

农行梁山支行新开立单位结算账户全市第一

今年对公业务转型成果丰硕

本报济宁7月13日讯(记者 张夫稳 通讯员 马凤海 刘武华) 今年以来,农行梁山支行结合工作实际,在全辖范围内全力推进深化对公转型工作,将扩充客户数量和提高客户质量、提升网点对公服务能力的作为主要着力点,营销成果显著。

借助市行“扩户提质”专项考核办法,2017年初梁山支行就制定了《重点产品营销竞赛活动方案》、《重点业务集中营销活动方案》,明确

各类重点产品的奖励标准,实行“谁营销、谁受益、多营销、多受益”的原则,充分调动网点营销对公业务及产品的积极性。此外加大监督考核力度,按月通报各网点营销进度,按季兑现惩罚,年末汇总清算,增强网点营销人员营销的紧迫感、使命感,在产品奖惩分配上,杜绝形式上的平均主义,严格落实确保分配到位。

结合省行制定的基层对公业务学习活动方案,通

过集中学习、知识竞赛、营销竞赛等活动强化检验对公业务知识储备及营销能力。定期组织对公业务集中转培训活动,及时获得最新业务动态。加强重点产品营销,扩大客户持有产品数量,提高产品覆盖率,提升网点服务能力。

年初梁山支行就将对公业务转型工作作为全行性工作进行动员布署,将全县纳税100万元以上未在我行开户的客户根据经营区

域落实营销责任人,明确营销时限,行领导对包保网点的重点客户带头营销,包保部室对区域重点客户跟进营销,动员全行力量进行客户营销。此外,成立以行领导为首、各部室网点参与的营销小组,加强与工商局、招商局、发改局等政府有关部门的联系,及时补捉信息,对大客户、新项目跟进营销和服务,从源头确保客户质量及综合收益。此外,利用好上级行下发的年度

纳税评级清单、大额动账提醒等资料筛选优质目标客户,多渠道挖掘客户资源。

截至6月末,农行山东梁山支行新开立单位结算账户296户,同比多增93户,位居全市第一位,对公存款余额89691万元,较年初增加27770万元,对公贷款余额62944万元,较年初增加17176万元,增量居当地四行第一位,保持了年初以来的对公业务发展好势头。

“托托”来了

7月11日由青岛银行济宁分行(筹)承办的“意大利之夏”传奇球星见面会举行,特邀球星萨尔瓦托雷·斯基拉奇空降济宁。作为意大利足球巨星,绰号“托托”的斯基拉奇,独揽了1990年世界杯的金靴奖和金球奖。作为主办方的青岛银行是山东省资产规模最大的城市商业,也是山东省首家主板上市的银行,入围世界银行500强。青岛银行济宁分行入驻福彩大厦正在火热筹备中,让我们共同期待。

本报记者 晋森 通讯员 倪广允 摄



人保财险济宁市分公司保险宣传日公益进行时

本报济宁7月13日讯(通讯员 王继坦) 7月8日,人保财险济宁市分公司组织了“本部员工扶贫公益跑”活动。

为保证活动质量,人保财险济宁市分公司提前做了活动宣导,组建了专门的“跑团”,要求参与员工下载咕咚APP按要求参与捐赠活动,并规划了7.8公里的景区跑步路线。

活动当天,员工们精神焕发,迅速集结,上午7:30准时开跑。一路上大家争先恐后朝着终点迈进,最终全部完成了活动目标,并在终点签

名墙签名留念。

本次保险扶贫公益跑活动的开展组织得当,员工参与度高,较好的完成了保险扶贫公益跑的任务,顺利捐赠了所有跑步里程,进一步助推了保险公益事业的发展。同时,全体员工在活动中均承诺并做到了爱护环境,不乱丢垃圾,员工们文明出行的行动也成为了景区一道亮丽的风景线。

按照市县联动的活动方案,人保财险济宁市分公司基层公司也开展了相关活动。

太阳纸业举行企业文化发布会

打造可持续发展的全球卓越企业

本报济宁7月13日讯(记者 晋森) 9日,太阳纸业召开“太阳之信”企业文化发布会,明确了“承载万家信任,书写幸福太阳”的企业使命,凝练出了“崇信尚新,守正出奇”的企业精神,这是太阳纸业在文化建设方面的又一创新举措。

9日,在太阳大礼堂太阳纸业在这里召开“太阳之信”企业文化发布会。2016年,太阳纸业正式启动了企业文化咨询项目,同心动力专家通过开展与厂领导班子及中层管理人员一对一座谈、与基层职工代表多次深度座谈,对建厂至今企业自身文化进行了梳理、继承、扬弃和创新,对蕴藏于职工中的珍贵的精神文化品质进行优化和提炼。经反复研讨、不断修订完善,最终建成一个真正符合太阳纸业实际、太阳人共同认知的企业文化价值体系,明确了“承载万家信任,书写幸福太阳”的企业使命,凝练出了“崇信尚新,守正出奇”的企业精神,提出了“信于心,创于行”的核心价值观,树立了

“打造可持续发展、受人尊重的全球卓越企业”的企业发展愿景,以及太阳人共同遵守的“太阳十二条”。

公司董事长李洪信在发布会上表示,太阳纸业三十五年的发展积累和沉淀了许多独特文化。他还特别谈了自己对太阳文化的理解和认识,一是太阳纸业有一种重信守诺的行为准则;二是太阳纸业有一种不忘初心的坚守精神;三是太阳纸业有一种守正出奇的创新意识;四是太阳纸业有一种开放包容的合作胸怀;五是太阳纸业有一种务实坦诚的价值追求;六是太阳纸业有一种主动担当的责任意识;七是太阳纸业有一种感恩于心的良好心态。

作为中国造纸行业的领军企业,太阳纸业经过三十五年的迅猛发展,在社会创造了巨大价值的同时,也缔造了深厚的企业文化。这些企业文化的确定,将促进太阳纸业管理的全面提升,也为公司未来的发展指明了思想坐标和行为方向。

山推股份荣登五星级“厚道鲁商”品牌形象榜

本报济宁7月13日讯(记者 晋森 通讯员 祝存波) 6日,山东省“厚道鲁商”品牌形象榜发布仪式在济南举行,山推股份作为省管企业上榜的9家企业之一,荣登五星级“厚道鲁商”品牌形象榜。

发布仪式济南举办,分传承、诚信、和谐、责任、文化、未来六个篇章对上榜的110家企业LOGO进行了发布展示,并最终汇聚组成“厚道鲁商”四个大字。

山推股份董事长张秀文与海尔、青岛啤酒等10余家企业代表共同发布了文为“厚道鲁商源远流长,厚道鲁商责任担当;厚道鲁商,诚信有我,和谐看我,责任是我,文化兴我;厚道鲁商,改革创新走在前列,强省建设勇担重任,民族复兴共创伟业。我们是,厚道鲁商,家国栋梁”的鲁商宣言。同时作为上榜企业代表上台领受了寓意厚道鲁商顶天立地、一言九鼎,表明厚道鲁商落地有声、一诺千金,玉玺造型的“厚道鲁



山东省“厚道鲁商”品牌形象榜发布仪式。

商”奖杯。

据悉,此次评选出的上榜企业是在全省170多万家中,经过县、市、省三级遴选推荐、省指导委员会成员单位核实评价、专家评审、征求意见、公示公告等环节层层选出,均为在守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任和创新企业文化四个方面作出突出成绩的优秀企业。上榜企业经授权后可在其形象宣传时无偿使用“厚道鲁商”商标(一般授权有效

期为12个月,商标授权实行动态化管理),连续3年入选形象榜的企业还能获得相应的激励政策支持。

作为“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业,山推股份将不断提升生产经营管理水平,踏实践行厚道鲁商宣言,履行大国重器责任,为用户提供更优质的产品和服务,在工程机械行业打造厚道鲁商之山推高地,努力成为“厚道鲁商”真正的先行者、引领者和受益者。