

高考改革,要慎思更要笃行

评论员观察

本报评论员 沙元森

今天是高考第一天,而今年又恰逢恢复高考四十年,这一年的这一天意义非凡。

四十年光阴,足以把青丝熬成白发。当初满怀忐忑之情踏入考场的青年,不少已经到了古稀之年,但说起高考前那段激情燃烧的岁月,很多人的记忆依然清晰如昨。一代人有代人的故事,唯有高考的故事能够引起几代人的共鸣。所以,每逢高考季就有全民谈高考的热闹。

对每一个曾经走进考场的个体而言,高考就是命运的转折点。那时的高考题目或许没有今天这般深奥,但是竞争的激烈远超今天,千军万马争过独木桥,胜利者终究是少数。一些踩着两脚泥进考场的青年,

因一纸录取通知书,就迈进了高等学府,最终被培养成为国家栋梁。高考的失意者固然有许多遗憾,却也因此挫折明白了人生在于拼搏,不在于出身或血统。今天,上大学的路越来越宽,成功者越来越多,失意者越来越少,抛开功利心看高考,它仍然是最好的成人礼。

人才是强国的根本,近四十年来高校培养的人才数当以千万计,导演张艺谋曾经说过“没高考,没现在”,没有高考的及时恢复,也无法想象中国的今天。但是,我们今天不吝笔墨赞许高考,并不是因为这样的选才方式就是完美的,而是认为高考用直观且庄严的仪式向全社会普及了一个基本的价值导向,那就是公平竞争。四十年间,高考从考试内容到招生方式几度变革,始终坚持分数面前人人平等,让那些缺少财富和权力背景的考生得到了公平竞争的机会。高考因此才成为最具公信力的考试制度。对高

考的每一次围观和热议,都让公平竞争,唯才是举的共识不断强化。高考重启,改革开放的大门也随之推开,之后的四十年间认同公平竞争的中国人正是以赶考的决心和勇气参与到了国际竞争中,在竞争中合作,在竞争中完善规则,在竞争中捍卫公平。

当然,说起高考不会全是美好回忆,几乎每一个经历过高考的人,都有过“被虐”的感觉。考试和招生制度长期存在的种种问题,使得高考直到今天依然让考生有如临深渊的感觉,尽管现在不再是一考定终身。伴随着高等教育的大众化,不少高校教学质量堪忧,学生交费负担重而择业艰难。以前学生考个专科学校就很满意了,而现在很多学生都只能以顶尖名校为唯一目标。四十年来,高考兜兜转转,一直没有真正走出改革困境,综合评价多元录取机制还没有完全实现,在高考指挥棒下,应试教育依然大行其道,孩子们的

人生起跑线大多以高考为终点。重新坐进高考考场,还是可以让很多人在深夜惊出一身冷汗的噩梦。

为了不让孩子们再为高考发出梦魇,被全社会共同关注无尽呵护的高考,也应该被寄予更多的期待。在确保公平的前提下,高考应该更多地展现出科学和人性。在经济增长日益重视质量和效益的今天,高考没有理由继续以粗放的选才方式挥霍年轻人的潜力,更没有理由成为扼杀学生天性和创造力的桎梏。四十年前,高考是改革开放的探路者,但今天的高考改革已经很难单兵突进。高考改革要想取得成功,必须有教育领域综合改革的深化以及其他领域改革的统筹推进。今天让人又爱又怕又赞又怨的高考,正是当下处于改革攻坚期和深水区的转型社会的一个缩影。很多看似属于教育的问题,根源却在校园之外,比如农村和贫困地区学生比例偏低,

个别地方“异地高考”难以推进,等等。总之,区域经济发展的不平衡以及社会利益的多元化带来的诸多问题都投射到高考考场里。所以,呵护高考不是简单的为考生“降噪”“开路”,更重要的是尽快为高考制度改革扫清障碍,作为过来人尤其是受益者要有更大的视野和更大的气魄推进改革,不要被既得利益遮蔽。

四十年来,我们已经习惯在高考季谈高考,无论我们满意与否,高考一路走到这个阶段,呈现这个态势,都是由各方参与者合力而成。人生“四十不惑”,重启四十年的高考能否如期实现制度之变,关键就看今天的参与者和围观者能否先有观念之变。如果一边盼着顶层设计别开生面,一边抱着应试教育原地打转转,改革就有可能成为空谈。今天,高考给每个参与者和围观者都留了一道思考题,我们需要慎思,明辨,更需要笃行。

别让毕业照沦为糟糕的“最后一课”

一家之言

木须虫

6月5日,一则关于“心寒!成都一高中毕业照:领导老师是P上去的”的消息在微博上疯传。微博称,据网友爆料,近日,在成都龙泉中学高三毕业班拍摄毕业照时发生了这么一件尴尬的事,其中领导老师只和其中两个班级进行了合影,在其他班洗出来的合影照片中,一排领导却被惊奇地PS上了画面。学生们禁不住发问:“领导,您真的那么忙吗?这可是我的毕业照啊,这也作作假吗?”

微博所曝光的内容是真是假还有待证实,但从网友的

跟帖与回应来看,班级毕业照校长无暇参加被PS上合影的,一些网友也经历过,说明毕业照的PS现象并不少见,媒体也曾有报道。同时,无论微博受到网友广泛关注本身,还是网友对校长们PS的褒贬不一的看法,恰恰从侧面反映了学生们其实很在意这么一张毕业合影。

照班级毕业照意味着学生一段校园生涯的结束,对学生们来说是富有特别意义的一刻,校长参加合影,一方面是对学生们的尊重与祝福,并作为惯例成为学校必要的礼节;另一方面还是学校承担教育责任与使命的见证,不管孩子的将来一片辉煌,还是平凡普通,与学校和老师的培育必然存在某

种关联。

如果校长们只是因为某种原因缺席学生毕业合影,至多只是一种遗憾。虽然电脑软件可以PS出外在的影像,甚至比真实的更出彩,但无法填平情感的沟壑。相反,PS得再好本身都是假,这样的合影形象饱满,记忆却很苍白。不管什么时候、什么场合,面对着它,这些毕业生都会说,“其实这些人(校长)没有参加拍照”,指不定还有愤恨的责骂。如此的念想,恐怕比缺失还糟糕。

假的真不了,这首先是对毕业生的不尊重,其次也是与一贯倡导乃至经常教育的诚信道德价值的背离。如果微博提到的校长选择性出席毕业班的合影,厚此薄彼,甚至参

加合影的都是重点班,分三六九等对待,则是赤裸裸的歧视,对学生心灵注定是深深的伤害。言传身教是教育的另一种形式,学校课堂之外的教育没有小事,合影更不例外,因为这个时刻,这个场景很特殊,很大程度上,是学生在校园“最后一课”,应当谨慎对待。

校长有没有必要出席毕业班合影,或许可以商榷。不过,不管是继续遵循惯例,还是去行政化,都应当把真实、公平摆在前面,保有对所有毕业生同等的尊重,宁缺勿假。特别是校长们参加毕业合影,只要安排合理,完全可以兼顾到位,以忙为借口只会留下官僚的印象,如果PS到毕业照,即是立此存照。要防止毕业照沦为糟糕的“最后一课”。

媒体视点

公积金全国“漫游”难在哪儿

据媒体报道,相关部门正在加快推进全国住房公积金异地转移接续平台建设。按照原定设想,该平台将于6月底上线,自7月份起,将可实现住房公积金“账随人走,钱随账走”。

近年来,随着房地产业的火爆,公积金不仅日益被公众关注,也屡屡招致诟病。而除了所谓的“劫贫济富”之外,人们对公积金最大的不满,恐怕是其被缴存“钉死”。也就是许多地方都规定,职工在哪里缴存公积金,就只能在哪里使用公积金,一旦跨地区,公积金立刻就“有等于无”。

希望公积金能够异地提取使用的呼声存在了很多年,可进展一直极为缓慢。客观的原因,是各地公积金系统没有联网,异地如果提取公积金以及贷款的话,很难查到使用人的相关信息。2011年,住建部就曾提出实现100个城市住房公积金全国联网的目标,但是未能如期实现。坦率而言,公积金信息全国未能联网,的确是影响公积金全国“漫游”的重大障碍。因为各地公积金缴存标准不一、贷款利率和政策也不一样。但是,这种障碍也并不是真的难以克服。例如,目前许多地方已经实现了省内公积金的统筹,可以在省内“异地互贷”,也就是公积金已经在许多省内“漫游”了起来。

按照现行管理条例,公积金的使用存在很多制约,存在银行的收益也非常可怜。但是,尽管各地公积金缴存严重旱涝不均,这么一大笔资金留在当地,对于地方依然有巨大的诱惑力。这些年来,利用公积金建设保障房的动议此起彼伏,很难说不是公积金的诱惑在起作用。住房公积金的用途当然可以继续探讨,但让公积金能够尽快流动,实现全国“漫游”,显然是最具现实价值的改革。

(摘自《中国青年报》,作者徐冰)

该给“五毛零食”设立国家标准了

公民论坛

江德斌

“容我吃包辣条压压惊”,这个段子一度让辣条晋升为“网红食品”。这种面制品是主要的“五毛零食”,但伴随着廉价的是层出不穷的食品安全问题,以及行业的无序野蛮生长问题。自2015年至今,全国有15个省份共计131家辣条生产企业的195批次辣条上了食药监局的“黑名单”。辣条制作生产的低门槛,也使得小作坊盛行。在131家企业中,仅49家拥有注册商标,占比为37.4%。河南省与湖南省为不合格辣条的重灾区。

如果一包辣条解决不了,那就再来一包吧。辣条这种流行于中小学生的“五毛零食”,近年来大有走出校园,风靡全

球之势,在网络上热销,连国外消费者也被其独特的滋味征服。据说在部分地方,辣条俨然神一样的存在,具有流通货币的功能,用辣条可以换到各种物品,辣条一度成为“炫富”的工具。可是,辣条长期存在的质量问题,却令人难以淡定,社会公众和监管部门都呼吁要慎吃辣条,令其沦为人人喊打的问题食品。

从媒体披露的情况看,辣条的质量问题堪忧,主要涉及超范围使用食品添加剂、甜味剂和菌落总数超标、包装标识不清楚、产品过期等问题,导致辣条频频遭到各地监管部门查处。而且,由于辣条的生产门槛很低,处于无序野蛮生长状态,几乎都是小作坊加工而成,缺乏系统的质量管控,以致辣条质量水平普遍低下,即便是知名品牌也上过黑榜。可见辣条质量失序,影响到消

费者的身体健康,急需予以规范化管理,促进厂家提高产品质量。

辣条与其它“五毛零食”都被打上垃圾食品、问题食品、低营养食品等标签,不适宜长期大量食用,但其价格低廉、利润丰厚,又成为众多小厂家、小商家扎堆的领域,并将其做成一个产值达500亿-600亿元的大市场。显然,辣条行业已经初具规模,有一定的市场基础,不可能就此全部取缔,最好的办法就是设立统一国标,对行业进行规范管理,允许合格辣条继续销售,对于问题辣条则严厉打击,通过法律和市场规模促进行业有序发展。

调查发现,城中村、城乡接合部、边远农村等是辣条企业的生产集中区域,学校周边商店、集贸市场、批

发市场则是辣条销售的集中场,青少年儿童特别是中小学生是主要消费群体。辣条行业具有小散乱等特征,厂家和商家众多、分散,打击难度较大,而中小学生的自制力较差、消费力低,又喜欢购买廉价食品,对辣条缺乏足够的抵制力,成为辣条等“五毛零食”得以生存壮大的基础。

可见,社会和监管部门要正视辣条及其它“五毛零食”存在的合理性,不能一味堵截,应以统一生产标准、规范经营为主,管住厂家和商家,督促其合法生产经营。同时,以宣传教育为辅,向学生传递健康饮食常识,培养良好的饮食习惯,防范长期食用辣条等“五毛零食”。

■投稿邮箱:

qilupinglun@sina.com