

端午档溃败 6月档不乐观

国产电影缺故事，更缺重工业

本报记者 倪自放

端午档并非输在排片上

刚刚过去的端午档期，国产电影成绩单难看：最被看好的《荡寇风云》4天票房仅4600万，蔡康永导演处女作《“吃吃”的爱》上映4天票房仅2200万，《临时演员》刚过1000万，黄子韬领衔的《夏天19岁的肖像》只有800多万。

反观引进片，《加勒比海盗5》端午假期每日贡献票房在1.6亿左右，至5月30日上映5天票房7.5亿。端午假期《摔跤吧，爸爸》已经上映20多天，每天票房依旧能够超过5000万，并在端午节最后一天实现了票房过10亿。

国产片为何遭遇如此碾压式溃败？一种观点认为，影院迷信好莱坞大片，不给国产片足够的场次，导致国产片输在起跑线上。

但事实是，国产片在已有的排片场次里，并没有足够好的上座率。5月28日，《夏天19岁的肖像》排片比例为2.2%，票房贡献仅有0.8%，上座率仅为11%。5月29日，《夏天19岁的肖像》排片比例为3.6%，票房贡献率仅为0.6%，上座率仅为10%。以5月30日为例，《加勒比海盗5》以41.9%的排片，贡献了55.4%的票房，上座率22.5%，而同期四部主要国产片《荡寇风云》《“吃吃”的爱》《临时演员》《夏天19岁的肖像》的上座率最高的只有17.2%。从上座率看，国产片在排片上并没有遭遇不公，国产片也不是输在排片这个“起跑线”上。

6月国产片不乐观

国产片在6月份的前景也并不乐观。根据不完全统计，目前基本确定6月上映的电影超过49部，从数量上说占绝对优势，但从质量上说，《变形金刚5》领衔的引进片依然占优势。

6月2日上映的多部影片中，比较受关注的是盖尔·加朵领衔的《神奇女侠》和好莱坞传奇冒险大片《迷失Z城》，其中《迷失Z城》刚被好莱坞媒体评为2017年最受关注影片第一名，影片讲述了英国探险家珀西·福赛特在妻



6月上映的国产片里有一定影响力的是校园青春片《李雷和韩梅梅》。

刚刚过去的端午档期，全国影院票房报收7.57亿，比去年略降。比票房略降更让人担心的是，三天端午档期，《加勒比海盗5》与《摔跤吧，爸爸》两部引进片垄断了85%的票房份额，七部国产电影遭遇碾压式溃败。

6月档期里，目前至少有49部新片排队上映，国产片整体形势依然不乐观。

子、助手和儿子的支持下，于20世纪初深入亚马逊雨林寻找神秘的失落文明的故事。

6月9日有13部新片上映，汤姆·克鲁斯领衔的《新木乃伊》关注度指数超过12部同日上映的国产片。当日上映的国产片里有一定影响力的是校园青春片《李雷和韩梅梅》，该片将深植一代人记忆中的国民

CP搬上大银幕。

6月16日，好莱坞引进片方面由《异形：契约》把守，国产片方面是多部中小成本的制作，比如吴晓领衔的《六人晚餐》，纪录电影《重返狼群》，制作较大的国产片是李东学和拳王泰森领衔的《中国推销员》。

好莱坞大制作《变形金刚5》是全球影市的大块头。该系列电影每一部上映时都曾引发观影狂潮。2014年《变形金刚4》在中国取得了19.7亿的成绩，业界预测，《变形金刚5》的中国票房将冲击30亿。值得一提的是，该片是全球首部采用IMAX3D技术实拍的电影，大大挤压了其后续周上映的国产片，比如杨幂领衔的《逆时营救》，闫妮和夏雨主演的《反转人生》，前景非常不乐观。

大IP难阻国产片失败

端午档期不是国产片“失手”的第一个档期，6月国产片的不乐观，也不是国产片弱势的唯一表现。春节后的几个月里，每个档期都是引进片以绝对优势成为票房冠军，清明档《金刚：骷髅岛》上映一周后依然碾压市场。“五一”档则被上映多达三周的《速度与激情8》

拿到冠军。

国产片弱势，其中的一个表现是大IP和小鲜肉不灵了。比如《夏天19岁的肖像》，改编自日本推理作家岛田庄司的同名作品，是典型的大IP，加上小鲜肉黄子韬主演，依然没有阻止影片的溃败。

业内较多观点认为，缺乏好的故事和品牌，造成了国产片不被认可。有好的故事和品牌，在市场上不会被埋没，比如印度电影《摔跤吧，爸爸》，随着好口碑的发酵，目前票房已经过10亿。

国产片相当长时间里不专注于故事本身，已经让观众失去了耐心。资本、IP这些远离优质内容的泡沫已经显现，没有优质内容的电影，自然会被观众抛弃。

国产片趋势是重工业

在今年的北京电影节论坛上，业内比较集中的观点认为，未来中国电影行业的突破点除了故事本身，还有重工业作品的发展，这是中国电影大的方向。据了解，曾执导《寻龙诀》的乌尔善导演正在准备《封神》三部曲，郑保瑞执导的《西游记之女儿国》也将在明年大年初一与观众见面。

综艺天价版权不如重金原创



刘雨涵

从去年就开始缠斗的“好声音”版权大战到现在还未见分晓，而且原告变被告，战况越来越复杂。花4亿元买下“好声音”版权的唐德影视，起诉灿星停止使用并赔偿5亿元，如今浙江广电又将唐德告上法庭要回“好声音”节目名称，索赔1亿多。如此的三角官司真是有些黑色幽默的荒诞意味。让人禁不住发问：

能花几个亿买版权、打官司，怎么就不能拿这些钱好好去研发一个新节目呢？难道中国电视人的智慧和勇气都要在抢版权和搞山寨中消耗掉了？

去年《中国好声音》在电视上不见了踪影，取而代之的是如出一辙的《中国新歌声》，一样的模式，只不过从转椅变成了滑轨；一样的导师，只不过“好声音”变成了他们口中不能言说的“那个节目”。去年1月，唐德影视从荷兰Talpa公司以4亿元的价格购得“好声音”节目5年的版权，并将“好声音”制作方灿星文化告上法庭，要求灿星停止使用“中国好声音”的一切相关元素，并索赔5.1亿元。唐德与

灿星的官司还未结束，今年5月17日，唐德影视又被浙江广电等推上了被告席，要求唐德立即停止使用《中国好声音》名称，并索赔1.2亿元。

围绕在这场三角官司中间的，是据传估值超过20亿元的“好声音”这档节目。虽然目前法院还未最终下达判决，但唐德似乎已成了最大的输家。“好声音”虽然已经更名为《中国新歌声》，但观众还是习惯将其称之为“好声音”。时隔一年半，唐德的第五季“好声音”尚且不见踪影，又被浙江卫视告上法庭，丢掉了是一个实力雄厚的大买家。而且早在去年6月时，国家新闻出版广电总局就发布通知，对电视节目引进

模式数量作出限制，规定“各电视上星综合频道每年在19:30—22:30开播的引进境外版权模式节目不得超过两档，新播出的引进境外版权模式节目不得超过一档……”

国内“限模令”在前，近日韩国的“禁抄令”也浮出水面。韩国方面称将对各种海外山寨节目积极维权，未来如果再发生抄袭等侵权问题，韩国将从政府层面采取措施应对。中国的《极限挑战》《神奇的孩子》《向往的生活》《一唱到底》等节目都被点名批评。内有“限模令”，外有“禁抄令”，这都在指明一个方向：中国电视节目该好好进行原创了！

想要在综艺市场中分得一

杯羹的唐德影视，宁愿拿出4个亿去买版权，也不愿花一个儿子好好开发一档新节目。而有着众多编导团队和外包公司为之服务的电视台，比起研发节目，似乎对争抢节目名称更加上心。中国电视人的智慧消耗在这些内耗和乱七八糟中真是让人心痛！原创综艺节目被呼吁了多年，一直动静不大，好在今年《见字如面》《中国诗词大会》《朗读者》等节目给原创开了一个好头，让人们看到在一片娱乐化的大潮中，文化节目这股清流也能让观众甘之如飴。

做好原创节目，考验的是电视人的智慧，更是电视人的骨气。