

## 四问路铭牌承包经营



### 道路铭牌“病得不轻”



□张九龙

出门走上街头,路铭牌上满眼的“X X男科医院”,“治妇科,到X X”,这样的场景市民再熟悉不过了。

路铭牌属于道路市政公共设施,设在交通路口最显眼的地方。然而,这些路铭牌不咋显眼,下方的户外广告却挺醒目,内容大多简单粗暴。如此任性,莫说北上广等大城市,就是一些县级市也不多见。

济南全市的路铭牌均由一家广告公司负责。最初采取这种模式,是因为受当时政府财力所限,在市场经济环境下也不失为一种积极的尝试。但是,时过境迁,十五年过去了,政府财力今非昔比,相关法律法规亦有了重大调整,职能部门理应对这种模式的经济效益和社会效益进行重新评估。

公共事业商业化运行,本身就是把双刃剑。尽管为市民所诟病,但低俗的医疗广告

依然铺天盖地,足以说明路牌“病得不轻”,而这种病是病在城市品位、价值取向上。

市民对这些路铭牌广告的质疑绝非是最近才开始,漫漫十五年的合同,原本今年就要到期,却又被一纸补充协议续了五年。这份补充协议并没有对广告公司成本进行公开核算,反而将“蛋糕”又扩大了一圈,令旁观者不明所以。

大笔一挥,再容易不过,但由此造成的负面影响却要由整座城市来买单,到底是合了什么情、合了什么理,都应该有个明确的说法。然而遗憾的是,面对民众的质疑,职能部门和广告公司只是将一切问题交给了昨天。

路铭牌户外广告归属于一个职能部门管辖,但它所产生的影响绝非是某一个职能部门能够独立承担的。路铭牌户外广告代表着城市的脸面和公信力,如果任由这些“牛皮癣”堂而皇之之立在济南街头,拉低的可是整座城市的品位和颜值。

目前,济南正在编制户外广告的相关规划,规划总体确立了“严管严控”为主基调的工作原则和“减量提质,提升城市形象品质”的目标定位,如何将规划变成现实,如何还清爽的市容于民,职能部门应该拿出更大的担当来。

今日本报A叠16版、B叠4版、C叠12版,共32版 本版编辑:翟恒水 美编:罗强 组版:韩舟

齐鲁晚报 美食家工作室倾力打造  
5月27日隆重推出美食专刊



主办: 齐鲁晚报美食家工作室

协办: 中国银联山东分公司 山东省烹饪协会 山东省旅游饭店协会

《食指》美食专刊及微信公众号

将隆重推出“美食宝点”、“宝哥探店”、“酒茶文化”、“真材实料”等栏目,倡导健康营养饮食,与广大消费者一起,领略“食不厌精、脍不厌细”博大精深的中华饮食文化。

