



【热搜】

节日像被复制粘贴 六成受访网友感到“过节疲劳”



【微博】

为什么有那么多人 只想不行动

见到两位大学的老同学,都谈起正在上小学的孙子、孙女,说孩子们一回到家就玩手机、电脑,不好好读书,拿他们没办法。我说,有办法,就是爸爸妈妈和家里的大人都少看微信、少玩手机,多些时间和孩子一起读书、陪孩子玩。据我所知,很多私立学校都限制孩子玩手机的。

@温儒敏

有一年春天,我带着一帮视听障碍人士逛植物园。我讲故事给志愿者听,志愿者比手语给听障朋友看,听障朋友拉起视障朋友的手去摸各种各样的植物。他们言语不清、交流不畅,但都很仔细、很温柔也很贪婪地抚摸每一片叶、每一朵花。后来,我也跟着一起把脸贴到树皮上。从那以后,我再也不知怎么描述一棵树。

@段子楼

以前喜欢说,女孩上街追求回头率,教授上课追求抬头率,抬头率越高,持续时间越长,讲课就越成功。现在再说这个话,有了新的挑战,教授讲课要与手机竞争抬头率了!移动互联网时代,手机上充满着有趣的事情,甚至讲课的信息也可以同步在手机上获得。因此教授讲课要有高抬头率,一定要讲得比手机更有趣。

@诸大建

为什么有那么多人只想不行动?因为行动更痛苦。想法与最终实现想法之间,路还很远。你去大都市,三个月没找到工作;你开公众号,写了10篇都没有读者。然后你就觉得你错过了机会,世界不再等你!别抱怨,这都是正常现象。怎么办?慢慢熬,这是常态。

@连岳

双11、双12、圣诞节、春节、情人节、五一、520、端午节……如今,伴随着购物、聚餐和红包,一个又一个节日像是被复制粘贴一样成了相同的模式,不少人产生了“过节疲劳”。

近日,一项对2003人进行的网上调查显示,63.1%的受访者感到过节疲劳,朋友聚会、聚餐(72.9%)和商家促销、疯狂购物(64.2%)被指为最常见的节日“套路”。

□杜园春

春节端午节等传统 节日最受欢迎

北京80后李晓璐非常看重节日的文化气息,常盼着能在过节期间回家团聚,现在面对各种过节“套路”,多少有点“审美疲劳”,“虽然趁着商场打折时‘血拼’也挺过瘾,但诸多节日千篇一律,挺无聊的。”

23岁的成都某文化传媒公司员工高煜菲(化名)最喜欢春节、端午节这类传统的节日,“诸如白色情人节、双11、双12等新兴节日,则感觉有满满的‘套路’,让人忍不住花钱。”每逢节日高煜菲通常会去逛街,有时也会约朋友一块儿吃饭、看电影。

39岁的河北省某行政机关职员李红振,过节时一般都会和妻子、孩子一起回家看双方的老人,有时间的话带老人、孩子一起出去游玩。“但每逢节日,购物欲望确实比平时强一些。”

如今的节日都有哪些“套路”?朋友聚会、聚餐(72.9%)和商家促销、疯狂购物(64.2%)被指最常见,其他还有:相互发红包(57.4%),通过短信、微信等群发祝福(45.0%)。面对这些“套路”,

63.1%的受访者感到“过节疲劳”,20.7%的受访者没有。

在各类节日中,最受欢迎的是春节、端午节、中秋节等传统节日,有71.6%的受访者选择,其他依次为:国际性节日,如妇女节、劳动节(38.1%);西方节日,如圣诞节、复活节(35.0%);新兴节日,如双11、男生节、女生节(19.4%)。

兰州大学哲学社会学院副教授周亚平认为,时代在发展,各种节假日的功能也在悄无声息地发生变化,最明显的特点是节假日的文化功能淡化,人们更注重满足物质需求。过节方式也逐渐庸俗化、便利化、同质化,仿佛除了购物、聚餐、发红包,人们已经很难找到合适的过节方式或有纪念意义的表达,这在某种程度上表明了人们精神文化生活的匮乏和对社会环境的变通与妥协。

“过节疲劳”的主要原因是 应酬过多

在李红振看来,年轻人平时光顾着工作学习,节假日才有时间与朋友们沟通感情,但过节本来是为了放松,结果人们走亲访友、购物聚餐,反倒更加疲劳,产生了新的压力。

在导致“过节疲劳”的原因上,58.6%的受访者认为是

应酬过多、休息不足,其他原因还有:公共场所人多拥挤、交通不便(52.0%),节日中诸多“仪式”反而更费心思(46.4%),花费过大(42.8%),过节活动单一乏味(32.3%)和节日失去本身的文化意义(27.9%)等。

谈到节日变“购物节”,周亚平认为,首先,国人对于精神消费的意愿较低,大部分人不知该如何更有质量地过节;其次,每逢节假日,人流量、车流量暴增,交通问题极大降低了人们的出行意愿,最终选择在家购物来感受节日气氛;第三,网购迅速发展,各种节假日被商家当作噱头营销,并逐渐获得人们的认同,使得节假日越来越像“购物节”。“这些过节‘套路’在削减节日意义的同时,也使人们疲于应付而没有真正利用好节日”。

全都变成“购物节” 失去节日意义

高煜菲认为,要辩证地看待过节消费的问题。“一则拉动消费,二则购物确实让人身心愉悦。”但她也建议,要量力而行,合理安排过节活动,“不能盲目地跟着别人什么节都过,那些很有传统文化底蕴的节日更值得我们好好过。”

“节日的流入与流出是

一种正常的文化交流现象。人们对传统节日审美疲劳,迫切需要新兴事物的刺激,外来节日和新兴节日有新奇的过节方式、有趣的节日内容、活泼的情感表达,自然受到欢迎。”周亚平认为,节日背后的文化内涵不仅是一个节日存在的理由,更是其不断发展并受到更多人认同的基础,因此节日的文化内涵也要随着时代的发展而不断丰富,产生新的内容。

如何缓解“过节疲劳”?64.2%的受访者表示要合理安排聚会等活动,留出休息时间。其他建议还有:降低商业化程度,避免变成“购物节”(49.7%),多了解节日背后的文化内涵(38.5%)和丰富市民日常活动(28.4%)等。57.2%的受访者会有选择地过节,不盲目跟风。

“要多了解一下节日背后的文化内涵,全部过成‘购物节’就失去了原本的意义。”李晓璐说。

周亚平建议,在节日期间可以积极尝试新鲜事物,给生活增添乐趣,但要合理安排娱乐时间和娱乐方式,利用宝贵的时间修身养性。“在假期关心一下因日常忙碌而疏于联系的亲人、老友,加强同他们的交流,既可以联系感情,也是一个放松身心的好方法。”

【热点】

支付宝即将上线“刷脸支付”被调侃

5月18日 周四
美国一个女孩被好友PS进行旅行照片

我没去成旅行,结果被朋友PS得到处都是……美国一个女孩原本准备和朋友来一趟旅行,但她临时有事不能去了。朋友脑洞一开,让她也能“加入”这趟旅途——她被PS到酒瓶中、桌子下、零食袋子上、泡泡里,各种你想不到的角落里。

网友点评:我知道你是好心,但你PS得太不是地方了。

5月19日 周五
女生晒大一三大对比照引惊叹

毕业季来临,湖南师范大学新闻与传播学院的同学,在网上发布了10名女生大一到大三的对比照,画风突变,网友大呼美得“亲妈看

了认不出!”
网友点评:岁月真是一把整容刀。

5月20日 周六
男子“520”送老婆20斤五花肉

520表白日,你收到了什么礼物?网友“田心小姐”爆料,自己的老公可能是个“智障”,送给她20斤五花肉做礼物!看着这一地的肉,老公还觉得自己挺浪漫的。

网友称:毕竟这也是“520”嘛!

5月21日 周日
百度发布2017年奇葩搜索报告

百度《2017奇葩搜索报告》新鲜出炉,用户提出的最奇葩的12个问题被收录其中,百度在报告中对这些问题做了回答,比如,“女儿长

得丑怎么办?”百度吐槽这一问题有57%的提问者是语音来提问的,爹妈怎么忍心说出口的?

网友点评:也是相当的辣眼睛。

5月22日 周一
网速太慢会导致严重疾病

瑞典一个科学家小组研究称,网速太慢会对健康造成严重威胁。如果视频顺畅播放,人的反应是平和的;但如果视频经常卡上几秒钟,人的心率会明显加快,同时,如同面临巨大压力时的情绪紧张。你的病症是不是有原因了?

网友点评:这回专家终于靠谱一次。

5月23日 周二
支付宝即将上线“刷脸支付”被调侃

消息称,支付宝的“刷脸支付”即将上线,不用手机,不输入账号,仅靠刷脸就能实现支付。网友调侃:“打印一张黑头照岂不是天天有吃不完的大餐!”“拍个集体照是不是可以自动AA?”“靠别人发的自拍大概就能付款?”

网友点评:现在发自拍之前不都修过?你尽管用,能付一分钱算我输!

5月24日 周三
最后一代婴儿时期没被手机拍过照的人

有网友在社交网站感慨:“我们是最后一代婴儿时期没有被人用手机拍过照片的人。”“同辈中人附和:‘也好,没有被发过光屁股照。’”

网友点评:谁的童年更幸运不好说。

(齐小游整理)

下午收到一笔钱,想了半天也不知是谁汇的。刚才一个杂志编辑慌张跑来,说是他们财务打错了,求退。我说微信给你,你再给财务吧,然后转账过去,心中突然一刺,对她说:“虽然情理上不是我的钱,但转出去还是会疼啊。”编辑哈哈一笑,五分钟后,她哭着跑回来说:“钱我转给财务了,你说的对,好疼。”

@马伯庸

前段时间母亲节晒老妈,上个星期520晒女朋友,六一晒小时候,下个月父亲节再晒老爸,许多人的朋友圈就是这样循环。

@思想聚焦

发现许多人发微信、微博的主要内容是:想赚钱,不想上班,想恋爱,不想结婚,想学习,不想爱书,想减肥,不想饿肚子。

@幻灭妖僧

(三七整理)