

济宁国家高新区



圣地智谷

2017.6.14 星期三



总第80期 2017年第21期 主管:济宁高新区党工委宣传部(新闻中心)

“五大工程”当后盾，济宁高新区探索特色创新驱动发展道路

从“智”入手，争当动能转换先行者

02 产业

主题广场 精神家园

围绕新世纪广场，济宁高新区打造社会主义核心价值观主题广场，以中国传统文化元素为要旨，让游客在休闲娱乐中陶冶情操，打造主题鲜明、特色凸显的精神文明建设新阵地。图为两位老人为孩子介绍“中国梦”含义。

本报记者 于伟
通讯员 岚盛博
摄

03 新城



党员亮身份上岗 服务更贴心

04 家园

高新区“视频信访” 7月将延伸至街办

04 家园

两次突破10万+，传统媒体与新兴媒体同频共振

叠加效应初显，圣地智谷更有范

本报济宁6月13日讯
(记者 于伟) 2017中国圣地智谷国际半程马拉松赛点击率107235次、新华社客户端圣地智谷招商专题片点击率103010次……近一段时间，“圣地智谷——济宁国家高新技术产业开发区”频频在各大主流新媒体发声亮相，两次活动均突破10万+，这是济宁高新区传统媒体与新兴媒体同频共振、协力发声带来的良好成效，圣地智谷品牌影响力与日俱增。

圣地智谷国际半程马拉松赛事报道，借用网易新媒体平台，首次采用多点联动直播的方式，从技术上保障了赛事报道的时效性和影响力，赛事当天累计点击和参与量超过10万+人次，实现了传播力度

和广度的叠加效应。

6月10日，由新华社新媒体中心主办的新兴媒体产业融合发展大会在北京新华社综合楼召开，济宁高新区作典型发言。映像展推介活动通过新华社客户端、新华通等新媒体传播平台，搭建活动官网及专题页面，集中展示各地的新举措、新经验和新成果，相互交流借鉴。

在本次活动期间，通过新华社客户端，对济宁高新区的产业优势、营商环境等进行大力宣传，专题推介页面访问量一举突破10万。

会上，济宁高新区还分别斩获“传播无限——大型新媒体招商映像展”推介活动“最具网络人气宣传片”和“最具投资吸引力园区”两项大奖。

新的时代条件下，以

网络和移动互联网等数字终端为代表的新兴媒体已成为重要传播手段。尤其自2015年下半年以来，济宁高新区宣传文化部门认真研究、适应和用好新媒体措施，相继开通“济宁高新”公众微信和“济宁高新区”微博，通过与齐鲁晚报、大众日报、中国高新技术产业导报合作，打通“齐鲁壹点”、“新锐大众”、“中国高新传媒”、“闪电新闻”等几大主流媒体的客户端，目前高新区所有通过平面媒体刊发的稿件，均通过新媒体进行了广泛转载，成为“今日头条”、凤凰网、网易等新媒体平台的抓取对象，达到了事半功倍的效果，促进高新区宣传工作不断向外、向上延伸、拓展，“圣地智谷”新名号正不断被外界熟知和认可。

→6月9日，第二届“云聚产业数赢未来”产业合作高峰论坛在安徽省宿州市召开。论坛以“云聚产业，数赢未来”为主题，20余个城市管理者和行业专家与参会者分享云计算、大数据产业发展经验，探讨云计算、大数据如何促进新兴产业发展，向业界展示了华为在云计算领域的战略方向、产业布局以及生态建设情况等。本次高峰论坛旨在通过搭建云产业对接交流平台方式，吸引全国众多政府、企业、媒体1000余人参加，市委常委、济宁高新区党委书记白山作了题为《信息节点，圣地智谷》的主题演讲。

→6月10日，由新华社新媒体中心主办的新兴媒体产业融合发展大会在北京新华社综合楼召开。会议上，济宁高新区党工委委员、管委会调研员李征作了题为《以信息产业引领，推动产业转型升级》的典型发言。

→6月12日，市委常委、济宁高新区党委书记白山主持召开济宁高新区2017年第9次党政联席会，

书面学习习近平总书记在中共中央政治局第四十一次集体学习会议上的讲话精神、对廖俊波同志先进事迹的重要批示精神等中央及省领导重要讲话精神；研究省级人才改革试验区政策解读及任务分解工作；研究2017年全面深化改革工作要点；传达全市科技奖励暨国家创新型城市建设动员大会精神，研究贯彻落实意见等。党工委副书记、管委会主任尤卫平；党工委、管委会班子成员；调研员、副调研员及相关负责人参加会议。

→6月13日，省维稳督导组组长、住建厅党组成员、副厅长周善东一行到济宁高新区督导维稳、安全生产等方面的工作。市委常委、政法委书记张辉，市委常委、济宁高新区党委书记白山，高新区党工委副书记、管委会副主任刘章箭等陪同。

→6月13日，省环保厅副厅长姚云辉一行到济宁高新区专题调研网格化环境监管体系建设及运行情况。高新区党工委副书记、管委会副主任刘章箭等陪同。



一周政务速递

