

交强险费用可浮动,加价提车行不通

看好了,这些新规与你有关

6月20日起,公安部正式启动机动车号牌管理改革,7月1日起,商务部印发的《汽车销售管理办法》将实行……这些与你息息相关的汽车新规,你知道吗?



加价提车被禁止

《汽车销售管理办法》规定,禁止经销商一切形式的加价提车,经销商要明示汽车、配件的价格。买车时,如果经销商要求加价提车、强制加装装饰等,别担心,现在咱有尚方宝剑了,新《办法》明文规定:不允许经销商捆绑销售,明示汽车各种配件的价格,不能再收取额外费用。

新政策规定,提车时必须随车附带合格证。也就是说,你买车不会再碰到汽车合格证被经销商拿去抵押、交完购车款后提车很久也无法上牌的情况。

交强险费用上下浮动

交强险是每位车主每年必须交的,一般家用车的交强险费用是每年950元,而这次交强险新政将改变这一征收

模式。一成不变的金额将变成上下浮动的费用,具体数额由车主前三年是否有交通事故来决定。如果在前几年发生的事故越多,造成的后果越严重,费用就会增加。

车船税税额上涨

从7月1日起,各类车辆税额上限即将普遍上涨。大型客车每年税额标准将调为480元至660元,中型客车调为420元至660元,小型客车调为360元至660元,普通家轿车由原来的180元上升至360元。同时,对征税对象也做了调整,原先免税的各类公车,也将与私车同一标准交税。

车牌选号范围扩大

刚刚启动的机动车号牌管理改革规定,车牌号码资源全部通过计算机系统向社会发放,发放方式全国统一,全部由计算机随机投

放、自动增补。

车主可根据自身喜好,通过随机选号或自编自选两种方式自愿选号;随机选号由“10选1”扩大为“20选1”,号牌号码资源宽裕的地方可以扩大为“30-50选1”。

车牌号一年后 可“终身”使用

车主使用原车号牌的时限放宽,从原来的车牌号使用三年期限可申请,改为一年便可申请继续保留,同时将保留原车牌号的申请时间由6个月内放宽至1年内。

新规规定,旧车转让或报废后,符合号牌号码已使用一年要求的原车主,无论是再购买新车或者二手车,均可使用原号牌号码,也可以申请使用新的号牌号码。原车主在一年内没有申请使用的,该号牌将重新进入选号池,向社会公开发放。

(综合)

全新劲客预售10-14万元

东风日产未来5年挑战合资品牌TOP3

2017年6月16日,东风日产全新KICKS劲客下线预售活动在广州花都举行并正式启动预售,预售价格为10-14万元。

全新KICKS劲客是东风日产深入洞察“劲客青年”的个性需求打造的“酷i科技SUV”。整车有四大独特卖点:炫酷时尚的拼色造型、自信驾驭的智行科技、宽裕舒适的座舱空间、高效省油的动力总成。劲客的到来不仅将助力东风日产开拓小型SUV市场,更将助力品牌年轻化战略再进一步,是东风日产布局YOUNG NISSAN 3.0的重要产品举措。

以劲客预售为开端,东风日产将迈向新征程,挑战更高目标——以多元合力创造的强大驱动,挑战合资品

牌前三的市场地位、坚持以科技驱动未来,做备受信赖的企业公民。

为实现5年挑战合资品牌TOP3的市场地位,东风日产将计划未来5年共导入10款以上新产品(包括纯电动车),提供更丰富的购车选择。此外,东风日产也将加快渠道布局和下沉,推行全球新标准样板店,提供更优质的购车体验;为实现以科技驱动未来,东风日产将持续强化研发实力,反哺日产全球,推广日产智行科技,为消费者带来更环保、更智能、更精彩的生活。企业责任方面,东风日产将秉承“共创价值、共谋福祉”的企业使命,计划在公益、环保以及安全三方面投入逾8亿元。

吉利博越18期0利率

济南吉利汽车超市开启“0息金融计划”



吉利博越自上市以来,已达到21万的销量,在国产SUV销量中遥遥领先。因其拥有世界顶级的汽车安全技术,智能化的人机智能交互系统以及高档的外观感受和舒适的驾驭体验,成为许多家庭购买SUV的首选。

本次为吉利博越自上市

以来首发让利,限时针对吉利博越所推出0息金融计划。首付仅需4成,享受18期免息等金融政策,最高贴息达6000元。更有24期、36期产品,只需首付30%,超低息。

吉利博越自上市以来从未让任何客户失望,不仅更加体现吉利汽车“造每个人的精品车”的发展理念,也让更多人看到中国汽车的美好未来,让更多人为“中国质造”而骄傲。

济南吉利汽车超市
69927000

槐荫区经十西路388号

尽享蓝天,北京(BJ)20 超大全景天窗尊贵升级

时下,年轻消费群体日益崛起成为汽车消费的新兴主力军,崇尚年轻时尚、追求个性自我的他们对于汽车的外观颜值以及科技配置都有着极高的要求,尤其彰显自由快乐、突出品质魅力的全景天窗更是深受年轻消费者的青睐,成为当下汽车领域炙手可热的一大主流配置。北京(BJ)20配备同级唯一双开启1.25㎡超大全景天窗引领现代都市品质生活新潮流,为你打造极致尊贵新体验。



作为北京汽车“越野世家”一款倾心力作,北京(BJ)20是中国第一款定位“都市越野SUV”车型,率先树立起“硬派、舒适”兼容并蓄的全新标杆,为中国自主SUV品牌带来一股清流。尤其其顶配版尊贵型车型更是其诚意之作,配置了同级罕有的1.25㎡的超大面积全景天窗。超大的全景天窗在同级中难觅对手,在自主品牌中更是无出其右。不仅如此,尊贵型全景天窗具有两种开启模式:上掀式和后推式两种,不仅采光效果好,还能为车内通风换气,坐在车内更加舒适。此外北京(BJ)20还配备电动遮阳帘,可以让车内随时保持良好的采光效果,同时全景天窗还具备防夹手功能,真正做到智能随心,掌控自由。

安全品质一直是当下消费者关注的焦点。值得一提的是北京(BJ)20尊贵型全景天窗源自高铁车窗的供应商,不仅品质上媲美高铁车窗,而且在安全性

能上同样向高铁车窗看齐。在用料材质上,北京(BJ)20全景天窗采用特殊材质的玻璃,在安全性能上可谓“坚不可摧”,可以轻松抵御外界高强度冲击,为你缔造坚若磐石的安全。此外,北京(BJ)20独有的笼式车身机构,高强度钢比例达到57%,并配备了6方位安全气囊+气帘和预紧限力式安全带,让北京(BJ)20达到C-NCAP五星安全标准。

北京(BJ)20尊贵型除了配置超级实用的超大全景天窗之外,在高科技配置、安全配置领域同样具有不俗的业绩,从尊贵型的配置单中我们不仅可以看到很多流行的主流配置,更可以看到诸多越级配置,北京(BJ)20尊贵型的智能配置达到高档合资SUV的水准,远远领先自主同级车型。

随着科技的发展,汽车的魅力已不仅仅是将人从A点送至B点的交通工具而已,更是通往品质生活的完美载体,这在北京(BJ)20身上得到很好的印证。正是这样一辆将前所未有的快乐与自由悉数奉送给你,搭载超大全景天窗且配置丰富的好车,售价只要13.98万元,你心动了吗?

夏至未至 东风日产轩逸 冰点价格2.18万元起包牌上路



技术日产 人车生活



“爱与奋斗”是青春里无可回避的主题,在热播大剧《夏至未至》中每个人都有一段难忘的青春岁月,无论传奇还是平凡,都是此生最值得珍藏的回忆。奋斗的路上是否需要一辆爱车来为你遮风避雨?人生第一辆车首选,东风日产轩逸2.18万元起包牌上路,日供低至72元,免去购车烦恼。

夏至已至,选一辆爱车来告别炎热;夏至未至,把握住现在来拥抱未来!

品质首选 享受极致舒适

东风日产轩逸5月份终端销售31997辆,同比增长19.8%,创下东风日产5月销量最佳纪录。有2700mm豪华轴距,680mm行政级后排空间,Multi-Layer仿生学座椅,采用媲美中高级车的三维超静音工程技术,营造出极致驾乘体验。

家族设计 尊享前瞻美学

V-Motion日产全新家族前脸,V型

大嘴加蜂窝状格栅,潮流范十足。回旋镖式LED前大灯,配合富有力量感的引擎盖,带来极致的立体视觉冲击。车身采用东风日产流体科技美学,线条飘逸,动感。引领时尚潮流,尊享前瞻美学。

高效聚能 释放青春活力

东风日产HR16DE全铝发动机和XTRONIC CVT无极变速箱黄金组合,在确保动力高效输出的同时带来无可挑剔的平顺性,驾驶轻快惬意。配合升级的ECM发动机控制程序,以及ISS智能自动启停系统,在输出强劲动力的同时兼顾燃油经济性,轻松实现了5.2L/百公里的油耗。

东风日产经十西路大友店 88880000
东风日产经十东路龙腾店 88882222
东风日产工业北路金大友店82798888
东风日产二环南路银大友店87580666
东风日产二环西路骏大友店87111188
东风日产章丘大友明店 83788888