

国产百亿大片能否诞生



天天娱评

本报记者 倪自放

所谓国产百亿大片，指的是票房过百亿元人民币的一部或一个系列的国产大片。在当下谈国产百亿大片，似乎有些不合时宜，因为春节过后至今的国产片票房不甚理想，数月内甚至难见一部国产片票房能够成为周票房冠军。

所谓穷则思变，事情正在悄悄起变化。好莱坞大片之所以能够在全球范围内获得压倒性的票房，源于其重工业大片属性。工整的剧本故事、气势恢宏的画面以及打动人心的角色，以及类型化、专业化、工业化的生产，让好莱坞重工业大片非常强势。执导了《寻龙诀》《画皮2》等魔幻电影的乌尔善，日前宣布将拍摄奇幻史诗电影《封神三部曲》，投资高达30亿元，并邀请到《指环王》系列的制片人巴里等中外顶级幕后团队加盟。30亿的投资，意味着《封神三部曲》这三部影片要收回成本，票房至少要有100亿元，这部所谓国产百亿大片，也被认为是中国重工业大片的尝试。

国产百亿大片如《封神三部曲》之类的作品，是否能够如期诞生？从各方面看，目前可以对这一系列作品持谨慎乐观的态度。

《封神三部曲》三部系列电影只要在制作上获得成功，取得百亿票房并非突破所谓票房天花板。目前国产片票房纪录是《美人鱼》的33亿，《封神三部曲》三部片要取得《美人鱼》三倍的票房，理论上是可行的。全世界范围内，《阿凡达》至今以27.8亿美元的票房保持着最高纪录，在理想的环境里，一部电影实现过百亿元人民币的票房，并非不可能。

从制作上说，《封神三部曲》在向重工业电影靠拢。乌尔善及其编剧团队，之前凭借《画皮2》，创下了国产电影当时的票房纪录。《捉妖记》制片人江志强、《指环王》三部曲制片人巴里加入幕后团队，让电影制作的专业化、工业化特点明显。影片最大的难点来自剧本，现代重工业电影在剧本上遵循着三幕式结构，100回的《封神演义》原著基本上也是三幕式，但是，把一个100回的三幕式改成三个三幕式，这是一个最大的难题。

据介绍，前期筹备已经超过4年的《封神三部曲》将于明年开机，计划于2020年至2022年上映。从产业的趋势看，2020年前后，可能是全球范围内出现百亿票房大片的最佳时期，《阿凡达》四部续集的上映日期分别于2020年12月18日、2021年12月17日、2024年12月20日和2025年12月19日上映，作为成熟的重工业作品，《阿凡达》四部续集有望创造百亿票房，《封神三部曲》是否也能达到同期世界水准呢？国产百亿大片，可以期待。



**毕业展作品被盗
皮皮虾也遭殃**



这就是谭雄的石雕鱼群。



去年毕业展中的惨烈一幕。

6月2日，中国美术学院2017毕业作品展落幕。展览维持一周，并不算长，却依然有不少作品“折损”严重，最强调互动的雕塑与公共艺术学院展厅是“重灾区”。有的作品被观众顺走了，有的踩满鞋印，有的甚至被改了样子……

消失的汉白玉石雕鱼

去年，一则《中国美术学院毕业被盗一览表》的微信曾在朋友圈传播，阅读量很快突破10万+。

这般伤心事，今年并没有终结。2日，记者从美院南山、象山校区了解到，被破坏的作品仍不在少数。

美院象山校区，雕塑与公共艺术学院学生谭雄的雕塑作品《石雕鱼群》，被人偷走了。大大小小30余条汉白玉石雕鱼，开展第二天就少了一条。

隔天下午，一对年轻男女在参观时，女的拿起了一只“皮皮虾”，拉开包准备放进去。好在值班同学及时发现，这名观众悻悻放下展品，匆匆走出展厅。

除了被盗，更多的是被毁。

同是雕塑与公共艺术学院的旷笔峰同学，展出了一组雕塑《1000个彩色蜡块》。原本是1000个被叠成正方体的蜡块，五彩渐变，可在开展第二天，蜡块群就被破坏得七零八落。

“请勿触摸”难抵众手

毕业展上，每个展厅都安排有一位同学值班，但终归有死角，不可能面面俱到，实时“掌控”，有同学只好想出这么个点子——

围着《1000个彩色蜡块》，多了四张黑底红字醒目的标识：“请勿触摸”；

章献同学的雕塑作品《如何解读一个轮子》，素净的白色底座上贴了26个“请勿触摸”，与展品非常不协调。章献说：“不贴不行，哪怕我站在旁边，还是会有人把车轮碰倒；车轮是顺时针转的，有位大叔非要把轮子往反方向扯……”

纤维艺术系一位不愿意透露姓名的学生的作品由粉色的布料方块组成。她只缺席了小半天，就发生了意外：方块都被堆到一起，上面还有很多鞋印，有人为了擦干净鞋印，还往上面泼了水。“这个纤维材质吸收水分后会变软，我花了心血做的一切，都会消失。”

记者看到，蔡冠杰的《喂，你，对，就是你》，是一只从墙上伸出的手，食指会在观众伸手接近时，受到感应而随之做出动作。现在，这根手指已经变黑——总有人要用力握住它，甚至往下拉扯……（林梢青）

瞄上消费者的味蕾，开卖“宫廷饮食”

故宫“朕的心意”成食品网红

慈禧用来暖胃调经的红糖姜茶，如今摇身一变，成了网上热卖的“妃常暖”姜茶，听起来就很有诱惑力。继此前“故宫淘宝”文创品走红后，600年故宫又瞄上了消费者的味蕾，名为“朕的心意”的故宫食品近期已在天猫开卖。脱胎于宫廷御膳，主打纯手工制作，接地气的营销风格，让故宫美食一经推出，就俘获了不少年轻人。

“御膳”引吃货点赞

前不久，故宫食品“朕的心意”在天猫开卖时，特意举行了一场发布会。如此高调卖食品，在故宫历史上还是头一回。这次发布的带有宫廷特色的食品，包括开口笑板栗、贵妃饼、八珍粥、五仁酥、姜茶等。要说它们的与众不同之处，就是其与故宫文化内涵结合，源于正宗宫廷配方。

清代宫廷对饮食方面的讲究确实令人咋舌。光绪六年（1880年），慈禧45岁时，出现了肝郁不畅、脾胃虚弱等症状。御医李德昌为她开出“八珍糕”的食疗方案——用人参、茯苓、莲子、薏仁、山药等八种药物制成糕点，做工精细，香甜可口。慈禧吃过之后非常喜欢，开始常年食用，直到晚年。

“朕的心意”天猫旗舰店目前共上架15款产品。从月销量看，本月前两日，就有9款食品的销量过百，最抢手的贵妃饼，215克包装，售价48元，月

销量为447盒。“古来君王御驾亲征守江山，吾亦可静护后宫佳人以常饱。”这些带着宫廷味儿，又不失诙谐的产品介绍，加上精致的包装，引来不少用户点赞。“有颜值有内涵啊。”“包装精致到没话说，味道很好性价比高！”

“朕的心意”天猫旗舰店运营负责人陈刚介绍，开卖一个多月，大部分产品都非常受欢迎。他认为，这不光是因为食品“自带故宫光环”，还因为食品全部都是纯手工制作，品质过硬。如贵妃饼由天津一家老字号的杨鸿年师傅生产，“亭亭御栗”板栗则来自燕山经古法制作的贡栗。

“故纸堆”里的新味道

今年66岁的苑洪琪教授，是故宫食品的合作顾问。退休前，她是故宫博物院研究员，专事研究故宫宫廷生活及饮食，至今算来已有41年。正是她，从浩如烟海的故宫旧档案里，一点点挖掘出宫廷饮食古方，为故宫食品走向消费者

辟出新路子。

如今，苑洪琪仍在故宫内一处僻静的小院里，从事故宫饮食研究。早些年由于档案未被整理，苑洪琪只能采用手抄的办法搜集档案，从1978年到2002年，一抄就是24年，抄下的档案能放好几箱子，内容涉及清代各个皇帝的日常饮食等。皇帝也是普通人，从这些点点滴滴的饮食档案里，苑洪琪发现了清代宫廷饮食精致化变迁的过程，还整理出大量宫廷古方食谱。

“可是‘纸东西’没味道。”尽管故宫此前也有过做宫廷食品的想法，却一直未能如愿。这些珍贵的宫廷饮食古方，仍只是白纸黑字，沉睡在史料中。这也是苑洪琪心中的遗憾。

这回，故宫抓住了消费趋势，正式对这些宫廷御膳进行商业化开发，“朕的心意”终于亮相。看到昔日宫廷吃食，变成一道道活色生香的点心，通过电商平台走向了普通消费者，苑洪琪多年来的遗憾得到弥补。

让老字号展现生命力

精致，是宫廷食品最大的特点。苑洪琪介绍说，很多宫廷食品都来自民间，只不过进入宫廷后，在食材选用、做法工艺上更加考究。在历史上，皇宫“造办处”代表着皇家标准与规范，以老字号为代表的传统工匠，再按照此标准进行生产和制作。

陈刚说，故宫食品在生产上走的仍是宫廷路线。不管是食材原料，还是制作工艺，都经过精心遴选。比如玫瑰饼，所用玫瑰来自京西妙峰山，这里的玫瑰历史上就是贡品。在工艺上，故宫食品的研发和量产，都是由老字号来完成。如“妃常暖”姜茶姜饮，就是由浙江拥有两百多年历史的寿全斋来承接的。

这对于急需获得年轻消费者关注，希望实现品牌升级的老字号来说，同样是一个机会。商务部保护与促进中华老字号专家委员会专家丁惠敏就表示，希望通过打造故宫食品，让传统老字号展现全新生命力。（孙杰）