

外地本科生公贷购房首付三成 公积金须连缴六个月以上

本报济南5月26日讯(记者 喻雯 魏新丽 实习生 赵夏晔) 26日,记者从济南住房公积金管理中心获悉,外地大学生在济南公贷买房有了新政。非济南户籍,在济南市就业,且与用人单位签订正式劳动合同的全日制大学本科(含本科)以上学历的大学生及济南市引进的海内外高层次人才,在济南购买自住商品住房已交首付款比例不低于30%,并已网签,住房公积金连续足额缴存6个月(含)以上的,可申请住房公积金贷款。

全日制大学本科(含本科)以上学历的需提供学历证书;引进的海内外高层次人才,需提供市人才工作领导小组办公室出具的相关证明。

根据限购细则要求,本市户籍缴存职工、无住房且无住房贷款(含公积金贷款、商业贷款)记录,申请公积金贷款的视为首套房贷款。首套房公积金贷款政策不变,也就是说首套房公贷,首付比例为30%。

本市户籍缴存职工家庭已拥有一套住房或虽无住房但有住房贷款(含公积金贷款、商业贷款)记录的,申请住房贷款均视为第二套住房贷款,最低首付比例提高至60%,公积金贷款利率执行基准利率的1.1倍。暂停向使用过2次及以上住房公积金贷款的家庭发放公积金贷款。

另外,6月1日起,市民提取公积金不用再去单位盖章审核了。

“从提出申请到单位审批过,中间找人、等待的时间有的单位要几天时间。”济南住房公积金管理中心有关人士说,为了方便职工提取,取消公积金提取业务单位审核盖章环节,办理公积金提取业务的职工不再提供《济南住房公积金提取申请审批表》。公积金缴存单位管理人员可通过济南住房公积金官方网站(<http://www.gjj.gov.cn>)“网上大厅单位业务入口”登录公积金网上办事大厅,进入“查询业务”菜单,查询打印本单位职工的《住房公积金支款凭证》。

与此同时,职工办理公积金同城个人账户转移的,《住房公积金转移凭证》不再要求转出单位加盖公章。

济南这一人才新政,标志着其正式加入了近期的“二线城市人才争夺战”。在一线城市房价高企、落户限制严格之时,“逃离北上广”成为不少年轻人讨论的话题。进入2017年,武汉、福州、珠海、东莞、郑州等二线城市纷纷出台政策,通过各种方式吸引人才,或把本地高校毕业生留住。

二线城市上演“人才争夺战” 既要引来人才,还得把人才留住



本报记者 高寒 整理

各地“抢人”方法多 房子是绕不开的话题

一线城市房价高企,北京、上海等地还严格控制人口规模,这样让二线城市纷纷看到吸引人才的机会。在各个城市出台的吸引人才政策中,房子始终是绕不开的话题。这轮房地产调控力度之强、范围之广,超出此前任何一次。而为了防控房地产风险、抑制房价过快增长,刚需族不可避免地被误伤。因此,配合当地房地产调控政策,让高学历人才不被调控政策挡住,就成了一大特点。

几个二线城市通过落户优惠、住房补贴等条件发起了“人才争夺战”,筑巢引凤,特别对于像武汉这样拥有79所大学、全球最多的130万在校大学生的城市。正因如此,在各个二线城市

中,武汉最为明确地提出了“留下来”的口号,力图全力解决大学毕业生的落户、就业、住房、创业等痛点。

今年2月,武汉提出力争5年内将100万大学生留在武汉;3月,武汉宣布大学生在读期间,可以个人名义缴存公积金。福州也放出大招:给博士选调生包括每人安置补助费15万元、每人每月2000元、期限最长5年的租房补贴、购买90㎡人才公寓且享受销售价格30%的市级一次性货币补贴等多项措施。

在4月,濒临广深的东莞和珠海先后发布人才政策。两地在今年出台的住房限购政策,也都对高学历人才开了口子。

珠海政策规定,博士后研究人员、青年优秀人才等需购房的非本市户籍高层次人才,不需要提供纳税和社保证明。而东莞对于非本市户籍居民家庭成员具有全日制本科以上学历或初级以上职称的人群,放宽了购房门槛,社保要求从1年降为半年。

“抢人”容易留人难 人才须依托于产业

优秀的高端人才是稀缺资源,

二线城市发起的“人才争夺战”更近乎于一场零和博弈,这也是各个城市面对人才摆出“不差钱”态度的原因。但同时,产业集聚人才,人才引领产业,助推人才集聚与产业转型融合,才能实现“人才强市”。

有媒体报道,一位曾在北京中关村工作的技术员辞职回武汉,加入了当地一家互联网公司。但由于当地互联网经济发展程度较低,包括他自己在内的很多互联网从业者薪酬水平都有限,甚至领不到工资。最终,他只能再次辞职,目前处于失业状态。他曾考虑加入武汉当地一家国企,从事行政工作。但目前,他已经决定再次回到北京,做他的老本行。

这就意味着,各个城市在推出人才计划时,不能忘了最根本的东西——让高端人才来了有活干。毕竟,各个城市所面向的大多是拥有专业技术能力、乐于从事专业工作的人才,而不是传统意义上啥活都能干的“万金油”。目前,国内部分二线城市的总部经济,新经济还存在一定短板,这或许成为当地政府必须提高的方面。

正因如此,对于二线城市来说,抢人才容易,留住人才更难。

加快特色小镇新旧动能转换,助推产业集群升级

2017走进山东特色产业镇活动启动

文/片 本报记者 马绍栋

26日上午,由中共山东省委宣传部、山东省互联网信息办公室、山东省中小企业局主办,潍坊市中小企业办公室、寿光市人民政府、鲁网承办的2017走进山东特色产业镇巡礼活动启动仪式在寿光市举行。活动将集中宣传我省特色产业镇在发展“四新”经济,推进新旧动能转换方面的经验和成效,引导各企业、乡镇通过新技术、新产业、新业态、新模式,实现转型升级和创新发展,擦亮山东区域经济品牌,带动全省特色产业向智能化和高端化发展。

全省中小企业破200万户 吹响新旧动能转换冲锋号

山东省中小企业局局长王兆春在讲话中指出,当前,省委省政府正在大力实施新旧动能转换重大工程,而中小企业是新旧动能转换的主战场。截至4月底,全省中小企业户数已经突破200万户,位居全国第三位。三年来,全省新增中小企业110多万户,超过改革开放以来30年的总和。今年一季度,规模以上中小企业增加值增长9.27%,保持了较高的发展速度。产业结构不断优化,高新技术产业占规模以上工业总产值比重超过三分之一,现代服务业、新兴服务业、生产性服务业呈现快速发展态势。电子商务、智能制造、个性化定制、分享经济等新业态、新模式方兴未艾。

王兆春表示,产业集群是中小企业发展的成长方式和产业



启动仪式现场

生态,在聚集人才技术、优化配置生产要素、集约利用土地和增强区域经济实力方面具有独特优势和重要作用,是推进大众创业万众创新、打造发展新动能的有效形式和重要载体。近年来,我省产业集群实现了健康发展。2016年,全省年销售收入过百亿元的产业集群超过230个,成为支撑我省经济发展的强大动力。

为进一步推动产业集群转型升级,今年,省中小企业局在全省开展“产业集群升级年”活动,围绕规划性引领、产业链拓展、价值链提升、协同性创新、配套性服务、城镇化协调等六个关键环节,着力推进等六项行动,解决产业链短板和转型升级瓶颈。“走进特色产业镇巡礼”就是六项行动中的重要一项。小镇经济正成为各地落实新型城镇化战略部署、推进供给侧结构性改革的重要抓手。

深挖50个特色产业镇, 助推“产、城、人”和谐发展

记者从启动仪式上了解到,今年将对全省50个特色产业镇进行深度发掘,宣传他们在加快产业转型升级、促进“产、城、人”和谐发展、打造宜居宜业宜游小镇方面的典型经验和做法,尤其是在发展“四新”经济,推进新旧动能转换方面的举措和成效,发挥示范引领作用。

山东省互联网信息办公室网络新闻应急事务处处长齐冬表示,媒体在此次活动中,要以实地采访、亲身感受、独到视角,创新形式,形成合力,大力宣传山东特色产业镇践行新发展理念、推动新发展、实现新作为的先进典型,展示山东特色产业镇建设的政策措施、营商环境、发展成就,为山东经济社会发展吸引更多的社会

关注,凝聚更多的发展力量。

“各地中小企业主管部门以转变发展方式、优化产业结构、提高市场竞争力为重点,全力探索工业化、信息化、新型城镇化融合发展的新格局,努力打造一批新兴产业集聚、传统产业升级、人文气息浓厚、生态环境优美的特色产业镇。”王兆春表示,各地要从各地区域位置、经济基

础、产业结构等实际出发,遵循经济发展和城镇化进程的客观规律,科学规划最适合本地的产业发展路径,“该大就大、该小就小”,“宜工则工、宜农则农”,实现区域差异性发展;要深入挖掘当地自然环境、历史文化、民俗民风,产业集聚等独有要素元素,紧密融合特色,处处展现特色,塑造个性化的城镇形象和品牌。

特色小镇典型

寿光市上口镇党委书记王法顺:

让“窗饰之乡”更加“朗朗上口”

“窗帘窗饰不仅是一种产品,更是一幅作品、艺术品,我们将窗饰小镇建设与寿光市蔬菜观光产业相结合,多维度打造富有艺术气息和文化元素的窗饰时尚小镇。”王法顺表示,上口镇是山东省特色产业镇、“中国窗饰之乡”,上口窗帘窗饰兴起于上世纪80年代,目前已形成集生产、加工、组配、销售、安装于一体的完整产业链,成为江北重要的窗帘窗饰集散地,产品有30多个门类,1000多个品种,涵盖家居、办公、厂房、车饰、养殖遮阳等多个领域,行业内有“大江南北窗,上口窗帘装”的共识。

为了让“窗饰之乡”更加“朗朗上口”,上口镇聘请山东省城乡规划设计研究院,确定了“一核三区”的总体空间布局,打造窗帘窗饰特色产业核心区暨中小企业集聚区,配套建设

中国(寿光)遮阳窗饰会展中心,打造特色小镇的“会客厅”,扎好了窗饰产业集群品质发展的框架。同时,政府鼓励引导企业加大研发投入,由原来的“贴牌”生产、模仿加工,向自主研发、智能制造转变。窗饰企业已开始运用3D打印、数码喷绘等技术,实现了“私人订制”。

王法顺介绍说,为规范和促进产业健康发展,成立了寿光市窗帘窗饰行业协会,首批会员50多家。同时,在政府引导下,组建上口窗帘窗饰制品标准联盟,先后制定了窗帘罗马杆、轨道PVC型材等产品联盟标准,设定质量“红线”,严格把住“上口制造”的质量关。借助中国(寿光)蔬菜博览会这一国际平台,举办了2016中国(寿光)遮阳窗饰展览会,还组织企业赴上海、深圳等地参展,打响了“上口窗饰”品牌。