

# 综艺嘉宾趋向低龄“美帅乖” 明星很“鲜”，节目寡淡

“80后”已经落伍，“90后”只是将将够格，“00后”已经杀进重围，如今的一些综艺节目干脆出现了全部年轻男生的阵容，越来越低龄的综艺嘉宾不禁让人感叹这世界变化太快。综艺节目用年轻明星本是为了提鲜，但如果清一色“美帅乖”，没有个性或特色呈现，味道未免会太单调，看久了观众也会腻。



本报记者 刘雨涵

## 综艺低龄化 嘉宾“90后”起步

年轻流量明星汇集的《高能少年团》5位常驻嘉宾中，年龄最大的王大陆1991年出生，张一山1992年，董子健1993年生人，还在读大二的刘昊然今年只有20岁，最小的王俊凯刚满18岁。如今综艺节目“90后”起步，让身为“80后”还想过儿童节的人汗颜。

无独有偶，偶像养成节目《美少年学社》也将嘉宾锁定在了年轻人甚至是少年身上，而且是放眼亚洲，网罗了日本正太、中澳混血、拉丁舞王子、学校校草等11位“小鲜肉”，他们的年龄大多不到20岁。金星虽然三天两头痛批这类明星，但却跑来当起了“社长”，亲自调教这些孩子。

不久前，2017年《快乐男声》以网综身份再次回归。官方发布数据显示，今年快男选手中“95后”报名参赛比例高达35%，1990年生都算是大龄选手，而且节目组直接将选手的命运交给了代表市场口味的“挑食少女团”，导师们仅有点评的功能。

## 明星嘉宾同质化 节目食之无味

集齐了5位“流量担当”，《高能少年团》似乎马上就能召唤收视率和点击量了，而令人尴尬的是，节目播出了8期，却如石沉湖底，波澜不惊，评分低至5.6分。“少年”组合并没有让节目关注度呈指数级增长，这其中

节目模式设置问题，但嘉宾的同质化让节目难以产生化学反应是关键。

号称“年轻版”《奔跑吧》的《高能少年团》，让人看出了“低能版”《极限挑战》的感觉。别人家的节目都是做着任务唱着歌，在斗智斗勇、偷奸耍滑中过关。但高能少年们太实诚了，上气不接下气的对话让人隔着屏幕就能感觉出累，东躲西藏的晃动镜头看着就眼犯晕，节目中的游戏是要为人物服务的，在这里却成了人物为游戏服务。

对粉丝们来说，他们的爱豆可以没有演技，但却不能不“美帅乖”。颜值即是正义，乖巧就是人品，谦逊懂事有礼貌，软萌酷炫帅破天，他们就是粉丝心中最标准的“六好”青年。在《高能少年团》中，除了张一山这个“鲜肉界的泥石流”外，其他人大多逃不过这个路数。张一山机智敏捷地调度指挥，任劳任怨地承受恶搞和折磨，同时不忘诙谐幽默一番，一个人撑起了节目为数不多的智点、虐点和笑点。其余几个少年基本上是闷葫芦，王大陆只会不带脑筋地傻呵呵，最小的王俊凯更是乖巧到了极致。

说这些艺人天生没有综艺感也并非事实，曾经参加过《极限挑战》的王大陆在节目里被孙红雷耍得团团转，直到最后都不相信孙红雷的卧底身份，让观众笑到哭。从那时起“傻黑甜”的外号就跟上了他。张艺兴在几个老大哥的带领下，迅速由“小绵羊”成长为“老绵羊”。试想，如果把“傻黑甜”“小绵羊”“傻包子”这些食草动物都放在一起，却没有形成完整的食物链，那么节目恐怕就没啥看头了。如今一些综艺节目只顾凑齐最新鲜的“食材”，却忘了用酸甜麻辣调和众人

百口，自然是清汤寡淡食之无味了。

## 造星力削弱 偶像沦为配角

在综艺进入明星真人秀时代后，做素人养成节目已经越来越费力不讨好了，还在坚守素人节目的创作者们于是抓住了年轻的“流量担当”这根救命稻草，想让节目借此获得新的生命力。然而从《美少年学社》的实践来看，似乎事与愿违，徒有花样外貌的学员们在老戏骨的强大光芒下，纷纷沦为黯淡无光的配角。

《美少年学社》定位为青春版的《天天向上》，不走脱口秀的方向，“太帅的男人不能说太多话，否则会破坏神秘感。”如果不让学员们说话，那只能让他们当花瓶或作为吉祥物供大家逗乐，这样还怎么养成偶像呢？从实际播出情况来看，《美少年学社》似乎更适合被称为“业余版《一年级》”。《一年级》中学员好歹也是上戏学生，经过几年的科班训练，怎么也算是“半成品”了，而《美少年学社》中的学员则只不过是一些外表比较好看的胚子罢了，在镜头前练起真把式，马上就露了怯。有一期，老师唐国强从高抬腿、俯卧撑等基本功开始教起，设置了受伤、送别场景，老师情绪一秒到位，泪珠扑簌簌掉下来，而懵懂无知的学员们只能小鸡啄米似的点头，哪里谈得上什么偶像气质。

现在的男星们普遍柔美有余而阳刚不足，发型越做越炫，眼线越描越黑，妆容越来越精致，却没有足够的内在来充实，这样的偶像即便参加再多的综艺节目也会很快干瘪下去。

## 中国超级英雄 更接地气



新片放眼瞧

本报记者 倪自放

陈嘉上说他执导的《荡寇风云》讲述了明朝特种部队的故事。作为一代“战神”，戚继光具备成为影视作品中超级英雄的条件，只不过相对于好莱坞作品中上天入地的超级英雄，讲述戚继光故事的《荡寇风云》更接地气。

《荡寇风云》的动作戏保持着高水准且有一些新意。赵文卓、洪金宝以及日本动作片老将仓田保昭的加盟，是目前东方题材影片动作戏的保障。戚家军著名的阵法“鸳鸯阵”在片中有高度还原，尤其在最后的鏖战中其威力发挥到了极致。由于战场是在沿海水镇，面对的又是零散作战的倭寇，所以在处理决战场面上非常合理地选用了11人一队的“鸳鸯阵”，而非成千上万人的大场面。

不过，卓越的动作场面不是影片重点，电影在表现“战神”戚继光上除了动作场景外，更多的是向内挖潜，塑造一个内心更为丰富的戚继光。两个人物形象从侧面丰满了戚继光的形象。

一个是万茜扮演的戚夫人。野史中有戚继光怕老婆的说法，影片将这些内容做了合理运用。但怕老婆的情节，不过是影片增添一些笑料罢了，影片的高潮是戚夫人率领全城男女老少抗击倭寇的战争戏，战争从军队扩展到全民，影片半数燃情动作戏就出现在这一段落。

另一个人物是戚继光的顶头上司胡宗宪。胡宗宪在电视剧《大明王朝1566》中形象相对负面，《荡寇风云》没有为胡宗宪翻案，这条故事线表现了复杂的明代官场。胡宗宪对戚继光在为官之道上的教导，让这部影片堪称职场秘籍，也让英雄情怀落地，告别脸谱化的英雄主义。

虽说是表现中国的“战神”，但《荡寇风云》并没有陷入“抗日神剧”的泥潭，影片开始字幕交代倭寇主力是安徽人毛大峰，这为影片奠定了写实基调。仓田保昭饰演的日将熊泽也是近年难得的反派形象。片中熊泽率领倭军多次击退俞大猷，甚至让戚继光陷入保家和保国两难的境地，他多次引用《孙子兵法》经典语句，对中国文化的了解也不是一星半点，这样的敌人是一个强劲对手。

不神话中国“战神”，不刻意贬低敌人，这让戚继光的胜利显得来之不易，也更加凸显了这位民族英雄的卓尔不群。正如影片的英文片名，其意即是“战神”。

**齐鲁晚报 生活日报 广告中心服务电话**

广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文传)  
85196557 85196552 85196150 85196158

设计部:85196177 85196155  
财务部:0531-85196569  
拓展部:0531-85196866(主任室)  
85196299 85196137 85196138 85196139

省内代理部:82608360 82963199  
省外代理部:82616688 82616800  
汽车工作室:85196006 房产编辑室:85196627  
都市消费编辑室:85196368  
旅游编辑室:85196613 财金编辑室:85196316  
健康编辑室:85196381 教育编辑室:85196190  
生活日报经济专刊部:85196191.85196182.85196543  
地方广告部:82966343 85196050  
分类广告部:85196199 85196184(传真)  
地址:济南市泺源大街2号 邮编:250014

**齐鲁晚报**

友情提示:请交易双方妥善查验对方的相关手续和证件,本刊信息不作为承担法律的责任和依据,投资信息需谨慎,仅供参考。

挂失、声明、公告、寻人、寻物等信息可通过本报唯一官方网站 www.qilwb.com.cn 格式可扫描二维码。

**综合商讯 >>**

**出售**  
拉酒精罐车行驶证15吨  
全手续 **15105485666**

**电子厂寻合作:**  
电子线圈外加工,适合家庭妇女,需办小型加工厂0537-4256555

**高薪诚聘招生代理**  
长期合作招募  
高级、普通远洋船员  
年薪 **8-50万**  
电话: **18661728626** 于经理

**字画收藏 >>**

•求购15864536825

**紫苏油免费领取**  
来电即送高档老花镜一副

在甘肃的“长寿村”里，百岁老人14位，90岁以上的300名，80岁以上的2000多人！村中极少有人患有脑中风、心脏病、糖尿病、风湿、哮喘、肝肾肺炎、骨关节炎这样的老年慢性病，竟然是长期习惯食用紫苏油！是从紫苏、银杏叶、绞股蓝、蜂蜡浓缩提炼而成的，服用安全！紫苏可以抗血栓、抗过敏、抗炎、降血压、降胆固醇，降血糖，镇咳平喘是心脑血管的保护神！帮你远离各种疾患！

**厂家双重免费活动：即日起免费领5天用量的金康源中药紫苏油，且领取老年人专用老花镜（合金镜框、高档树脂镜片）一副，其次在每个地区仅限30个名额，会员免费注册，立即领走45天中药紫苏油，仅限于50岁以上，不得重复领取！**

**免费申领电话：400-0808-052**  
字太小，看不清？没关系，致电我们领老花镜