

# “24小时”的憧憬与现实无奈



天天娱评

师文静

今年我省高考作文题与24小时书店有关。恰在此时济南睿丁岛生活美学书吧关门的消息爆出,“24小时书店”该何去何从再次成为焦点。“24小时”作为一种书店经营模式,不仅是将营业时间拉长,书店能否承载人文价值,能否成为一张文化名片尤为重要。

在网络电商的强大冲击

下,2012年-2013年全国多家具有人文情怀和文化地标功能的实体书店纷纷倒闭,承载了读书人无数美好回忆的济南三联书店和致远书店也消失。2014年实体书店寻求转型突破,不少书店像抓住救命稻草一样开始转型“24小时”。媒体投以极大关注度,文艺青年奔走相告,这一热潮似乎再度引起了大众对书店的热爱和向往。

但是,理想很丰满,现实很骨感。在实际运营中,24小时书店需要成倍投入人力和物力,成本大增,其公益性远大于盈利,举步维艰。除了北京的三联韬奋书店这种政府拨款扶持,以及有政策优势的新华书店办

的24小时分号店,不少赶潮流的民营24小时店,基本上靠着打造阅读者栖息地的情怀赔钱坚守着。睿丁岛两年赔了40万元,发起人徐长东维持该店的动力就是推动济南的夜读生活。但是,没有配套的环境和夜生活,24小时书店运营将很困难。济南晚上10点街上就冷冷清清的,没有多少夜生活,一家24小时书店立足于此,需要勇气,更要有坚守的智慧。

将营业时间拉长,将书店装扮得很文艺很时尚,既有各种创意产品也有各类咖啡饮品,但作为一个文化空间,这只是其探索创新经营的初级模式,对读书人的吸引力还不够,

如何将其打造成一个读者思想交流和碰撞的人文空间,这一步才是最难的。睿丁岛也做过读书会、夜读、讲坛等吸引文艺青年的活动,但这只是找到了小部分兴趣相投的阅读爱好者而已。像连锁书店方所一样能将全国文化名人请来交流,对一般的小书店而言很难。说到底,真正能维持一家书店运营的除了超强的文化品牌,还要有密集的客流量。一家24小时书店应该生活在一个入夜文化生活仍很丰富,鳞次栉比各类商铺人群中,在一线城市或许常见。

但另外要说的,一家24小时书店的消失,扯上太多情

怀,情愫,甚至认为是城市人文环境、文化火种的削弱,是一种拿城市文化做挡箭牌的夸张行为,逻辑肤浅。没有24小时书店,大家就不读书了吗?没有24小时书店这个城市就没有文化底蕴了吗?当然不是,书店的存亡更多的还是市场需求或者运营策略,在没有政策扶持的情况下,民营书店更应该量力而行。当然,一个城市没有24小时书店,还可以有大的书城,各种特色的专业书店,比24小时书店更重要的是,这个城市的人们是否热爱阅读,有多少时间是用来读书的,能自信地回答出这些问题,这座城市才是一座充满灵性和书香的文化之城。

新闻延伸

## 励志题材潜力将被释放

近日,票房12亿的印度影片《摔跤吧!爸爸》在国内刮起了一阵旋风,引发了观众对国产“青春”“励志”题材的反思。这些年来,国产青春片经历了烈火烹油般的热潮,却屡屡陷入题材单一、剧情老套的怪圈,口碑也并不理想。

“IP改编”青春片之前成为激活“粉丝经济”和票房数据的保证,然而去年《夏有乔木 雅望天堂》等几部IP片却“失灵”。随着观众观影的愈加理性化、分众化,IP改编的光环正在逐渐缩小。去年上映的影片《七月与安生》即是一例:尽管口碑不错,却票房平平,原著题材“小众化”“面向窄”的特点凸显出来。

上海大学教授金丹元认为,单质化的青春片势必导致低水平复制品的出现,而过于单一的类型题材,缺少丰富性和多样性显然是需要突破的瓶颈。在电影研究专家周夏看来,一部影片是否能大众化、市场化,不只取决于题材,也受制于内容、元素的广度。“可以肯定的是,将青春、励志尤其是竞技题材相结合,将会放射出别样的光芒,也足以自成一类。”周夏相信,随着观众心态的变化和市场的细分,励志题材的巨大潜力仍可能被释放出来,但这需要创作者付出更多的努力。(鲁博林)

## 于佩尔来朗读 传递作者的思想

本报讯 近日,法国演员伊莎贝尔·于佩尔与中国导演贾樟柯展开了一场深度对谈,拉开了她在中国的“朗读”序幕。

于佩尔演过《钢琴教师》等一百多部影片,被粉丝们亲切地誉为“法国文艺片女王”。于佩尔还拥有最具辨识度的嗓音,她也将在中国展开一场“朗读”之旅。

于佩尔认为:“作品的生命是源源不断的,主要是原作者起了决定性作用。作为演员或者阅读者,我们从某种程度上确实是在为作品‘发声’。阅读的意义在于思想,而在这里传递的是作者的思想,不是我的。”(李橙)

14部新片将在本周上映预热暑期档,其中包括好莱坞引进片《异形:契约》和13部国产新片,单周新片上映数量是近几年的新高。被业内视为影市巨无霸的《异形:契约》,在普通影迷中期待值并不高,反倒是几部国产新片,如《中国推销员》《六人晚餐》等有不少亮点。引进片不强,国产片不弱,成为目前影市的基本面。

多片预热暑期档,进口电影仅一部

## 13打1,国产片这次应该输不了

本报记者 倪自放

### 灰色调片“不受待见”

好莱坞系列片中名头不小的“异形”系列在中国拥有众多的影迷,16日上映的《异形:契约》被业内认为是暑期档《变形金刚5》上映前最具号召力的引进片。不过从目前影迷的期待值看,该片的评价却陷入了怪圈:专业影评人对该片给予了狂热般的好评,而普通观众却兴趣不大。截至目前,猫眼的专业评分是8.1分,而点映期间普通影迷却只给了7.5分。在另一影迷评分网站豆瓣,《异形:契约》获得了7.4的评分,低于该系列的第一部作品《异形》7.9分的评分。

《异形:契约》在普通影迷那里“不受待见”,或许和影片整体灰暗的色调有关,不少参加点映的影迷对该片的评价是“黑咕隆咚”。但作为好莱坞系列作品的最新作品,《异形:契约》在部分该系列的忠实粉丝那里得到的评价是“大师之作”。这样“黑咕隆咚”的“大师之作”能否被大众影迷接受,还有待影市的检验。

### 国产新片都有亮点

本周有13部国产新片轮番上映,除了周二上映的《爱情开始的地方之遇见》和《无法触及》,仅6月16日与《异形:契约》同日上映的国产片就有《中国推销员》《六人晚餐》《重返狼群》《艺术也疯狂》《十七岁的雨季》等11部,其中《中国推销员》《六人晚餐》在明星阵容和制作上都有亮点,纪录片《重返狼群》和著名画家蔡玉水跨界执导的新片《艺术也疯狂》,算是非常有特点的新作。

制作成本过亿的《中国推销员》取材自中国多家知名通讯企业在国际上开疆拓土的真实经历,此前点映效果不错,李东学饰演的中国通讯工程师在非洲陷入某国战乱,电影中除了商战、权谋和爱情,还有大量战争戏,有大片即视感。影片的一大看点是李东学和世界拳王泰森的对手戏。

由窦骁、吴刚等领衔主演的青春爱情电影《六人晚餐》改编自鲁迅文学奖得主鲁敏的同名小说,讲述了在上世纪90年代的云南小镇,两个单亲家庭、六个主人公之间的爱恨别离。影片由知名导演章家瑞担任监制,曾荣获戛纳电影节最佳编剧、金马奖最佳编剧的梅峰担任编剧,第七代导演代表人物李远执导。

