



进走访“增提创”主题年活动在荷全面展开

各金融机构共走访企业552家，走访项目56个，走访园区13个

本报记者 董梦婕
通讯员 王庆辉

山东省银监局为推进辖区银行业金融机构负责人“进企业、走项目、访创业园区”工作常态化、制度化，开展了“增强联动、提升服务、创立品牌”主题年活动，菏泽各银行业金融机构按照菏泽银监分局工作部署，自今年3月份开始，积极落实，全力推进，支持经济供给侧结构性改革，助力菏泽市实体经济发展。

统计显示，截至4月底，辖内各金融机构共走访企业552家，制定综合服务方案325个；走访项目56个，制定综合服务方案45个；走访园区13个，制定综合服务方案8个，为地方经济发展注入新的活力。

进走访、增提创主题年活动全面展开

为推进银行业金融机构负责人“进企业、走项目、访创业园区”活动常态化、制度化，进一步促进银企互信交流，山东银监局决定在全辖范围内开展“增强联动、提升服务、创立品牌”主题年活动（以下简称为“增提创”）。以此畅通银企沟通交流渠道，促进银企合作，支持实体经济做优做强。

根据要求，菏泽银监分局立即对“增提创”主题年活动进行安排部署，成立领导小组，印发《菏泽银监分局办公室转发关于开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动有关文件的通知》，要求

各银行业金融机构成立进走访工作“增提创”主题年活动领导小组，制定活动方案，明确工作机制、牵头部门和负责人员统筹推进。

活动开展过程中，全市各银行业金融机构积极创新走访方式，深入了解辖区重点企业、项目、园区生产经营状况、项目进展和融资需求，走访过程中，与企业负责人面对面交流，急企业所急，解融资难题。

多方联动 支持实体经济做优做强

此次活动内容上，强化“进走访”与支持“三去一补”、分类施策机制、债委会、小微金融、农村供给侧结构性改革、绿色金融、科技金融等重

点工作的联动，统筹确定目标、部署安排和考核评价标准，为银行业支持实体经济、改善金融服务提供有力抓手和有效载体。同时要求创新走访形式，从银行“单打独斗”转向“债委会联合走访、银政保协同走访、政监银共同走访”的多样化走访。

与去年“进走访”活动相比，浦发银行菏泽分行今年的进走访活动中，重点加入了暂时困难企业、涉高风险担保圈企业作为走访目标，如成功为山东某铜业有限公司、山东某碳素有限公司等客户进行了授信。

位于辖内某经济开发区化工工业园的铜业有限公司，厂区占地共计677亩。公司主要产品包括铜排、铜线杆、阳

极板、电解铜，其中无氧铜线杆、铜排年产能8万吨，光亮铜线杆年产能3万吨；再生铜循环年产能20万吨，阳极板年产能10万吨。该公司近年来受整体铜市场的影响，企业经营困难，亏损面逐步加大。针对企业的状况，浦发银行菏泽分行表示将积极制定化解方案，帮助企业度过难关。

通过深入开展进走访“增提创”主题年活动，金融机构与企业代表面对面交流，更了解企业实际生产经营情况，对于经营好的加大支持力度，对于经营困难的企业一起出谋划策，与企业共渡难关。统计显示，截止到今年四月份，全市各金融机构共走访企业552家，走访项目56个，走访园区13个。

全市农商行进走访“增提创”再发力

截止4月底，走访228家，授信金额49.69亿元

本报记者 董梦婕
通讯员 王庆辉

自菏泽银监分局开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动以来，全市农商行深入企业开展走访和调研工作，截止4月30日，全市农商行走访企业总家数228个，制定综合服务方案170个，授信172家，授信金额49.69亿元，较走访前增加18.85亿元，贷款余额41.34亿元，较走访前增加18.63亿元。

进走访工作“增提创”主题年活动的开展，为全市农商行巩固客户群体起了举足轻重的作用，通过走访了解了客户需求，增加了客户粘性，提高了客户满意度，信贷资金的注入，促进了企业发展。

办实事 为棚户区改造提速

进走访工作“增提创”主题年活动开展以来，全市农商行制定活动方案，与棚户区改造工作紧密结合，为棚户区改造提速。

在与菏泽皇家置业有限公司对接时，菏泽农商行了解到该项目需要资金对二期进行拆迁，根据企业经营情况，该行积极对接并制定方案，给予6000万元授信。与政府对接过程中，因今年菏泽棚户区改造力度较大，菏泽农商行又制定综合服务方案，发放临时棚户区拆迁资金15600万元，加快了菏泽的棚户区改造进度。

定陶农商行则加强与棚

户区改造项目的工作结合，走访本辖区的棚改项目，积极对接并制定综合服务方案，并参与社团棚改贷款，截止4月末，共发起和参与棚改贷款11家，贷款余额50062万元。

解难事 主动对接企业难点

融资难一直困扰着企业的发展，特别是中小微企业的发展瓶颈。作为支持菏泽经济发展的重要力量，全市农商行主动联系，通过提供优势服务，与菏泽中小微企业共成长，为它们的发展注强劲动力。

3月份，成武农商银行制定《成武农商银行关于开展进走访工作“增提创”主题年活动的方案》，推进“进走访”活动常态化、制度化。在伯乐家具公司走访时，发现企业主要销售方式为出口，同时该公司房产、土地均未取得登记证书，面临融资难题。了解到该企业的经营状况后，成武农商行为其量身打造全方位金融支持方案，通过钢结构厂房抵押方式，为企业授信500万元，用于企业流动资金需求。

东明农商银行在此次活动中，不断加大企业贷款营销力度，改变坐门等客的做法，积极主动上门营销，深入企业了解其资金需求情况，在有需求时及时提供资金支持。并针对生产运行良好、具有发展潜力的小微企业，通过实地考察，准确测算企业资金缺口，按实际情况给予信贷支持。

应急事 加快民生工程步伐

菏泽农商行在进走访工作“增提创”主题活动中，了解到菏泽民生热力有限公司铺设管道时遇到资金难题，为此，菏泽农商行制定了综合服务方案，给予该项目15000万元授信，解决企业资金问题，加快了供暖管道铺设的进度。在走访菏泽市传染病医院时，又了解到该医院准备建设病房楼，须对部分住户拆迁，又制定了综合服务方案，为其授信1000万元，保障工程建设进度。

成立于2013年10月的富鲁养老服务有限公司，经营范围包括老年人、残疾人养护服务；精神康复服务；疗养院、房地产开发经营；园林绿化；医院的投资、开发与管理；学术交流服务；宾馆管理、餐馆管理、物业管理等。巨野农商行在走访过程中，富鲁养老服务股份公司向其提出PPP项目贷款申请。经调查、审查审批后，巨野农商行向其成功发放项目贷款1300万元，解了该公司的燃眉之急。

这一个个激动人心的数字背后，凝聚着全市农商行员工的用心服务，正以实际行动将进走访工作“增提创”主题活动落到实处。截止4月30日，全市农商行走访总家数228个，制定综合服务方案170个，授信172家，授信金额49.69亿元，较走访前增加18.85亿元，贷款余额41.34亿元，较走访前增加18.63亿元。

中国农业银行菏泽分行 全力打造“增提创”特色品牌

中国农业银行菏泽分行深入开展“增提创”主题年活动，推动农行事分行及各支行负责人深入了解辖区重点企业、项目、园区生产经营状况，做实对实体经济增授信、降成本、去杠杆、防风险，增进银企互信、提升服务水平，增强支持实体经济能力，形成“进走访”活动特色品牌。

自活动开展以来，农行事分行成立领导小组，认真研究制定活动方案。共走访企业5户，项目3个，园区1个。经过努力，制定服务方案9个，为5户企业授信

58900万元，为3个项目授信76900万元，共授信135800万元，较走访前增加74900万元；共发放贷款90700万元，较走访前增加39000万元。

在获取到步长制药的融资信息后，农行事分行迅速成立营销团队，多次到该公司走访，与该公司负责人反复沟通。同时，在日常客户维护的基础上，加强研究论证，专门制定了服务方案，最终为步长制药发放菏泽农行历史首笔A股主板上市公司本部涉农贷款4亿元。

本报记者 董梦婕

莱商银行菏泽分行 走访困难企业 推动风险化解

企业行业不同，发展阶段不同，各有各的经营难点。自收到市银监局关于开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动的通知后，莱商银行菏泽分行结合自身实际制定活动方案，通过银企对接活动，企业负责人与金融机构负责人面对面的进行无缝对接和沟通，积极探准企业难点，提升金融精准服务的水平。

成立于2011年8月的山东运华市政工程有限公司，主要承担房屋建筑工程、城市道路、桥梁、公共场所工程、城市供水、排水、污水处理工程以及各类管道工程及其配套工程施工。走访过程中了解到，受国家棚改政策的影响，该企业承接工程量较往年有所增加，导致

目前流动资金短缺，以至于在建材价格较低时不能及时购进，造成成本增加。

了解情况后，莱商银行菏泽分行人员积极与企业对接，向企业提出相关经营方面的建议。与此企业多次对接后，莱商银行菏泽分行制定了相关的服务措施，于3月中旬向该企业发放300万元流动资金贷款，解决了企业流动资金暂时不充足的困境。

由于巨野县的企业中水泥厂和混凝土搅拌站较多，属于此公司的上游企业，莱商银行菏泽分行计划后期将开展一系列银企座谈活动，邀请相关公司负责人参加座谈，加强银行与企业、企业与企业之间的交流，以到达相互促进、相互发展的目的。

本报记者 董梦婕

