

2017“中国酒业最佳单品”揭榜 九大鲁酒领衔“中国单品时代”

本报记者 李克新

伴随着中国首份“酒业最佳单品”榜单的揭晓，中国白酒正式进入大单品时代。

备受关注的2017“中国酒业最佳单品”榜单，5月24日在历史文化名城青州揭榜。除了大家熟知的茅台、五粮液等名酒之外，鲁酒九大单品跻身“中国酒业最佳单品”榜单，成为全国登榜最多的品牌区域，这也意味着以稳健闻名的鲁酒品牌越来越受到消费者的喜爱，鲁酒“民酒”口碑更趋明显。

中国白酒已经进入新常态，“民酒”成为社会主流消费品种。为了更充分挖掘和展示白酒企业在迎变过程中所诞生的大单品做出的创新贡献，表彰一批对中国白酒发展有贡献的领军企业，由本报牵头、联合全国20家省级都市类媒体，组建的全国主流媒体酒业联盟，自今年三月在全国春节糖酒会上启动了2017“中国酒业最佳单品”评选活动。

本次评选活动受到了广大品牌厂家和消费者的广泛关注，包括茅台、五粮液等全国知名品牌厂家均报名评选，山东报名厂家超过20家，多家企业申报了三件以上的大单品名单。

由中国主流媒体酒业联盟、山东省白酒协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报等主办方组成的评审团，对上报的每份材料进行了严格审核，对上报大单品同时进行了市场调研和消费者调查，最终从50多份大单品申报名单中，海选出19个单品，进行了公示。

24日上午，在青州举办的2017年



2017“中国酒业最佳单品”揭榜，九大鲁酒品牌企业代表上台领奖。

度山东省白酒感官质量鉴评大会上，由组委会秘书长揭晓了2017“中国酒业最佳单品”榜单。记者从榜单看到，除了飞天茅台、普瓶五粮液、洋河天之蓝、泸州老窖六年窖头曲等名酒外，包括景芝酒业年份景芝、泰山酒业·五岳独尊、国井集团·国井G6、花冠集团·金冠蓝钻、济南趵突泉·趵突泉叁玖捌、兰陵美酒·兰陵王、红太阳酒业·红色经典、青州云门酒业·云门陈酿、百脉泉酒业·泉城壹号等九大单品的大单品荣登榜单，成为全国登榜最多的省份。

记者从颁奖词中发现，这些大单品均有自己的“秘籍”。“中国酒业最佳单品”年份景芝的“秘籍”是：这是一款景芝引领中国白酒消费文化的创新之作，体现着景芝酒时尚化、年轻化和健康化诉求，是景芝未来在品牌塑造、市场扩张和文化引领等方面全面展示企业实力的主力品牌。金冠蓝钻的“秘籍”是：这款产品创意来源于钻石，无

论在内外包装还是酒体酒质，都体现出品质的高贵。外包装采用深蓝色为主题色，象征高贵典雅，并配合闪亮的钻石纹路元素，在远处望去，区分度极大，耀眼夺目。内瓶，直接设计成一颗华美钻石，配上金光闪闪的皇冠，生来就具有独特的气质，可谓独具匠心。大胆突出产品特色，也是冠群芳系列的概念突破，坚持一贯产品品质的同时也不忘提升颜值，由内而外，从方方面面体现出“点滴尽杰作”的理念。

评审团成员、山东省白酒协会会长姜祖模在颁奖现场表示，中国白酒消费已经进入品牌化、大单品时代，“中国酒业最佳单品”评选活动就是为了给消费者一个饮酒酒样，告诉消费者什么是好酒，什么是主流厂家的主流产品，让消费者放心消费。鲁酒九个品牌大单品上榜，说明经过白酒黄金十年的发展，鲁酒品牌和产品已经让消费者满意和放心，赢得了消费者的青睐。

50款鲁酒

同台鉴评“感官质量”

本报记者 李克新

本报讯 一年一度的全省白酒感官质量鉴评大会，5月24日在美丽的青州举行，来自全省100余家白酒骨干企业的260余名国家和省级白酒评委，将在这里对150余款鲁酒展开感官质量鉴评。这既是对鲁酒一年来产品质量的一次大检阅，也是一次白酒评委们学习和交流的机会。

在2017年度山东省白酒感官质量鉴评大会启动仪式上，山东省白酒协会会长姜祖模介绍了中国白酒发展趋势，同时要求各位评委发挥技术骨干带头作用，在科技创新和产品开发上做出山东特色。

姜祖模认为，近年来，鲁酒发展速度和后劲明显不足。一方面，作为当年的白酒生产和销售第一大省，2016年全年产量已经落在四川和河南之后，名列全国第三了，紧追其后的江苏差距仅有5万千升，一不小心就会成为全国老四了。2007年之前连续多年，山东一直稳居全国白酒生产第一大省地位，牢不可动。另一方面，鲁酒科技创新能力不足，产品同质化严重。姜祖模举例劲酒，2016年上市的苦荞酒，一个创新产品，一年销售额达到20亿元，人家依靠创新一年超越了所有鲁酒70年还达不到的销售额。很多鲁酒小企业仅仅会模仿，最终造成产品同质化，销售下降化。

本届鉴评大会东道主、青州云门酒业董事长汲英民致欢迎词，作为山东最早生产酱香白酒的企业，云门酒业就只要做贵州之外最好的酱香酒，让中高端人士喝山东自己的酱酒，扛起鲁酒振兴的大旗。

据统计，本届鉴评大会共收到来自全省100余家白酒企业递交的150余款酒样，260名评委将利用三天时间，对所有申请酒样进行品鉴，并综合打分和填写评价记录，作为送样企业的鉴定结论，以供企业进一步改善产品质量，提升鲁酒发展水平。



面向超级终端或县级市场招商

超级终端5万起 / 县级客户年任务100万起



微信公众号



联系电话：0531-88081999