

■十大文化旅游目的地新探

# 黄河入海流，我要鲁北游

## 我省十大品牌宣传走进“黄河入海”，看“鲁北游”变脸



**旅游第一眼**

请关注微信公众号:老乔游记  
话题参与通过微信公众号和电话

### 新业态改变“鲁北游”

#### 擦亮“黄河生态牌”

位于滨州市经济技术开发区里则街道的西纸坊黄河古村,原来因为种种原因,有能力的年轻人不断迁出,剩下仅有几位老人守村,成为名副其实的“老人村”。近两年黄河生态旅游的发展,改变了古村命运,转而成为创业热土。

走在西纸坊所处的黄河滩上,到处树木蓊郁,遍地鲜花盛开。多年来,居民为避暑筑台建房,形成黄河畔的“土台民居”,倒被赋予一种浓郁的黄河田园风情。西纸坊黄河古村旅游项目落地后,首期开发了4050亩,项目总投资达5.8亿元,建成包括鲁北风情精品民宿、手工作坊、古法柴烧仿古窑、艺术美术馆、冒险乐园、千亩林海花田等项目,使西纸坊一下子成为鲁北黄河的休闲度假宝地。

在滨州市无棣县的鑫嘉源生态农业景区,体验式农业旅游项目搞得有声有色,游客可在此种田、摘菜、骑马、钓鱼。景区位于无棣县水湾镇政府东邻,2012年12月份成立,占地面积达3000亩。建有农展馆、跑马场,生态大棚、生态餐厅等。

采风期间看到,不少家庭客客在鑫嘉源欣赏着蒙古族歌舞表演,品尝蒙古美食。吃饱喝足,喜欢马术的还可到跑马场扬鞭策马,一展身手;临走时,再到生态大棚里采摘原生态瓜果蔬菜,把后备箱装满。目前,鑫嘉源生态农业景区在国内同业中具有一定知名度。

“黄河入海”是山东十大文化旅游目的地品牌之一,“黄河”是品牌之魂。在山东境内,它取道菏泽、济宁、泰安、聊城、济南、德州、滨州、淄博、东营8市,在东营垦利县奔流入海。这里河海交汇,形成黄河入海口壮美的自然景观。

东营黄河口生态旅游区是“黄河入海”中自然生态的精华。这里有广袤的湿地资源,珍稀鸟类和石油景观相映生辉。因为黄河日复一日年复一年的冲积,黄河入海口还是我国目前唯一正在增长的土地。采风团进入黄河口生态旅游区,就被这里完好的湿地环境所吸引。道路两旁,便是中国沿海最大的新生湿地自然植被区,仅天然芦苇荡就有270平方公里,天然草地120平方公里,天然怪柳灌木林150平方公里,植被覆盖率达到55%,还拥有上万亩的“红地毯”(一种蕨类)以及大片的人工刺槐林。在黄河口生态旅游区道路两旁的线杆上,很多国家一级保护鸟类东方白鹳在此筑巢。这里还被称为是鸟类的国际机场。

值得一提的是,文物收藏是一件专业性极高的事情,学艺不深的人很容易被“打眼”。普通游客更要谨慎出手,避免因实战经验不足而破财。

众多新业态中,以滨州阳信县的低空飞行装备生产最博眼球,在大高飞机组装生产基地,采风记者乘坐上一架一次能坐3-4人的低空飞机。从低空俯瞰大地,这种亲历体验令人印象深刻。目前低空飞行尽管制约因素较多,但市场前景不可限量。

季节可滑草。这里还有一个小松鼠园,是孩子们的最爱;山东酒店品牌蓝海也在此建有生态园,结出的蔬菜水果非常美味。这里,还是高品质西瓜的产地。

5月22日,“好客山东”十大文化旅游目的地品牌主流媒体宣传营销活动走进第二站“黄河入海”,来自中央和省级的30余旅游媒体记者考察了滨州、东营两市文化旅游项目。

鲁北地区给人的感觉是旅游业发展后发。一方面,域内缺少像泰山、曲阜那样震撼性的资源;另一方未产生像八仙过海、龙冈等大旅游企业集团。但近几年在“黄河入海”品牌的引领下,滨州、东营两市旅游业开始发挥出明显的“后发”优势,涌现出一大批旅游新兴业态,迅速引起周边市场的关注。



滨州鑫嘉源农业观光项目

广饶中国孙子文化园突出兵家主题

### 记者手记

## 锁定家庭客 “后发”有优势

记者随“好客山东”十大文化旅游目的地品牌主流媒体宣传营销活动采访看到,今天的山东鲁北旅游已经发生了变脸式的变化。在“黄河入海”品牌的引领下,传统项目魅力不减,新业态蓬勃发展。

魏集古村落美食一条街是吃货们的天堂。这里云集各种乡村美食,乡村做法,让外地游人尝鲜;齐鲁各地的面食,像锅子饼、马蹄火烧、疙瘩汤,尽在于此;江浙、海岱和中原的几百种风味小吃,在这里也可以尝到,可谓“不出一园食遍华夏美味”。这里还有一条啤酒街,满足年轻人对“练摊”的需要。

魏集古村落民俗工艺馆复原面临失传的传统技艺,像打铁、酿酒、磨香油……面对散客时代家庭游客的需要,设立儿童游乐园。另外还有一个小型动物园,可爱的小动物陪伴孩子。

在社会上出现收藏热的当下,各地兴建起一批“古玩城”,成为收藏爱好者流连忘返之地。坐落于著名鸭梨之乡——滨州阳信县水落坡的民俗文化旅游景区,现为国家3A级旅游景区,也是“中国古典家具文化产业基地”、“中国收藏文化名镇”、“滨州意象影视基地”。水落坡的旧物集散市场规模很大,像古典家具、字画、瓷器甚至渔船等大件,收集了不少。已初步形成“全球买,全球卖”的规模。水落坡镇从发展当地全域旅游着眼,还加大对仿古家具产业的支持。

值得一提的是,文物收藏是一件专业性极高的事情,学艺不深的人很容易被“打眼”。普通游客更要谨慎出手,避免因实战经验不足而破财。

众多新业态中,以滨州阳信县的低空飞行装备生产最博眼球,在大高飞机组装生产基地,采风记者乘坐上一架一次能坐3-4人的低空飞机。从低空俯瞰大地,这种亲历体验令人印象深刻。目前低空飞行尽管制约因素较多,但市场前景不可限量。

到,像西纸坊、魏集古村落、东营龙居桃花岛等一大批新兴旅游项目,将客源目标明确定位在家庭散客,针对一家三口或者带老人的五口、七口,搞好服务,无形中使得旅游发展的“后进”摇身一变成新项目、新业态的“先进”,改变了当地旅游的面貌。

上述滨州,东营新上项目,对市场的嗅觉十分灵敏。普遍确立了较少投入、平稳产出的发展目标,在旅游市场中步履更加稳健。

对于这些地区的旅游业发展而言,未尝不是一件好事。



西纸坊黄河古村景区突出黄河味道,游客流连忘返。

## 创建5A景区 建国字号精品项目

东营市旅发委主任宋家敬谈“黄河入海”品牌打造

在国家和省旅游部门明确提出全域旅游发展思路背景下,山东黄河入海口的旅游该如何擦亮品牌?近日,记者随由省旅发委组织的十大文化旅游目的地品牌全媒体宣传营销活动,来到“黄河入海”采访。其间,新任东营市旅发委主任宋家敬接受了媒体集体采访,明确提出他执掌下的东营旅游发展之路。

宋家敬首先告诉记者们,自2016年以来,东营市主要领导就分别与国家、省旅游部门就全域旅游示范点、国家5A级旅游景区和黄河水城国家级旅游度假区创建工作,进行专题汇报。两级旅游部门领导对东营市旅游未来发展思路均给予充分肯定,并表示对创建工作予以全力支持。国家旅游局李金早局长还表示,将大力支持东营建设黄河口国家生态旅游基地,这些,让他这个上任仅十天的旅发委主任心里有底。

我省推出“黄河入海”品牌后,东营市游客接待量和旅游收入稳步提升。2016年,全市共接待国内外游客1509.12万人次,同比增长10.05%。实现旅游消费总额142.62亿元,同比增长14.27%,居民出游前后消费13.45亿元,同比增长14.29%。

目前,东营各区县均加大了对旅游规划,发展专项资金的投入。东营区已投入250万元编制了现代农业及生态旅游规划,龙居镇全域旅游规划已完成;垦利区自2009年开始,每年安排500万元的旅游发展专项资金,今年,仅全域旅游规划和8个子项目规划就投入了730万元,从今年开始,每年安排1亿元的农业产业发展引导资金,重点培育引导农业与旅游融合发展;广饶县启动了孙子文化旅游区国家5A级旅游景区创建工作。东营市发改委、财政局等各部门,在发展大旅游的目标方向下,均积极作为,各自出力助推旅游产业发展。

东营市旅发委牵头制定了《东营市全域旅游发展三年行动实施方案》,明确目标措施,并对市直有关部门、单位细化分工,明确完成时限。近期,东营市委、市政府将高规格召开全市创建全域旅游示范点动员大会,全面拉开创建全域旅游示范点序幕。党政一把手领衔创建全域旅游示范点领导小组,并决定将旅游业发展纳入全市综合考核体系。这一系列重大举措,将拧成一股推动东营市全域旅游发展的强大动力。

目前,山东拥有的国家5A级景区已达9个:泰安、济宁、烟台、青岛、潍坊、威海、济南等市陆续圆了5A梦想。县级市烟台蓬莱甚至独享两个5A。此前山东旅游工作会议上,明确提出未来17市都要有至少一个5A级景区,但是拥有黄河入海口这一世界级资源的东营,迄今尚未在5A上破局。

宋家敬介绍,东营市培育打造“黄河入海”品牌,将以争创全域旅游示范点为目标,编制好规划,以创建国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、建国字号精品项目等9项重点工作为抓手,全力助推东营市旅游业的跨越升级。进一步丰富和提升“黄河入海”产品体系,将东营打造成黄河三角洲旅游休闲度假的中心城市。

创建国家5A级旅游景区对东营旅游具有标志意义,“黄河入海”品牌也需要有核心吸引力的景区。为此,东营市将加快推进黄河口生态旅游区创5A工作,突出打造河海交汇、新生湿地、野生鸟类三大资源产品,还要建设汽车露营地、观景平台、鸟类博物馆等,全面提升景区基础设施和公共服务。按照国家旅游局的要求,建设国家黄河口生态旅游基地,打造成为全国仅有的两大河口生态旅游基地之一。

东营市还将尽快启动孙子文化旅游区国家5A创建工作。



这是哪儿?这就是5月23日刚刚开业的东营广饶孙子文化园留给人的印象。5月24日,记者跟随由山东省旅发委组织的山东十大文化旅游目的地全媒体宣传营销活动,来到历史悠久的东营广饶县,并作为当日文化园开业后的第一批游客,参观了景区。

“乐园迷”们都知道,山东的主题乐园集中在传统的旅游热点地区,像济南、青岛、威海以及临沂。除了近年来崛起的德州齐河,广阔的鲁北

对飙国内众多主题乐园

## 广饶投资20亿打造孙子文化园

本报广饶5月31日讯 泰安太阳部落景区有模拟大汶口文化的假山场景,这里也有,且规模毫不逊色;齐河泉城欧乐堡景区有造价上亿元的德国造“蓝火过山车”,这里的一台过山车造价1.5亿元,美国造!看了这里的“飞越神州”演绎,你才知道,花了4个小时排队看上海迪士尼的“飞越地平线”性价比并不高,这里的同类演出不仅内容主题新颖,震撼人心,惊险刺激之感尤胜前者。

广饶中国孙子文化园内有一处军事主题的博物馆,面积很大,系统地介绍了中国军事的发展历史。馆内造景逼真,氛围营造得非常到位;园内开通火车,作为交通体验项目。火车还要穿过一截长长的“时光隧道”。园内还建有蒙古包,展示马上民族行军打仗文化。

走下火车,看到的一大场景就是一组孙武点兵主题的雕塑,除了主雕孙武,巨像下的群雕也是同样精彩。采用旋转、音乐、水雕塑等手法,将孙武点兵布阵的情景再现,演绎得壮观激烈。

在孙子文化园内,制作有大量的人物故事主题雕塑,人物背后配有大幅国画,以渲染气氛,提升艺术的感染力。材质有青铜等,比较讲究。其中有两尊使用著名的德化白瓷,

## 低空飞行, 带着家人玩一把不再难

5月24日,记者随由山东省旅发委组织的好客山东十大文化旅游目的地品牌全媒体宣传营销活动,来到这几年来以发展低空旅游著称的滨州,在阳信县大高飞机组装生产基地,参观了观光飞机生产组装的全流程,并亲身体验了约20分钟低空飞行。

体验低空飞行,要先签保险合同

飞行体验前,按照要求,记者们签署保险合同。合同内容很简单,签名,留下联系电话,一分钟搞定。起飞前,从驾驶室一侧踩着机翼进入舱内。除了驾驶员,一次可坐两名成人或大小三人。

机舱内舱装饰与汽车有类似之处。由于飞机噪音较大,乘坐需戴上耳机,既保护耳朵且有助于通话。工作人员扣好机舱后,起飞。滑行约300米后,起飞了,很快就升空。毕竟是观光体验为目的飞机,透过玻璃舷窗看大地、河流、高速公路,比普通的客机真切得多。

乘坐滨澳飞机低空飞行

本版文/片本报记者 乔显佳 许亚薇 宋 磊

