

听涛赶海,吃住枕海渔家

日照山海天李家台:5星级农家乐里,感受最纯正的渔家文化

如果想要在日照海边寻一处渔家住下来,安安静静地看看大海吃海鲜,体验最本真最纯正的渔家文化,那么位于日照山海天旅游度假区的李家台是再好不过的选择。从去年下半年开始,这个房屋规整、街道整齐的渔村开启全面整治,渐渐从周边民俗旅游村中脱颖而出,成为民俗旅游样板示范村。

文/片 本报记者 许亚薇

私搭乱建的棚子全部拆除

伴随着炎炎夏日,旅游旺季即将到来。这些天,让李家台村支部书记安伟最为头疼的,还是“屡教不改”的私搭乱建。

“别再支棚子了,快收起来!”看到村民把巨大的遮阳棚一点点支起来,然后挪动到自家大排档的上方,安伟忍不住大喊。与此同时,他也很无奈,“都是自己村村民,不好管。”

李家台紧邻沿海公路碧海路,过了马路就是大海。因地理位置优越,住在紧邻路边的村民开起了渔家饭店,每家渔家饭店的门前摆上桌子以招揽更多客人。“以前家家门口都是棚子,有的还搭起了遮阳网,看着又乱又脏。”安伟说,从去年开始,要求村子拆除所有私搭乱建的棚子,少了乱七八糟的棚子,村子确实变整齐了。

如果说第一次走进村子的人没有直观感受,那在村子里长大的安伟却是感触颇深,在外地读书7年,每一次回家都有不同的感受。“不说翻天覆地,也比原来好太多,虽然只是发展民俗旅游的第一步,但这些变化让人看到了希望。”安伟说,来李家台这边玩的游客,诉求无非是赶海、吃海鲜、住渔家。经过村子治理,渔家的质量慢慢提升,被人诟病的低端游和宰客现象会慢慢减少。

山海天所有渔

家乐纳入星级评定

在拆除了私搭乱建棚子以后,李家台民俗旅游村的改造先从村庄房屋的外观涂装开始。村中心主路的墙壁上做成了3D彩绘,有章鱼、海豚、龙虾等海洋生物,还有渔民出海的情景再现,彩绘内容主要围绕海洋,展示了海洋和渔家民俗

文化等内容,营造出浓厚的文化氛围。为了规范小商贩,由山海天旅游度假区投资,在村里建设了统一标准的售卖亭、游客服务中心等,同时对停车场进行规范,安装大门和游客出入口。

外观是“面子”,更重要的是提升民俗服务的“里子”。从去年下半年开始,村里开启了对渔家乐的升级改造,按照《日照人家渔家乐等级划分与评定》标准,李家台打造了多家五星级日照人家渔家乐,为山海天其他渔家乐民俗的提升树立标杆,引导山海天旅游度假区所有的渔家乐提升基础设施水平和服务质量。

据山海天旅游局副局长李苇介绍,从今年五月份开始,按照星级评定全覆盖的要求,开始开展对全区所有民俗旅游户的星级评定,加强对渔家乐民俗旅游的监督管理。

在李家台,低端游“大通铺”渐渐成为历史,如今,不少渔家乐都已经改造成有洗手间的标准间。

2003年在自家开起渔家乐的郭淑美是村里“最早吃螃蟹”的人,她家的百春渔家既赶上了2003年、2004年大通铺的“黄金时代”,也经历了从大通铺到标准间的阵痛。“我们家全部是标准间,这两年不怎么接旅游团了,都是回头客散客,渔家乐会慢慢走向有特色的精细化,有的游客一住就是一周。”郭淑美说。



◀刚被捕捞起的鱼,新鲜下锅了。

从13个民俗旅游村到7个特色旅游小镇

毫不讳言地说,无论是在全省还是全国,日照山海天旅游度假区的王家皂、乔家墩子、大泉沟等几个民俗旅游村并不是优质旅游目的地,卫生环境差、消防安全难保障,甚至出现拉客宰客现象,这些都是对城市形象的巨大冲击,与山海天旅游度假区的优质旅游资源不匹配。

如今,在打出“旅游富市”的战略以后,山海天旅游度假区将迎来蜕变。“从去年下半年起,围绕民俗旅游村升级改造,两年拆完,争取用四年的时间,在海天打造7个特色旅游小镇。”李苇介绍,目前,王家皂已经全部拆迁完毕,乔家墩子也已经进入冻结房产和签字确认阶段。

据李苇介绍,在13个民俗旅游村中,因村庄建设规整,自然禀赋优越,同时作为周边渔村中最具渔家文化的代表,最终保留李家台并将其打造成民俗旅游样板示范村,其他村庄或被拆除。目前,山海天已在全区民俗村覆盖“扫码找渔家”功能,游客只需在村头扫码,就能了解该村所有民俗旅游经营户的信息,满足游客个性化需求。

根据山海天旅游局提供的资料,山海天将打造大公旅游小镇、张家台旅游小镇、任家台旅游小镇、吴家台旅游小镇以及秀水河畔旅游小镇等七个旅游小镇。“七个小镇各有特色,有的偏向游艇、星级酒店等高端游,有的则主打影视和渔家风情。”李苇说。

▲村中心主路的墙壁上做成了3D彩绘,有章鱼、海豚、龙虾等海洋生物。

记者手记

与粗放低端游说“再见”的决心

文/许亚薇

大约十五年前,日照市的10路公交车通到了王家皂,随后开通的沿海线打通了万平口景区到大沙洼森林公园一线。从那时起,除了免费开放的城市会客厅万平口景区,王家皂、乔家墩子渐渐走入游客视野。

当日照的知名度越来越高,从河南、河北、安徽甚至江西开来的大巴车占领了万平口景区以及周边海水浴场的停车场。越来越多的游客涌入日照,除了经济效益的提升,留下更多的却是对环境的污染,及低端旅游业态所带来的一系列“连锁反应”:民俗旅游村基础设施落后,卫生条件差,安全保障措施欠缺,欺客宰客现象出现。

无论是不是故意夸大其辞的玩笑,“带着馒头,住在车上”已然成为来日照旅游的“大巴游

客”的写照。即使那是一句夸张话,粗放低端游消耗的是日照海滨优质的自然资源,更消耗的是当地原本淳朴的民风。随着外地租户涌入村庄,不正之风愈演愈烈。

5月底的端午假期,在前往李家台采访的路上,日照山海天旅游度假区副局长李苇特地已经在已经拆掉的王家皂附近停了下来,她指着不远处遮挡起的围栏说,四年内,那里将建起全新的旅游小镇,区域内其他10余个村庄也将相继拆迁,山海天旅游度假区将重新洗牌。

在看到“低端旅游”局限性之后,日照有了与低端游说“再见”的决心,拥有绝佳地理位置和海岸资源的山海天将迎来蜕变。期待正在紧锣密鼓筹备申请全国旅游度假区的山海天,在改变“面子”的同时,将服务水平、接待能力、安全卫生保障等“里子”一并提升。

“仙境海岸”擦亮沿海四市旅游品牌

各市旅游项目建设频出“大手笔”

记者 乔显佳 许亚薇

省旅发委副主任岳滨一行先来到烟台,考察参观烟台栖霞的牟氏庄园建设项目,这里正在打造一处栖霞古镇项目。记者看到,一边是有几百年历史的重点文物古建筑单位牟氏庄园迄今保存完整,另一方面,计划依托它,开发打造一批适应现代文化旅游业的项目,如民俗工坊街、临河休闲带、古镇都遗址保护区、牟氏饭庄、牟家客栈等。随后,又来到驰名中外的烟台张裕葡萄酒工业园,目前在当地支持下,已经基本建好一处占地面积34000亩的新兴葡萄酒工业园区,规划投资60亿元,其中花在旅游方面将近一半儿。目标是打造一处年接待游客百万人次以上的新兴工业旅游项目。

近日,山东省旅游发展委副主任岳滨带队,对仙境海岸中烟台、威海两市的在建旅游大项目进行调研督导。记者随行采访看到,在发展全域旅游的大背景下,烟台、威海两市的旅游大项目建设均有令人瞩目的“大手笔”。



“仙境海岸”的目的地城市之一青岛,黄岛灵山湾拉网节每年都热闹非凡。(资料片)

在威海,逍遥小镇等系列文旅大项目的打造,引起岳滨主任一行的浓厚兴趣。威海地理位置位于中国大陆最东,西霞口更是“大陆探向大海的最

东点”“太阳最早升起的地方”,在此打造旅游逍遥镇项目,可谓十分契合。逍遥镇中逍遥湖区面积规划2570亩,其中水面面积达1200亩,结合逍遥河

入海口的湿地水塘,保护规划滨水景观。

山东省旅发委将牵头组织烟、青、威、日四市政府签约《“仙境海岸”品牌建设联合推进协议》(征求意见稿),共同推进品牌建设,对于省市形成合力,各城市扩大交流,加深友谊,增强合作,促进仙境海岸品牌形象具有重大意义。

烟台市旅发委介绍,目前青烟威日等山东省沿海的几个城市,已经开启了联合营销。烟台作为2017年联盟轮值城市,牵头联合山东半岛旅游合作联盟青岛、威海、日照、潍坊、东营六个城市,沿京沪高铁的北京、天津、济南等城市,举办“乘着高铁来旅游—仙境海岸欢迎您”为主题的联合营销活动。

威海旅发委在座谈会中介绍,他们将通过加强“仙境海岸”旅游载体建设,同时丰富“仙境海岸”旅游产品供给,建设能突出威海特色的旅游风情小镇,以及促进乡村旅游规范化发展,来推进该市的“仙境海岸”工作。

省旅发委产业处处长季将表示,烟威两市在建的大项目,都一定程度上体现了全域旅游的理念和发展要求。但在建设中,要注意加大旅游的元素,进一步提高服务游客的意识和功能设计。

山东省旅发委主任岳滨说,在“仙境海岸”的总品牌下,4市不存在各自品牌形象被谁“淹没”的问题,规划好了还会突出自己的特色。这其中,最根本的是旅游产业的打造,产业是“仙境海岸”品牌的根基。