



在淄博乐疃村,街道房屋修葺一新。本报记者 宋磊 摄

## 山东乡村旅游要升级,“十三五”末打造百个旅游小镇 一个“5A”旅游小镇奖500万

日前,省政府办公厅印发《山东省乡村旅游提档升级工作方案》(下称“方案”),提出到2020年乡村旅游消费达到3600亿元,吸纳200万农民就业。到“十三五”末,初步打造8个乡村旅游连绵带、100个乡村旅游集群片区、300个乡村旅游园区和100个旅游小镇,把我省打造成为国内领先、国际知名的乡村休闲度假旅游目的地。其中,对达到5A级景区标准的精品旅游小镇,将每个奖励500万元。

本报记者 宋磊

### 全省打造100个乡村旅游集群片区

方案要求,我省将坚持乡村旅游提档升级与新型城镇化、农业现代化以及美丽乡村建设、乡村记忆工程、乡村旅游扶贫工程相结合,与发展全域旅游、生态旅游和推进旅游供给侧结构性改革相统一,把乡村旅游打造成生产美、生态美、生活美的全域旅游发展主阵地,促进农村发展、农业转型、农民增收。

在具体任务中,将依据《山东省旅游产业发展总体规划》,科学安排乡村旅游整体布局,沿交通主干道、重要河流以及特色资源,构建沿京沪高速铁路、沂蒙山脉、京杭大运河山东段、滨海沿线的“四纵”,以及沿济青高速公路南线、济青高速铁路、齐长城、黄河的“四横”旅游连绵带,使其相互联结、相互带动、相互补充。

推动乡村旅游规模化发展。通过“合作社+农户”“公司+农户”“公司+合作社”等模式,在全省打造100个相对集中、业态丰富、功能完善、拥有核心吸引物与综合竞争力的乡村旅游集群片区。

此外,水利、国土资源、农业、林业、体育、海洋与渔业、科技、旅游、住房城乡建设等各相关部门要依托自身优势资源,建设乡村旅游园区,打造15家省级以上水利风景区、10处地质科普类旅游园区、100个齐鲁美丽田园、100个省级休闲农业示范园区、15家森林公园,创建15个体育文化休闲特色小镇、10处以上省级休闲渔业公园、15处创意农业、休闲农业、高科技农业等新业态园区,重点打造30处乡村旅游度假区、100个特色旅游小镇。

### 济南周边和东部沿海打造高端乡旅酒店

在提升过程中,丰富乡村旅游文化内涵。借鉴西班牙等乡村旅游发达国家“以利用促保护”的办法,加大对古村落、古街区、古民居等的保护利用,推出一批古村落度假村、古民居精品民宿。

推出一批体现山东特色的文化生态博物馆、慢生活村落、乡村慢城,打造一批庙会、庙会、乡村大集等精品乡村文化活动。支持乡村旅游点引入吕剧、柳琴、梆子、山东评书等艺术形式,活跃游客文化生活。文化部门将“文化下乡”活动与乡村旅游结合起来,每年将不少于1/3的文化下乡活动安排在乡村旅游点,定期组织作家、画家、文艺工作者、非遗项目传承人等在乡村旅游区设点展演和传技。文物部门要积极推动众多馆藏文物向社会开放。

实施乡村旅游精品工程,重点打造60个国家级精品乡村旅游园区。以旅游类小镇为基础,创建20个达到国家级特色景观旅游名镇标准或国家5A级景区标准的精品旅游小镇。对森林公园、地质公园、海洋公园等进行改造提升,按照不低于20%的比例打造旅游精品项目。

在济南周边、东部沿海以及其他具备条件的地区,按照高端乡村酒店标准打造20个与乡村环境融为一体的精品乡村旅游酒店。按照外体现乡土气息,卫生间、厨房等内部设施达到五星级标准的要求,改造建设一批精品民宿。挖掘特色民俗,策划推出具有典型山东特色的10个精品文化旅游民俗活动、10个精品农事活动。

### 开通通往乡村旅游点的“旅游直通车”

我省的乡村旅游基础设施条件也将得到更大程度的改善。80%农村景区内餐饮单位要达到餐饮服务食品安全量化等级B级以上标准。持续推动厕所革命,到2018年年底,成方连片地区乡村旅游厕所要达到国家三星级标准。

积极改善乡村旅游道路交通条件,交通运输部门负责抓好交通主干道以及机场、高铁、城市客运与乡村旅游点的道路无缝连接,

重点片区旅游交通条件要达到四级以上公路标准,2018年年底设置完成省道、县道、乡道的旅游交通标识,在主要交通节点建设一批旅游集散中心,推动重点旅游城市开通城区通往主要乡村旅游点的“旅游直通车”。

2017年每个县至少建成一处游客综合服务中心,规模较大的乡村旅游点要有咨询中心,免费提供旅游地图、产品信息等资料。推进智慧乡村旅游工程,到2018年年底获得省级以上称谓的乡村旅游镇、村、点要实现移动数据网络、电子讲解等功能覆盖。

实施“乡村旅游后备箱”工程,支持各地推动农林牧渔等产品向旅游商品转化,鼓励开发具有观赏性、艺术性、实用性和地方特色的乡村旅游商品。加快乡村旅游购物网点建设,支持乡村旅游重点村在邻近的景区景点、高速公路服务区、主要交通干道游客集散点等设立



农副土特产品销售展台,支持有条件的村建设乡村旅游淘宝村。

很多游客慕名到小镇一游。宋磊 摄



青岛即墨玫瑰小镇。许亚薇 摄

重点培育3-5家大型旅游商品生产经营企业、1-2家有实力的本土旅游电商企业,整合全省丰富的旅游商品,线上线下联动,打造“山东乡村礼物”旅游商品品牌。到2020年,全省建设100家“乡村旅游后备箱”工程示范基地、100个乡村旅游扶贫电商示范村。

### 城镇规划区范围外发展乡村旅游,水电与农村同价

对于乡村旅游提档升级,山东也制订了详细的保障措施,构建了“五级联动”的乡村旅游管理体系,同时在财政、金融、土地政策、社会投资等方面,加大政策扶持力度,加强行业队伍建设,创新管理服务。

方案提出,加大财政投入。发挥政府引导性资金投入带动作用,调动社会资金投入建设乡村旅游的积极性。采取政府和社会资本合作(PPP)、众筹等

模式,争取中央预算内投资、国家专项建设基金等,建设一批乡村旅游重大基础设施。对连片开发5个村以上、且达到标准的乡村旅游集群片区,根据规模和效益给予300-600万元不等的奖励;对达到5A级景区标准的精品旅游小镇每个奖励500万元;对获得国家级、省级乡村旅游相关荣誉的,通过以奖代补方式分别给予50万元和30万元的奖励;对经评审通过的全省重点乡村旅游项目规划及市县乡村旅游规划给予适当补贴。

优化土地利用政策。支持有条件的地方通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产资源发展休闲农业和乡村旅游。对城镇规划区范围外发展乡村旅游的农户,实行用电、用水与农村同价。

积极支持社会投资。鼓励社会资金以租赁、承包、联营、股份合作等多种形式投资开发乡村旅游项目,兴办各种旅游开发性企业和实体;鼓励农民集资入股或以专业合作经济组织采取公司+农户、合作社+农户等方式参与乡村旅游投资开发。

出品:旅游工作室  
设计:壹纸工作室  
本版编辑:胡淑华  
美编:郭传婧