

端午档溃败 6月档不乐观

国产电影缺故事,更缺重工业

本报记者 倪自放

端午档并非输在排片上

刚刚过去的端午档期,国产电影成绩单难看:最被看好的《荡寇风云》4天票房仅4600万,蔡康永导演处女作《“吃吃”的爱》上映4天票房仅2200万,《临时演员》刚过1000万,黄子韬领衔的《夏天19岁的肖像》只有800多万。

反观引进片,《加勒比海盗5》端午假期每日贡献票房在1.6亿左右,至5月30日上映5天票房7.5亿。端午假期《摔跤吧,爸爸》已经上映20多天,每天票房依旧能够超过5000万,并在端午节最后一天实现了票房过10亿。

国产片为何遭遇如此碾压式溃败?一种观点认为,影院迷信好莱坞大片,不给国产片足够的场次,导致国产片输在起跑线上。

但事实是,国产片在已有的排片场次里,并没有足够好的上座率。5月28日,《夏天19岁的肖像》排片比例为2.2%,票房贡献仅有0.8%,上座率仅为11%。5月29日,《夏天19岁的肖像》排片比例为3.6%,票房贡献率仅为0.6%,上座率仅为10%。以5月30日为例,《加勒比海盗5》以41.9%的排片,贡献了55.4%的票房,上座率22.5%,而同期四部主要国产片《荡寇风云》《“吃吃”的爱》《临时演员》《夏天19岁的肖像》的上座率最高的只有17.2%。从上座率看,国产片在排片上并没有遭遇不公,国产片也不是输在排片这个“起跑线上”。

6月国产片不乐观

国产片在6月份的前景也并不乐观。根据不完全统计,目前基本确定6月上映的电影超过49部,从数量上说占绝对优势,但从质量上说,《变形金刚5》领衔的引进片依然占优势。

6月2日上映的多部影片中,比较受关注的是盖尔·加朵领衔的《神奇女侠》和好莱坞传奇冒险大片《迷失Z城》,其中《迷失Z城》刚被好莱坞媒体评为2017年最受关注影片第一名,影片讲述了英国探险家珀西·福赛特在妻



6月上映的国产片里有一定影响力的是校园青春片《李雷和韩梅梅》。

刚刚过去的端午档期,全国影院票房报收7.57亿,比去年略降。比票房略降更让人担心的是,三天端午档期,《加勒比海盗5》与《摔跤吧,爸爸》两部引进片垄断了85%的票房份额,七部国产电影遭遇碾压式溃败。

6月档期里,目前至少有49部新片排队上映,国产片整体形势依然不乐观。

子、助手和儿子的支持下,于20世纪初深入亚马逊雨林寻找神秘的失落文明的故事。

6月9日有13部新片上映,汤姆·克鲁斯领衔的《新木乃伊》关注度指数超过12部同日上映的国产片。当日上映的国产片里有一定影响力的是校园青春片《李雷和韩梅梅》,该片将深植一代人记忆中的国民

CP搬上大银幕。

6月16日,好莱坞引进片方面由《异形:契约》把守,国产片方面是多部中小成本的制作,比如窦骁领衔的《六人晚餐》,纪录电影《重返狼群》,制作较大的国产片是李东学和拳王泰森领衔的《中国推销员》。

好莱坞大制作《变形金刚5》是全球影市的大块头,该系列电影每一部上映时都曾引发观影狂潮。2014年《变形金刚4》在中国取得了19.7亿的成绩,业界预测,《变形金刚5》的中国票房将冲击30亿。值得一提的是,该片是全球首部采用IMAX3D技术实拍的电影,大大挤压了其后数周上映的国产片,比如杨幂领衔的《逆时营救》,闫妮和夏雨主演的《反转人生》,前景非常不乐观。

大IP难阻国产片失败

端午档期不是国产片“失手”的第一个档期,6月国产片的不乐观,也不是国产片弱势的唯一表现。春节后的几个月里,每个档期都是引进片以绝对优势成为票房冠军,清明档《金刚:骷髅岛》上映一周后依然碾压市场。“五一”档则被上映多达三周的《速度与激情8》

拿到冠军。

国产片弱势,其中的一个表现是大IP和小鲜肉不灵了。比如《夏天19岁的肖像》,改编自日本推理作家岛田庄司的同名作品,是典型的大IP,加上小鲜肉黄子韬主演,依然没有阻止影片的溃败。

业内较多观点认为,缺乏好的故事和品牌,造成了国产片不被认可。有好的故事和品牌,在市场上不会被埋没,比如印度电影《摔跤吧,爸爸》,随着好口碑的发酵,目前票房已经过10亿。

国产片相当长时间里不专注于故事本身,已经让观众失去了耐心。资本、IP这些远离优质内容的泡沫已经显现,没有优质内容的电影,自然会被观众抛弃。

国产片趋势是重工业

在今年的北京电影节论坛上,业内比较集中的观点认为,未来中国电影行业的突破点除了故事本身,还有重工业作品的发展,这是中国电影大的方向。据了解,曾执导《寻龙诀》的乌尔善导演正在准备《封神》三部曲,郑保瑞执导的《西游记之女儿国》也将在明年大年初一与观众见面。

所谓重工业电影,就是按类型化、专业化、工业化的途径生产的电影,除了成功的故事,更注重专业化和工业化,而不是小作坊生产。在中国取得27亿票房的《速度与激情8》以及《变形金刚5》,就是典型的重工业电影。

纵观6月份即将上映的国产片,全部是中小投资的“轻工业片”。2002年以来,国产古装大片盛行一时。随着年轻观众群体的崛起,古装大片因华而不实遭遇诟病。与此同时,《疯狂的石头》《失恋33天》等中小成本电影斩获了高票房,引发资本转向。此后,以小博大一度成为国产片的追求。然而,“轻工业片”毕竟有天花板,除非有非常成功的故事,如《摔跤吧,爸爸》,“轻工业片”很难抗衡好莱坞重工业大片,以小博大不是影市的铁律。

近几年,国产重工业大片展现了强大的票房潜力。2015年,《寻龙诀》斩获16亿票房,《捉妖记》以24亿票房成为当年的票房冠军。2016年,《美人鱼》狂揽34亿票房。这些国产大片的“吸金力”,已与好莱坞大片不相上下。去年《长城》虽然引发争议,但依然是国产片走向重工业片的有益探索。

综艺天价版权不如重金原创



天天娱评

刘雨涵

从去年就开始缠斗的“好声音”版权大战到现在还未见分晓,而且原告变被告,战况越来越复杂。花4亿元买下“好声音”版权的唐德影视,起诉灿星停止使用并赔偿5亿元,如今浙江广电又将唐德告上法庭要回“好声音”节目名称,索赔1亿多。如此的三角官司真是有些黑色幽默的荒诞意味。让人禁不住发问:

能花几个亿买版权、打官司,怎么就不能拿这些钱好好去研发一个新节目呢?难道中国电视人的智慧和勇气都要在抢版权和搞山寨中消耗掉了?

去年《中国好声音》在电视上不见了踪影,取而代之的是如出一辙的《中国新歌声》,一样的模式,只不过从转椅变成了滑轨;一样的导师,只不过“好声音”变成了他们口中不能言说的“那个节目”。去年1月,唐德影视从荷兰Talpa公司以4亿元的价格购得“好声音”节目5年的版权,并将“好声音”制作方灿星文化告上法庭,要求灿星停止使用“中国好声音”的一切相关元素,并索赔5.1亿元。唐德与

灿星的官司还未结束,今年5月17日,唐德影视又被浙江广电等推上了被告席,要求唐德立即停止使用《中国好声音》名称,并索赔2.1亿元。

围绕在这场三角官司中间的,是据传估值超过20亿元的“好声音”这档节目。虽然目前法院还未最终下达判决,但唐德似乎已成了最大的输家。“好声音”虽然已经更名为《中国新歌声》,但观众还是习惯将其称之为“好声音”。时隔一年半,唐德的第五季“好声音”尚且不见踪影,又被浙江卫视告上法庭,丢掉了一个实力雄厚的大买家。而且早在去年6月时,国家新闻出版广电总局就发布通知,对电视节目引进

模式数量作出限制,规定“各电视上星综合频道每年在19:30—22:30开播的引进境外版权模式节目不得超过两档,新播出的引进境外版权模式节目不得超过一档……”

国内“限模令”在前,近日韩国的“禁抄令”也浮出水面。韩国方面称将对各种海外山寨节目积极维权,未来如果再发生抄袭等侵权问题,韩国将从政府层面采取措施应对。中国的《极限挑战》《神奇的孩子》《向往的生活》《一唱到底》等节目都被点名批评。内有“限模令”,外有“禁抄令”,这都在指明一个方向:中国电视节目该好好进行原创了!

想要在综艺市场中分得一

杯羹的唐德影视,宁愿拿出4个亿去买版权,也不愿花一个子儿好好开发一档新节目。而有着众多编导团队和外包公司为之服务的电视台,比起研发节目,似乎对争抢节目名称更加上心。中国电视人的智慧消耗在这些内耗和乱七八糟中真是让人心痛!原创综艺节目被呼吁了多年,一直动静不大,好在今年《见字如面》《中国诗词大会》《朗读者》等节目给原创开了一个好头,让人们看到在一片娱乐化的大潮中,文化节目这股清流也能让观众甘之如饴。

做好原创节目,考验的是电视人的智慧,更是电视人的骨气。