

国际一线化妆品接连布局济宁

齐聚太白楼路商圈,是什么吸引了它们?

本报记者 施园

知名化妆品和奢侈品牌,一直是美丽时尚女性所向往的物品。6月28日,在太白楼路贵和一层,百年盛誉美妆品牌法国娇兰正式登陆太白楼路贵和,至此,兰蔻、迪奥、雅诗兰黛、法国娇兰这化妆品界的四朵金花齐聚贵和,也使这里成为济宁时尚品位的风向标。

化妆品需求趋于年轻化 大牌看中商家品牌号召力

6月28日,百年盛誉美妆品牌法国娇兰于太白楼路贵和揭开魅力面纱,同步投入使用的娇兰独立美容房,是品牌在全省开设的第三家,在济宁更是独有的,为济宁爱美女性带来非同凡响的美肤产品和彩妆新体验。

6月29日,源自美国的高端化妆品雅诗兰黛如期而至,临时形象坐落在老贵和一层东厅。全新专柜将于9月份正式启幕。此次先期营业的临时柜,享受正式专柜的品牌资源,活动也与全国同步。能有



国际一线化妆品品牌接连落户济宁。

这样的先期投入,源自于品牌对贵和的信任和对济宁市场的认可。

国际一线化妆品的市场号召力是毋庸置疑的,它们为何共同选择太白楼路贵和呢?一位业内人士告诉记者,首先,优异的销售业绩得到了品牌方的认可与支持,一方面是贵和“高端品位”的定位及稳定的高端客源,另一方面太白楼路作为济宁的核心商圈,在市场的号召力方面不容小觑。

在采访中记者了解到,目前国际一线化妆品品牌已经不再局限于35岁以上年龄段消费群体,开始走向年轻化消费方向,例如迪奥的彩妆就吸引了不少刚刚年满20岁的小姑娘们。护肤品也有很大一部分消费份额来自20—29岁的年轻人,她们所购买的护肤品品类中,选择面乳/霜、脸部精华、爽肤水、面膜、隔离类产品较多,其中爽肤水和面膜这两个品类会更加受到年轻一族的青睐。

不仅要满足需求 更要引领时尚消费

法国娇兰和雅诗兰黛这两大品牌,是继法国兰蔻和法国迪奥进驻贵和后,龙贵集团为济宁消费者打造的又一美妆大宴,作为济宁市首



国际一线化妆品品牌接连落户济宁。

家高端购物商场,贵和遵循“结缘贵和、品位生活”的经营理念,坚持以“荟萃世界名优精品,传播现代消费文化”为宗旨,实施名牌战略,开展创新经营,形成了品牌化、精品化、系列化、超前化的经营特色,引领了济宁市高端消费潮流。

多年来,贵和以优异的业绩表现和增长态势,不断吸引着国内外知名品牌的进驻,在提升商场整体品牌定位的同时,也不断提升着济宁市整体商业水平和百货行业的品牌结构水准。

济宁贵和购物中心一楼经理李秋月介绍,在引进这些国际一线化妆品品牌前,贵和已经对济宁的消费市场进行了调研,在调研过程中发现国

际一线品牌化妆品对于济宁消费市场来说是个空白,消费者也有消费意愿,在经过不断的洽谈和协商后,陆续成功引进兰蔻、迪奥、雅诗兰黛、法国娇兰这些国际大牌。

买大牌不用找代购 专柜选购还是更放心

今年40岁的刘女士得知雅诗兰黛专柜入驻贵和的消息后,甯提多高兴了,“我的第一个小棕瓶是8年前出国旅游买到的,从那个时候起我就开始使用这个系列的产品。”

刘女士说,“眼霜、保湿水、面膜……以前济宁买不到,我各种办法都用过啦,趁着出门旅游买,让朋友出差

的时候帮着买,在网上还找过代购,但找代购实在不放心,现在好多报道都说代购的化妆品有假货,假货抹到脸上就不是美容是毁容了。”还有不少消费者反映,在商场品牌专柜购买化妆品,可以享受到更直接更周到的服务,平时还能来做个面护,体验彩妆造型,服务很是全面。这些体验不来专柜是感受不到的。

如今,国际一线化妆品与贵和强强联合,将为广大消费者带来一次对时尚和美丽的全新体验,也使贵和的高端消费模式更加的完善。化妆品业界广泛认知的化妆品多个品牌均已入驻贵和,下一步引进更多高端品牌,是贵和打造全新体验式购物的重要目标。

洗礼

为隆重纪念中国共产党成立96周年,弘扬党的优良传统和作风,7月1日,人保财险济宁市分公司组织本部全体党员及部分离退休党员50余人赴邹城市革命纪念馆参观学习,缅怀革命先烈,重温峥嵘岁月,以实际行动接受党性锻炼和红色精神洗礼。

本报通讯员 王继坦 摄



邹城农行联合医院 正式上线银医通

本报济宁7月6日讯(通讯员 张友平 张国强) 6月29日,农行邹城支行与邹城市人民医院合作的银医通正式上线。

该系统是融挂号、就诊、住院、结算一条龙服务的电子设施系统,在系统设备上输入本人信息后,患者持卡可及时到相关科室就诊,医疗、购药、住院等一切费用随时结算,快捷准确方便。

农行邹城支行与邹城市人民医院合作多年,积极为医院提供各项资金结算及代发工资服务,双方合作的银医通项目成功上线不仅优化了医院诊疗流程,提高了医院流程控制和管理水平,还实现了就诊全流程的医疗信息交换、资金结算服务,减少了患者排队等待时间,改善了就诊环境和就诊秩序,极大方便了患者就诊。



向市民介绍银医通的使用。

清理烟头纸屑,摆放电动车自行车,劝阻不文明行为

创城攻坚,农商行志愿者在行动

本报济宁7月6日讯(通讯员 蒋妍) 目前,济宁市创城工作已进入攻坚阶段,济宁农商银行多措并举,积极投身到创城各项工作中来,以实际行动赢得了社区居民的普遍赞誉。

“同志,快喝瓶矿泉水,天气这么热,你们还来帮我们铁塔寺社区清理垃圾,摆放电动车,我们小区的居民太谢谢你们了”。“大娘,谢谢您,我们是济宁农商行的创城志愿者,这些都是我们应该做的。我们把社区的环境卫生维持好,您在小区里遛弯,乘

凉也舒心……”。

为了给辖区营造干净、整洁的居住环境,文明、和谐的社会秩序,济宁农商银行每天组织行内创城志愿者,开展创城服务工作。志愿者们身穿统一印制的标准服装,佩戴红袖章,顶着炎炎烈日,放弃休息时间,任劳任怨,积极清理非机动车道、人行道、绿化带内的烟头、纸屑、塑料袋等垃圾,主动将乱停乱放的电动车、自行车整齐摆放到规定停车区内,积极巡查、劝阻市民乱扔杂物、电动车逆行、占用人行道

行驶等不文明现象,用自己的实际行动为我们的城市“梳妆打扮”,用自己的辛勤付出,不断掀起创城高潮。

与往年相比,今年的创城测评标准更高,要求更严,难度更大,测评项目更丰富。面临如期而至的创城“大考”,济宁农商人迅速行动起来,统一将该行营业网点的LED电子屏及室内电视全部播放公益广告的内容,并在各支行布放各类文明行为规则宣传展板,进一步规范服务行为,将文明内化于心、践之于行。