

今日济南

我们就在您身边

齐鲁晚报 2017.5.26 星期五 读者热线: 96706

四问路名牌承包经营



道路名牌“病得不轻”



主办单位
济南市委宣传部 济南市文明办 齐鲁晚报

□张九龙

出门走上街头，路名牌上满眼的“××男科医院”，“治妇科，到××”，这样的场景市民再熟悉不过了。

路名牌属于道路市政公共设施，设在交通路口最显眼的地方。然而，这些路名牌不咋显眼，下方的户外广告却挺醒目，内容大多简单粗暴。如此任性，莫说北上广等大城市，就是一些县级市也不多见。

济南全市的路名牌均由一家广告公司负责。最初采取这种模式，是因为受当时政府财力所限，在市场经济环境下也不失为一种积极的尝试。但是，时过境迁，十五年过去了，政府财力今非昔比，相关法律法规亦有了重大调整，职能部门理应对这种模式的经济效益和社会效益进行重新评估。

公共事业商业化运行，本身就是把双刃剑。尽管为市民所诟病，但低俗的医疗广告

依然铺天盖地，足以说明路牌“病得不轻”，而这种病是病在城市品位、价值取向上。

市民对这些路名牌广告的质疑绝非是最近才开始，漫漫十五年的合同，原本今年就要到期，却又被一纸补充协定给续了五年。这份补充协定并没有对广告公司成本进行公开核算，反而将“蛋糕”又扩大了一圈，令旁观者不明所以。

大笔一挥，再容易不过，但由此造成的负面影响却要由整座城市来买单，到底是合了什么情、合了什么理，都应该有个明确的说法。然而遗憾的是，面对民众的质疑，职能部门和广告公司只是将一切问题交给了昨天。

路名牌户外广告归属于一个职能部门管辖，但它所产生的影响绝非是某一个职能部门能够独立承担的。路名牌户外广告代表着城市的脸面和公信力，如果任由这些“牛皮癣”堂而皇之立在济南街头，拉低的可是整座城市的品位和颜值。

目前，济南正在编制户外广告的相关规划，规划总体确立了“严管严控”为主基调的工作原则和“减量提质，提升城市形象品质”的目标定位，如何将规划变成现实，如何还清爽的市容于民，职能部门应该拿出更大的担当来。

今日本报A叠16版、B叠4版、C叠12版，共32版 本版编辑：翟恒水 美编：罗强 组版：韩舟

齐鲁晚报 美食家工作室倾力打造

5月27日隆重推出美食专刊

食指

主办：齐鲁晚报美食家工作室

协办：中国银联山东分公司 山东省烹饪协会 山东省旅游饭店协会

《食指》美食专刊及微信公众号

将隆重推出“美食宝点”、“宝哥探店”、“酒茶文化”、“真材实料”等栏目，

倡导健康营养饮食，与广大消费者一起，

领略“食不厌精、脍不厌细”博大精深的中华饮食文化。

