

“五大工程”当后盾，济宁高新区探索特色创新驱动发展道路

从“智”入手，争当动能转换先行者

本报记者 于伟



围绕“建设有全国影响力的圣地智谷”战略目标，济宁高新区从“智”入手拓展、实化、丰富内涵，实施智能制造、智慧城市、智库人才、智成文化、智理服务“五大工程”，培育壮大经济发展新动能、加快新旧动能接续转换，探索具有济宁特色的创新驱动发展道路。

服务一条龙 企业拎包入住园区

实施智能制造工程，打造新兴产业先导区。实施共生、吟龙、基石“三大计划”，构建规划、政策、招商、园区、平台、协会、展会、服务“八位一体”产业组织模式，把园区作为资源配置的主阵地，拉开“一区多园”布局，济宁高新区正加快推进国家检测检验示范区、综合保税区、大数据产业园、安全产业园、人力资源产业园等13个专业园区实体化运营，为企业拎包入住提供空间。发挥好惠普、甲骨文、软通动力等大项目带动效应，集中兵力主攻华为、IBM等新项目，吸引和培育关联企业集群式布局，加快打造全省全国信息产业“新硅谷”。

实施智慧城市工程，打造产城融合样板区。以蓼河、海川路、崇文大道三轴线，加快建设济宁复合中心，拉开再建一个科技新城的大幕，通过系统布局教育、商务、购物、金融、健身、休闲、娱乐、交通等功能设施，让产业更加依附于

城市，让城市功能更好地服务于产业。突出宜居功能配套，印象·吟龙湾商业街、济宁海达行知学校、济宁孔子国际学校、济宁市第一人民医院高新区院区等纷纷投入使用，市民切实感到宜居宜业，成为人居环境最适宜的区域。

实施智库人才工程，打造人才改革示范区。以人才作为创新第一资源，推进人才管理改革试验区建设，规划建设国家人力资源产业园，启动建设在济宁为世界的“圣地智库”。实施更具竞争力的人才集聚制度，通过建设圣地智家公寓等，汇集金领、白领、蓝领、灰领等多层次人才，使高新区成为济客的首选创业之地、事业发展之地、价值实现之地。

开放新平台 联合审批全市先行

实施智成文化工程，打造双创发展引领区。加快构建企业主导的创新机制，比如以如意国家级纺纱工程技术中心、泰丰液压国家单项冠军示范企业、山推股份国家单项冠军培育企业以及泰丰液压、博特



实施“五大工程”，探索创新驱动发展道路。

精工国家工业强基工程等系列“国字号”重大创新平台为纽带，加快组建一批重点实验室、工程研究中心、企业技术中心。拓展提升中科先进技术研究院、省激光研究所、惠普产业基地、工信部电子第五研究所等合作领域，引进大院大所大校，合作共建新型研发机构。

推动行业公共平台开放运营，新建3D打印创新中心、

软件检测、信息安全等创新服务功能型平台，为创新创业提供多方位的软硬件环境支撑。抓好创业济宁·高新区引领行动，从孵化小微企业到向前“选苗”和向后“造林”延伸，济宁高新区打造“苗圃—孵化器—加速器”科技创业孵化体系，实现从科技项目到产业转化的全链条培育。

实施智理服务工程，打造体制创新先行区。变过去“接

力棒”式审批为“齐头并进”式审批，争创全市联合行政审批试验先行区，塑造高新特快品牌。实施“待办手续大起底”行动，建立健全产业联席会议制度、土地运营会等会商会办平台，想法设法为服务主体创造方便。通过构建园区服务企业、机关服务基层、街道服务百姓管理模式，建立一个部门管执法、一个平台找资源、一个大厅办手续体系。

广安车联“蜕变” 动能转换有功劳

文/图 本报记者 于伟

从做汽车行驶记录仪起步，自主研发了定位运营平台，有了用户数据，搭乘“互联网+”的东风，“蜗牛货车”二手商用车平台应运而生；以平台为基础，继续延伸行业服务，把平台做成二手货车服务综合体。山东广安车联科技的转型升级，既得益于经营者敏锐的经营理念，又得益于新旧动能转化的推动。



“蜗牛二手货车”成为国内最大的二手货车交易平台。

企业两次转型 离不开新旧动能转化

济宁高新区产学研基地A3楼，是山东广安车联科技股份有限公司总部所在地，公司总经理何兆广已在商用车领域深耕了十余年。

“当初公司属于典型的生产制造企业，主要生产卫星定

位汽车行驶记录仪，单纯的研发、生产、销售，几乎不涉及服务增值等第三产业。”何兆广坦言，北斗产业的发展壮大，给企业第一次转型升级提供了机遇。

“北斗一代技术带有通讯功能，国家对销售的重中型货车有监管要求，由此我们研发出新的产品广安北斗卫星定位运营平台。”何兆广介绍，通

过平台，可对车辆定位以及运行轨道及油耗等动态监测。由于用户体验良好，平台目前的在网车辆已达到48万余辆，国内市场占有率前三。

随着用户数据的增多，其中蕴藏的商用车交易需求量，让何兆广再次嗅到了企业发展的新机遇。

“行驶记录仪广泛安装以及定位平台的运营，为企业二

次转型升级提供了前提，在此基础上，我们发现用户间存在交易车辆的大量需求，可当时二手货车交易平台，仅有一些分类信息网站在做，国内还没有一个专业做二手商用车的交易平台。”何兆广说，搭乘国家发展“互联网+”的东风，广安车联开始发展商用车后市场服务，运用新技术、新模式，“蜗牛货车二手商用车O2O综合服务平台”随之营运而生。

“在我们没有涉足二手商用车交易平台之前，可以说这是空白领域，尚属于新业态。”何兆广直言，公司还专门成立新的研发团队，通过新技术运用，广安车联实现转型，由单一生产制造型企业全面转型升级为了以互联网+技术为核心应用的中国商用车领域车联网平台运营企业。

延伸平台业务 行业服务一条龙

打开“蜗牛二手货车”交易网站，各类二手货车车源信息涵盖了各类畅销品牌，在线车辆有5.5万辆。

“有了交易平台，可作为新业态，当时并没有行业标准，这就为交易带来难题。”根据数十年的从业经验，综合上百名检测师数千条的实践反馈，终于，由广安车联牵头制定的《二手中型、重型载货车鉴定评估技术规范》，2017年3月1日正式开始实施。

“有了技术标准，所有上

线车辆的检测就有了依据，一旦经过检验上线了，买卖双方交易中出现了问题，我们‘蜗牛’来负责。”何兆广说，“买靠谱二手货车，就上蜗牛货车”这绝不仅是一个口号，而是对买卖双方的承诺。

蜗牛二手货车仅仅是一个交易平台？实际上，何兆广的眼光并不限于此。以二手货车交易为出发点，通过逐步发展各类附加服务，何兆广要将蜗牛二手货车搭建成商用车综合服务平台。

“其实二手车交易，这个行业的延伸性很强，可以做租赁、车辆检测。买车时，很多车主有贷款需求又衍生出金融业务，车辆运送又是物流行业。”何兆广举例说，比如金融服务这一个环节，就可以运用大数据分析，制定评估标准，对车辆价格做动态评估，为金融机构的贷款发放提供依据，这还仅是其中一个延伸板块。根植交易平台，这些附加产业的扩展，又将为企业发展带来第三次转型机遇。

目前“蜗牛货车二手商用车O2O综合服务平台”的业务已遍布全国二十三个省份，与一汽、二汽、东风等主流卡车厂家达成战略合作关系。“目前平台注册用户已达到120万，上半年的在线交易量达到5000多台，今年的目标将在1.5万辆以上。”看好二手货车交易平台市场前景，对商用车交易平台发展前景，何兆广充满期待。