心态宝宝”,简称“心宝”,新泰·国际青年艺术基地正式开园。

21日,首届中国“互联网+文创”高峰论坛暨新泰城市吉祥物发布会在新泰举办,新泰发布了由2010年上海世博会吉祥物“海宝”的设计者巫永坚先生设计的城市吉祥物“心态宝宝”,“心态宝宝”头上脸上有两颗相对的心组成,灵感来自新泰的首字母“X”扭曲而成,意思是“我看见你的用心,你看见我的欢心,大家都开心”。“心态宝宝”主要由三种颜色组成,红色象征热烈、温暖,寓意政府的用心、商

户的用心,让更多人看见;橙色代表幸福,寓意生活在新泰的民众和来新泰旅游的游客的欢心,让更多人感受到;整体青蓝色寓意蓝蓝的天、水加上绿绿的山,地形成沉稳、内敛,低调的青蓝色的印象。

“心态宝宝”的深层内涵旨在打造“八级新泰”——做人用心、做事细心、待人关心、助人爱心、游客欢心、商家开心、政府放心、民众安心。2017年伊始,“心态宝宝”即正式以新泰城市宣传专员的形象走进大街小巷,现身于道路宣传牌、公共区域文明标示、商家宣传海报等,积极参与到文明城市创建工作中,引导市民一同参与城市建设,共同打造美好家园。

发布会上,新泰·国际青年艺术基地也正式开园。新泰国际青年艺术基地坐落于山东省新泰市清音公园西隅,旨在以艺术为中心,邀请国际优秀艺术家来华进行艺术交流,实现本地的艺术多元化;以培训为抓手,开展创意课程,激发本地儿童的创造性;以文化创意产业为动力,实现本地文化经济发展的善循环。围绕“一城一文化、一城一风情、一城一物、一镇一品”开发设计文化创意产品和特色商品,创新演绎城市文化品牌和地区文化符号,促进艺术创作与特色商品、文化与经济的共同繁荣。



发布会现场“心态宝宝”与设计者合影留念。本报记者 陈新 摄