

邮储银行微山湖上架起“致富桥”

济宁市微山县支行立足“三农”业务助渔民致富

本报记者 晋森 张夫稳
通讯员 师轶

理解渔民生活习惯 上门受理暖人心

徐峰是高楼乡微西村的村民,从事虾蟹养殖已经十余年了,自有近200亩池塘,为了扩大养殖规模,今年老徐又承包了100多亩池塘,可缺少10余万资金买蟹苗、虾苗,在邮储银行这次上门受理业务前,老徐正四处向亲戚们借钱。

像老徐这种扩大规模却缺乏资金的情况在高楼乡不在少数,微山县支行行长尤培强将高楼乡的情况向济宁市分行进行了汇报,市分行高度重视,制定了详细的调研方案,2017年1月份至4月份期间,在市分行的指导下,尤培强先后十六次带领优秀的信贷人员到高楼乡深入湖区进行走访调研,“我们就是要全面了解摸清养殖户们融资难的原因,对症结,找出解决之道。”微山县支行行长尤培强说。

养殖户们的家都在湖区的船上,这次走访调研的过程中很多人出现了“晕船”的情况。工作组克服各种困难,经过调研发现养殖户以船为家,没有固定住所,捕捞期间更是忙碌,在银行办理申请、签合同的等手续往返银行网点办理手续,贷款还款极不方便且成本较高。

在掌握了情况后,尤培强带领调研团队加班加点撰写调研报告并上报了济宁市分行,看到这一份沉甸甸的调研报告,济宁市分行行长顾春旺感到一份沉重的责任,考虑到大部分渔民们都在湖区深处进行养殖作业,路程遥远且成本费用很高,办理贷款十分的不方便,为了充分尊重渔民的生活习惯,市分行决定对所有高楼乡有资金需求的虾蟹养殖户开展上门受理业务。

“以前也有做信贷调查的人来俺们村,但最后都没有什

么结果,本来邮储银行来调查,俺们也没抱什么希望,但没想到5月份就上门给俺们办业务了,真是太感谢了!”微西村村委书记激动地说。

支渔惠渔助扶贫 湖上架起“致富桥”

5月22日,微山县支行组织客户经理进驻高楼乡,当天即受理贷款申请300余户,如何在短时间内高质量的完成对这300余户贷款的调查、审批和放款呢?该行及时调整人员,将所有小额贷款客户经理调入高楼乡集中开展贷款调查,加班撰写调查报告。市分行由顾春旺亲自坐镇指挥,制定了高楼乡虾蟹养殖小额贷款支撑方案,明确了授信管理部、会计结算部门的工作时段、工作职责、流程及时限等要求,全力做好支撑。截止到6月1日,济宁市分行共集中授

信高楼乡虾蟹养殖客户156户,授信金额1292万,目前这项业务还在继续上报、受理、审批、放款中。

“以前俺们对从贷款都非常奢望,更别提上门给俺们服务了,邮储银行真是为俺们渔民着想,真是贴心服务百姓!”像徐峰这样对邮储银行的赞美之词在高楼乡并不少见,微山县支行开展的上门贷款服务只是履行普惠金融社会责任的小举动,但反映了邮储银行贴心服务百姓的大理念。

近年来,济宁市分行始终如一地坚持“服务三农”的发展定位,将小额贷款作为支农惠农的拳头产品,辖内各机构深入农村开展调研,充分了解、掌握农民的融资需求及困难,多措并举打通融资渠道,为该市涉农产业提供强有力的支撑。在推动农村产业发展的同时,拉动了该市的扶贫工作,解决了近万余名失业人员的就业问题。

华夏银行开展“进社区、进市场、进校园”活动 宣传普及金融知识,守住钱袋子



华夏银行工作人员走进社区需宣传。

本报济宁6月22日讯(通讯员 张金爽) 近日,华夏银行济宁分行持续开展2017年“普及金融知识,守住钱袋子”金融知识普及宣传活动,开展“进社区、进市场、进校园”系列活动,向市民和学生发放宣传网页,提升市民金融知识,防范金融风险。

华夏银行济宁分行宣传员工在分管行长带领下分成二组,一组走进冠亚社区针对小区居民,开展“守护财富,守住钱袋子”远传活动;一组走进

宁金字装饰市场,开展“防骗反非,管好钱袋子活动”。员工通过悬挂宣传横幅,发放宣传网页,朋友圈分享信息的方式进行广泛宣传,当天共计发放各类宣传网页2000余份,悬挂宣传横幅5个。

华夏银行济宁分行还走进济宁技师学院,开展“送金融知识进校园”活动。今日共同向技师学院师生发放以“正清消费观念,远离不良网贷,提高风险意识,维护个人信用”为主题的宣传网页1000余份,发放人民币

防伪宣传折页500余份,发放防范新型网络诈骗宣传网页500余份。后续我行将持续开展“送金融知识进校园活动”,为提升学生金融知识,防范金融风险作出贡献。

本次活动在普及金融知识的同时,通过引导、传授消费者正确运用金融知识的技能,一定程度上提高了群众对金融风险的认识与防范意识。本次活动得到了社区居民和市场商户的认可。

市民常年卧病在床 中行员工上门服务

本报济宁6月22日讯(通讯员 翟锐锐) 日前,中行邹城泉兴支行工作人员利用中午休息时间驱车赶往客户家中,为长年卧病在床的周女士办理了医保卡激活上门服务。

据周女士的丈夫介绍,三年前,周女士因遭遇车祸,脊柱及脑神经受损,丧失身体行动能力及语言表达能力,生活无法自理,长年卧床,需人照料。今年社保局为其发放的医保卡,由于本人无法行动,无法亲自去银行柜

台办理激活服务。周女士医疗开销很大,无奈之下,只好电话求助银行上门服务,泉兴支行接到周女士丈夫电话立即开通“绿色通道”,采取上门服务的方式为周女士解决难题。在与营业派驻经理沟通并取得相关手续后,泉兴支行安排两名工作人员驱车前往周女士家中,核实病人详细情况,签署相关授权文件,当天下午,周女士的丈夫于银行柜台成功办理了医保卡的激活服务。

泗水中行走进社区 开展防范诈骗宣传

本报济宁6月22日讯(通讯员 张猛) 近日,中国银行泗水支行党支部全体党员深入泗水县多个社区开展防范电信网络诈骗宣传活动。

活动中,该行党员以发放宣传单、进行现场讲解等多种方式开展宣传教育,详细解析了电信诈骗作案手法,向客户传达了维护自身资

金安全的技巧和注意事项,向客户讲解了遭遇电信诈骗后如何合法有效维权等。

泗水中行在做好金融服务的同时,进一步履行金融机构社会责任,通过服务客户、服务民生,切实保护公众客户的合法权益,提高客户满意度,树立起良好的品牌形象。

人保财险荣获“2016年度保险产品”多项大奖

连续4年蝉联财产保险公司获奖数量之最

本报济宁6月22日讯(通讯员 王继坦) 近日,中国保险报2017保险产品创新论坛暨2016年度保险产品颁奖典礼举行。人保财险多款优质的创新产品荣获“2016年度保险产品”称号,连续4年蝉联财产保险公司获奖数量之最。

“2016年度保险产品”评选活动由中国保险报、中保网和新浪财经共同举办,对中国保险业2016年度极具影响力的保

险产品进行评选。评选活动共设有12个奖项,重点考察参评产品市场表现、客户评价、产品创新、公司服务水平和社会效益等多个方面,兼顾社会大众和学者意见,具有广泛性、代表性和影响力。所有产品需要经过代表普遍民意的网络投票、报纸投票以及由保险领域的专家学者组成的评审团专业评审三个阶段的严格评选才能获奖。

近年来,中国人民财产保险股份有限公司始终紧跟时代特征,积极发挥和强化公司对行业创新的重要作用与影响力,产生了良好的社会和经济效益。人保财险在本次评选活动中的表现,再一次充分彰显了人保财险在产品创新、品牌文化、销售管理等方面的突出优势,牢固树立了其作为财产险市场领跑者的形象。

人保财险济宁市分公司 理赔专业客户锦旗相赠

本报济宁6月22日讯(通讯员 王继坦) 近日,人保财险济宁市分公司车险客户来到市分公司理赔中心,将一面印有“专业过硬 服务贴心”的锦旗交到工作人员手中,以表示对公司主动、快速理赔服务的感谢。

据了解,2017年5月10日凌晨5时,客户鲁HR6**报案称与第三方车辆发生交通事故,济宁市人保财险理赔中心在班查勘员接到通知后及时赶赴现

场协助客户施救。因该案涉及施救费、财产损失等理赔争议较大的问题,查勘员在完成现场查勘工作后,主动参与和施救方、财产损失方的协商谈判中,经查勘员专业、耐心的谈判,使涉案施救费与财产损失费压缩了数千元,有效减少了客户不必要的赔偿。后期,理赔员工还主动联系客户约定材料收集地点,并第一时间支付了赔款,获得客户真诚的认可与好评。