



# 进走访“增提创”主题年活动在荷全面展开

各金融机构共走访企业552家,走访项目56个,走访园区13个

本报记者 董梦婕

通讯员 王庆辉

山东省银监局为推进辖区银行业金融机构负责人“进企业、走项目、访创业园区”工作常态化、制度化,开展了“增强联动、提升服务、创立品牌”主题年活动,菏泽各银行业金融机构按照菏泽银监分局工作部署,自今年3月份开始,积极落实,全力推进,支持经济供给侧结构性改革,助力菏泽市实体经济发展。

统计显示,截至4月底,辖内各金融机构共走访企业552家、制定综合服务方案325个;走访项目56个、制定综合服务方案45个;走访园区13个、制定综合服务方案8个,为地方经济发展注入新的活力。

## 进走访、增提创主题年活动全面展开

为推进银行业金融机构负责人“进企业、走项目、访创业园区”活动常态化、制度化,进一步促进银企互信交流,山东银监局决定在全辖范围内开展“增强联动、提升服务、创立品牌”主题年活动(以下简称“增提创”),以此畅通银企沟通交流渠道,促进银企合作,支持实体企业做优做强。

根据要求,菏泽银监分局立即对“增提创”主题年活动进行安排部署,成立领导小组,印发《菏泽银监分局办公室转发关于开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动有关文件的通知》,要求

各银行业金融机构成立进走访工作“增提创”主题年活动领导小组,制定活动方案,明确工作机制、牵头部门和负责人员统筹推进。

活动开展过程中,全市各银行业金融机构积极创新走访方式,深入了解辖区重点企业、项目、园区生产经营状况、项目进展和融资需求,走访过程中,与企业负责人面对面交流,急企业所急,解融资难题。

## 多方联动 支持实体经济做优做强

此次活动内容上,强化“进走访”与支持“三去一补”、分类施策机制、管委会、小微金融、农村供给侧结构性改革、绿色金融、科技金融等重

点工作的联动,统筹确定目标、部署安排和考核评价标准,为银行业支持实体经济、改善金融服务提供有力抓手和有效载体。同时要求创新走访形式,从银行“单打独斗”转向“管委会联合走访、银政保协同走访、政监银共同走访”的多样化走访。

与去年“进走访”活动相比,浦发银行菏泽分行今年的进走访活动中,重点加入了暂时困难企业、涉高风险担保圈企业作为走访目标,如成功为山东某铜业有限公司、山东某碳素有限公司等客户进行了授信。

位于辖内某经济开发区化工工业园的铜业有限公司,厂区占地共计677亩。公司主要产品包括铜排、铜线杆、阳

极板、电解铜,其中无氧铜线杆、铜排年产能8万吨,光亮铜线杆年产能3万吨;再生铜循环年产能20万吨,阳极板年产能10万吨。该公司近年来受整体铜市场的影响,企业经营困难,亏损面逐步加大。针对企业的状况,浦发银行菏泽分行表示将积极制定化解方案,帮助企业度过难关。

通过深入开展进走访“增提创”主题年活动,金融机构与企业代表面对面交流,更深入了解企业实际生产经营情况,对于经营好的加大支持力度,对于经营困难的企业一起出谋划策,与企业共度难关。统计显示,截止到今年四月份,全市各金融机构共走访企业552家,走访项目56个,走访园区13个。

# 全市农商行进走访“增提创”再发力

截止4月底,走访228家,授信金额49.69亿元

本报记者 董梦婕

通讯员 王庆辉

自菏泽银监分局开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动以来,全市农商行深入企业开展走访和调研工作,截止4月30日,全市农商行走访企业总家数228个,制定综合服务方案170个,授信172家,授信金额49.69亿元,较走访前增加18.85亿元,贷款余额41.34亿元,较走访前增加18.63亿元。

进走访工作“增提创”主题年活动的开展,为全市农商行巩固客户群体起了举足轻重的作用,通过走访了解了客户需求,增加了客户粘性,提高了客户满意度,信贷资金的注入,促进了企业发展。

## 办实事 为棚户区改造提速

进走访工作“增提创”主题年活动开展以来,全市农商行制定活动方案,与棚户区改造工作紧密结合,为棚户区改造提速。

在与菏泽皇家置业有限公司对接时,菏泽农商行了解到该项目需要资金对二期进行拆迁,根据企业经营情况,该行积极对接并制定方案,给予6000万元授信。与政府对接过程中,因今年菏泽棚户区改造力度较大,菏泽农商行又制定综合服务方案,发放临时棚户区拆迁资金15600万元,加快了菏泽的棚户区改造进度。

定陶农商行则加强与棚

户区改造项目的工作结合,走访本辖区的棚改项目,积极对接并制定综合服务方案,并参与社团棚改贷款,截止4月末,共发起和参与棚改贷款11家,贷款余额50062万元。

## 解难事 主动对接企业难点

融资难一直困扰着企业的发展,特别是中小微企业的发展瓶颈。作为支持菏泽经济发展的重要力量,全市农商行主动联系,通过提供优势服务,与菏泽中小微企业共成长,为它们的发展注入强劲动力。

3月份,成武农商银行制定《成武农商银行关于开展进走访工作“增提创”主题年活动的方案》,推进“进走访”活动常态化、制度化。在伯乐家具公司走访时,发现企业主要销售方式为出口,同时该公司房产、土地均未取得登记证书,面临融资难题。了解到该企业的经营状况后,成武农商行为其量身打造全方位金融支持方案,通过钢结构厂房抵押方式,为企业授信500万元,用于企业流动资金需求。

东明农商银行在此次活动中,不断加大企业贷款营销力度,改变坐门等客的做法,积极主动上门营销,深入企业了解其资金需求情况,在有需求时及时提供资金支持。并针对生产运行良好、具有发展潜力的小微企业,通过实地考察,准确测算企业资金缺口,按实际情况给予信贷支持。

## 应急事 加快民生工程步伐

菏泽农商行在进走访工作“增提创”主题活动中,了解到菏泽民生热力有限公司铺设管道时遇到资金难题,为此,菏泽农商行制定了综合服务方案,给予该项目15000万元授信,解决企业资金问题,加快了供暖管道铺设的进度。在走访菏泽市传染病医院时,又了解到该医院准备建设病房楼,须对部分住户拆迁,又制定了综合服务方案,为其授信1000万元,保障工程建设进度。

成立于2013年10月的富鲁养老服务有限公司,经营范围包括老年人、残疾人养护服务;精神康复服务;疗养院、房地产开发经营;园林绿化;医院的投资、开发与管理;学术交流服务;宾馆管理、餐馆管理、物业管理等。巨野农商行在走访过程中,富鲁养老服务股份公司向其提出PPP项目贷款申请。经调查、审查审批后,巨野农商行向其成功发放项目贷款1300万元,解了该公司的燃眉之急。

这一个个激动人心的数字背后,凝聚着全市农商行员工的用心服务,正以实际行动将进走访工作“增提创”主题活动落到实处。截止4月30日,全市农商行走访总家数228个,制定综合服务方案170个,授信172家,授信金额49.69亿元,较走访前增加18.85亿元,贷款余额41.34亿元,较走访前增加18.63亿元。

中国农业银行菏泽分行

## 全力打造“增提创”特色品牌

中国农业银行菏泽分行深入开展“增提创”主题年活动,推动农行市分行及各支行负责人深入了解辖区重点企业、项目、园区生产经营状况,做实对实体经济增授信、降成本、去杠杆、防风险,增进银企互信、提升服务水平、增强支持实体经济能力,形成“进走访”活动特色品牌。

自活动开展以来,农行市分行成立领导小组,认真研究制定活动方案。共走访企业5户,项目3个,园区1个。经过努力,制定服务方案9个,为5户企业授信

58900万元,为3个项目授信76900万元,共授信135800万元,较走访前增加74900万元;共发放贷款90700万元,较走访前增加39000万元。

在获取到步长制药的融资信息后,农行市分行迅速成立营销团队,多次到该公司走访,与该公司负责人反复沟通。同时,在日常客户维护的基础上,加强研究论证,专门制定了服务方案,最终为步长制药发放菏泽农行历史首笔A股主板上市公司本部涉农贷款4亿元。

本报记者 董梦婕

莱商银行菏泽分行

## 走访困难企业 推动风险化解

企业行业不同,发展阶段不同,各有各的经营难点,自收到市银监局关于开展辖区银行业进走访工作“增提创”主题年活动的通知后,莱商银行菏泽分行结合自身实际制定活动方案,通过银企对接活动,企业负责人与金融机构负责人面对面的进行无缝对接和沟通,积极探准企业难点,提升金融精准服务的水平。

成立于2011年8月的山东运华市政工程有限公司,主要承担房屋建筑工程、城市道路、桥梁、公共场所工程、城市供水、排水、污水处理工程以及各类管道工程及其配套工程施工。走访过程中了解到,受国家棚改政策的影响,该企业承接工程量较往年有所增加,导致

目前流动资金短缺,以至于在建材价格较低时不能及时购进,造成成本增加。

了解情况后,莱商银行菏泽分行人员积极与企业对接,向企业提出相关经营方面的建议。与此企业多次对接后,莱商银行菏泽分行制定了相关的服务措施,于3月中旬向该企业发放300万元流动资金贷款,解决了企业流动资金暂时不充足的困境。

由于巨野县的企业中水泥厂和混凝土搅拌站较多,属于此公司的上游企业,莱商银行菏泽分行计划后期将开展一系列银企座谈活动,邀请相关公司负责人参加座谈,加强银行与企业、企业与企业之间的交流,以到达相互促进、相互发展的目的。

本报记者 董梦婕

