

看腻了千篇一律的“傻白甜”，“大女主”又成为当下流行的新类型，今年十几部“大女主”剧扎堆开播，将成为荧屏一大热门现象。瞄准暑期档的《楚乔传》率先为今年的“大女主”剧打了头阵，不过细看下来，还是嗅出了浓浓的“玛丽苏”味道。耀眼的主角光环让“大女主”在情场上左右逢源，在职场上一路开挂，但是毫无逻辑性的进阶和缺乏性格根基的人物让整部剧空心化。“大女主”的新鲜外壳下包裹的还是“玛丽苏”的俗套内核。

女性传奇剧套路满满

大女主的壳下 还是玛丽苏的核

本报记者 刘雨涵

傻白甜变身玛丽苏

今年的十几部“大女主”剧的剧照仿佛是一个模子里刻出来的：由一位眼神坚定的一线女星或者人气花旦占据了整个画面。之前以传奇女性为主线的《甄嬛传》、《芈月传》等就是今天所谓大女主剧。这类剧让女星们趋之若鹜，几乎人手一部：周迅演的《如懿传》刚刚杀青，范冰冰就在《赢天下》中演绎了秦朝“巴寡妇清”，孙俪在《那年花开月正圆》中从“娘娘”蜕变为商界女首富，杨幂演绎的上古时代的玄幻故事《扶摇皇后》也出炉了……

坚强、智慧、有胆识的“大女主”可以说是“傻白甜”的反义词。而且如今的“大女主”已经从过去的宫斗赢家或者女政治家，变成了女将军、女首富等，身份更加多样化。正在播出的《楚乔传》就讲述了一个女奴

成长为巾帼大将军的故事，但是几集下来，却让人有似曾相识的感觉。如果说以前女主角是“傻白甜”，说的是“霸道总裁爱上我”的故事，那么现在的“大女主”不仅坚强、勇敢、善良，而且总会有人英雄救美、摆平祸事，妥妥的“霸道总裁成就我”，简直是加强版的“玛丽苏”。

霸道女总裁升职记

编剧们写霸道总裁的故事轻车熟路，但霸道女总裁的故事却并不一定讲得好。在刚刚大结局的《欢乐颂2》中，引发争议最多的人物非安迪莫属。这个智商过人的商界女精英，身为海归却英语发音蹩脚；分分钟要做空准婆婆家的产业，金融知识却驴唇不对马嘴。其余“四美”都刻画入木三分，只有安迪像是空中楼阁。为了不露怯，“大女主”剧的故事一般都放到了古代或者玄幻背景下，似乎这样很多逻辑就可以含混

过去。但是如果连现代故事都写不好，古代霸道女总裁的升职记依然会没有说服力。

在早年的电视剧《武则天》、《孝庄秘史》中，主角从开始时单纯的“武媚娘”、“大玉儿”成长为后来的武后、孝庄皇太后，是要经过多次磨练完成人格转化的。而现在的“大女主”则是只要遭遇一点小挫折，就会有贵人相助，一路开挂平步青云。

以前的玛丽苏还只是女主角和男主角之间无可救药的爱情，而现在的“大女主”们，几乎剧中所有的正面男性角色全都围着她转：要么是相爱，要么是单恋，要么就是两肋插刀的好哥们儿。楚乔是世家少爷宇文玥的最爱，是西凉世子燕洵的“小野猫”，之后还是南梁皇帝萧策的青睐对象。当燕洵问楚乔姓名时，楚乔说：“等我不再仰视你的时候，我再告诉你我的名字。”燕洵则说：“你是我见过最有脾气的女奴。”这简直就是霸道总裁文的标准对话，但放在古代女强人的身上真是十足可笑。



市场遇冷，如何打造下一个综艺“爆款”



天天娱乐

一年一度的上海电视节日前开幕。去年的电视收视和广告投放数据都表明，电视业正处于下行趋势，往年的电视节上，大谈综艺节目成功之道的论坛比比皆是，但今年的电视人却偏向冷思考。遇冷的综艺市场正处于怎样的发展阶段？电视台和节目制作公司的生存

现状究竟如何？当下所遭遇的最大困境是什么？围绕“全球和中国综艺市场的真实温度”主题，中外电视人齐聚一堂，为中国综艺节目把脉。

热门综艺节目广告商抢着冠名的好光景，似乎一去不复返。2017年上半年，很多电视台的综艺节目冠名，都很难卖出理想的价格，甚至有很多卫视的大综艺因广告主的突然退出而中途流产，电视广告的经营下降得非常厉害。在世熙传媒总裁刘熙晨看来，这是因为电视综艺、电视台的盈利模式非常单一，“95%以

上的收入是靠广告。”这样的状况也出现在网络综艺中，刘熙晨解释，因为网综的盈利模式跟电视台一样，“广告卖不出去的时候，网综也上不了线。”

以往的情形是，电视台或者网络平台拿着广告商的钱，再找制作团队来定制。但从去年开始好日子不再，制作节目的资金需要自己出，风险大大增加。刘熙晨透露，去年某个一线卫视，80%的综艺节目亏损，而去年他们的项目也有50%亏损，挣不到钱。从目前的情况来看，电视综艺的资本虚火已然

下去不少。他直言，从去年开始，资本在这方面的投资变得越来越慎重。

越来越多的电视人意识到，优质内容已变得可遇不可求，而曾经的“爆款”，当初也并非有意为之。有业内人士透露，《中国好声音》当时制作的时候，排在前三位的电视台都是不要的，因为觉得“这个节目没意思”；《爸爸去哪儿》刚制作的时候，湖南卫视对是放在周末还是周间播犹豫不决，觉得这个放在周末可能没有收视率。刘熙晨坦言：“我们在看待所谓爆款的时候，用一种

更平和的心态和真正能够持续发展运营的思路，才是中国综艺节目的未来。”

对于中国综艺节目的发展，业内人士预计，随着观众的注意力越来越分散，节目形式越来越多，在大众市场出现“爆款”的可能性越来越小。另外一种可能是，找垂直细分领域的“爆款”，这可能是更加现实的选择。当前，国内电视制作人已经开始尝试偏“小众”的节目，比如国内首档EDM电音节目《盖世英雄》、民歌综艺《耳畔中国》。

(徐颢哲)

拍卖公告

受威海市中级人民法院委托，我们定于2017年7月7日上午9:30在威海市中级人民法院南审判庭六楼拍卖厅公开拍卖位于烟台市区挂牌成交(受让)的国有土地使用权一宗【证号：烟国土资挂(2006)2号；面积99043m²；拍卖标的位于烟台市环山路以北，南通路以东，建昌南街以南，体育场以西】，保留价为16909.317万元。自公告之日起至拍卖前一天于标的所在地展示，相关资料到拍卖公司查询。欲参加竞买者请于7月5日16时前将竞买保证金存入指定账户并携有效证件到威海金桥拍卖有限公司办理竞买手续。

地址：威海市统一路附419号-201
联系电话：0631-5205688、13863164708
威海金桥拍卖有限公司
威海大亨拍卖有限公司
山东佳恒拍卖有限公司
2017年6月14日



综合商讯>>

成人高考 211国家重点大学

寻全省各地代理报名合作
13156170177 (微信同号)