



唱响核
心价值
观。

文明“新阵地”

文/图 本报记者 于伟 通讯员 岌盛博

林木郁郁，草色青青，三五成群居民遛弯、锻炼，其乐融融。走进济宁高新区——社会主义核心价值观主题广场，展板、木刻、书法、橱窗，富中国传统文化元素的各类造型呈现眼前。这里的小景诠释了社会主义核心价值观内涵，让游客在休闲娱乐中陶冶情操，形成了主题鲜明、特色凸显的精神文明建设新阵地。

近年来，济宁高新区不断倡导“兴公益、泽社会”的社会风尚，提高了人民群众对慈善事业价值的认识。区内的医院、社会公益组织及爱心人士在主题公园多次举办了义诊、义演、义务咨询等慈善公益活动。主题广场俨然成为了慈善事业的宣传阵



融入传统文化，打造文明阵地。

地，成为了高新区慈善文化活动的热点地带。

同时，高新区启动“文明出行旅游公约”，从市民的切身利益出发，大力营造广场文

明、和谐的旅游环境。还建立了广场文化区，掀起唱红歌、唱和谐、传幸福的热潮，让更多市民加入到文化活动中来。



提升文明素养，从孩子教育做起。



感受精神文明建设。

高新区增设户外公益广告，营造创城氛围 广告栏化身文明“风景线”

本报济宁6月13日讯(记者 孟杰 通讯员 张刚)

目前，济宁高新区创城办将户外公益广告建设作为创建全国文明城市工作的重点之一，营造出一个“抬眼可见、举足即观”的浓厚创建氛围。

济宁高新区创城办多次召开专题调度会议，坚持逐街逐巷排查、每天每周调度，不断夯实责任，切实强化督导，狠抓任务落实，在主次干道、广场绿地、商业大街、公共设施等公共区域，充分利用大型宣传展面、城市小品景观、宣传栏、电子显示屏等多种形式，大力度、高强度、广密度扎实开展创城社会宣传工作。

今年以来，济宁高新区



设置公益广告，营造创城氛围。

设置建筑围挡公益广告62145.9平方米、高炮129个、楼体广告9个、大型展板39个、永久性宣传景观121个，设置沿街道旗6236个、护栏展板4906个，在社区及背街小巷设置各类宣传展

板5053个，公交车亭橱窗文明城市公益广告742幅，主要路口灯箱式路名牌117个，社会主义核心价值观主题公园1个、广场1个，主题大街1个、主题街巷3个，主题小广场5个等。

创城问卷调查进社区 居民越来越重视文明

本报济宁6月13日讯(记者 于伟 通讯员 董骞 周志超)

日前，济

宁高新区科技中心对黄

屯街道金色嘉苑社区启

动了创城测评问卷调

查及文明督导员进社区服

务工作。此次活动增长了

社区居民对创建全国文

明城市的知晓率。

活动期间，在居民积极答卷的同时，科技中心工作人员还及时向居民宣传创城知识及其重要性，并倾听居民对创城工作的意见和建议，解答他们对创城工作的疑惑，让居民对创建工作有了更多的认同和支持。

本次问卷调查主要包括广大居民对创建全

国文明城市各方面的知
晓度、环境卫生方面的满
意度等。

“金色嘉苑社区的整
治对创建文明城市起
到了积极作用，下一
步，将扩大宣传，使社
区居民进一步融入到
社区的创城活动中来，
争取做到文明城市创建
有我。”济宁高新区科
技中心主任王宁说。

目前，金色嘉苑社区已发放调查问卷近1000份，接受社区居民咨询百余次。为进一步营造浓厚的创城氛围，济宁高新区科技中心还将通过多种方式加大宣传力度，丰富宣传内容，提高市民对创城工作的知晓率、支持率和参与率。