



山东发布全域旅游发展路径

共分5个,既要做好顶层设计,又要重点突破



本报记者 乔显佳 许亚薇

7月13日下午,泰安市举行全市旅游发展暨全域旅游推进会议,省旅发委主任于风贵在讲话中,首次公开介绍了山东发展全域旅游的基本路径,共分五道,清晰展示了我省旅游业发展的顶层设计和整体规划。

第一个发展路径是,邀请世界旅游组织的专家一起,为山东做一个高水平的规划,以旅游为先导和引领,“旅游+”各产业进行顶层设计和规划。

第二个路径是稳步打造山东省十大文化旅游目的地品牌。

“十大品牌”打破十七市的行政区分,完全以文化资源为依据划分。其中,泰山是少数“独享”一个品牌的市之一,在“中华泰山”的大旗下,引领全域旅游的发展,引导社会各产业业态的发展。“中华泰山”也成为泰安市对外推广营销中的一张王牌。总体讲,山东的十大品牌不仅有文化,而且有资源,有相应的产品体系。

第三个路径是打造一批旅游休闲度假城市。于风贵说,泰安市有条件瞄准世界著名的旅游度假城市的目标来打造,与世界一流的旅游休闲度假城市比一比,对照着冲一冲,发展成像法国尼斯那样的世界著名旅游休闲度假城市。目前,山东像泰山一样有条件的城市只有青岛、济南、曲阜、蓬莱等少数几个。

当前,兴起一批旅游的特色园区,如农业园区、工业园区、生态园区……对于全域旅游的发展非常关键。于风贵提到,东营市高标准打造一处农业科技园区,

从高处着眼,一开始就规划与科技农业的结合,面世后成为重要的旅游新业态。在打造特色园区的基础上,山东还打造一系列的旅游特色小镇、特色村。这应是山东发展全域旅游的第四个路径。

在之前四道路径的基础上,山东旅游还追求局部的重点突破,形成发展亮点。于风贵主任希望泰安旅游的发展与全省合拍共进,泰安本身也是山东全域旅游大发展中重点突破的目标区域。

于风贵还对泰安旅游的发展提出建议,要有核心的吸引物,秉持“尖端才能放电”打造精品项目。这方面,泰山作为一座“宝山”“圣山”,老天爷和老祖宗合力,给后人留下最大的财富,是全域旅游大战天然的核心吸引物;二要有丰富的业态,即,能够在一定区域内,满足游客中、高、低档的需求,为此也必须推进“旅游+”“+旅游”。

他还说,经验说明,发展旅游业还要求有好的环境,做到安全、干净、卫生,让旅游目的地到处赏心悦目,让游客感到放心舒心。

泰安GDP四分之一将来自旅游业

泰安市全域旅游会议召开,从一个泰山到多元化发展

本报济南7月19日讯(记者 许亚薇 实习生 曹红)

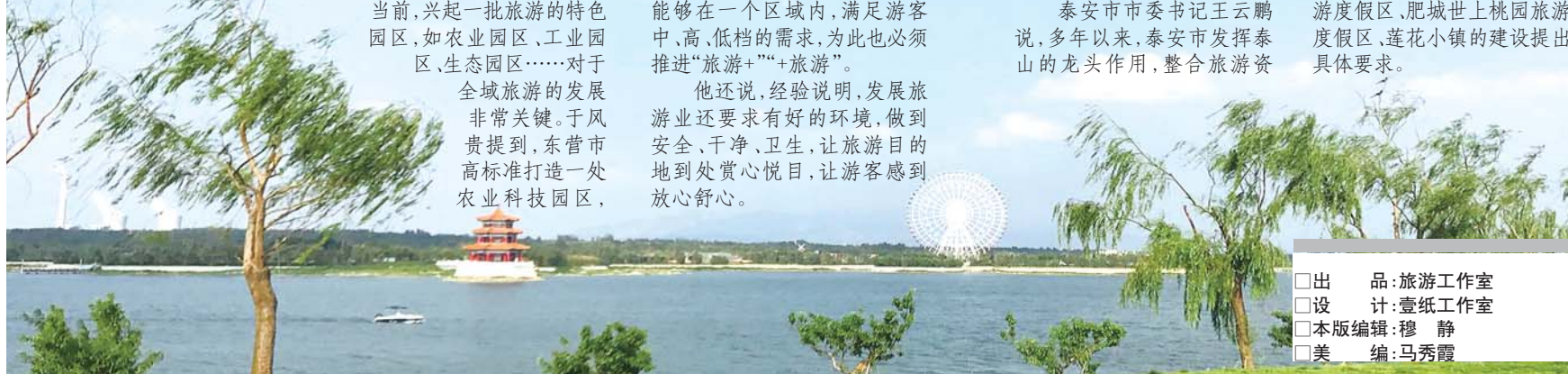
如果说起泰安旅游,躲也躲不掉的就是泰山,这座享誉中外、以“五岳独尊”之姿矗立于齐鲁大地的名山,早已经是泰安这座城市最响亮的名片。在全域旅游时代,泰城旅游将如何发展?

7月13日,泰安市委市政府召开全域旅游会议,提出到2020年,泰安旅游消费总额达到1000亿元,占全市GDP的比重达25%,占服务业增加值的比重稳定在45%以上的总目标。

泰安市委书记王云鹏说,多年以来,泰安市发挥泰山的龙头作用,整合旅游资

源,突出项目建设,实现了由单一泰山游向多点联动游的转变,由旅游文化独立发展向旅游文化融合发展的转变。要顺应趋势,以走在前列的目标定位谋划旅游,全景打造全域整合,以走在前列的思路、举措抓好旅游。

会议印发《中共泰安市委泰安市人民政府关于加快旅游业改革发展的意见》和《泰安市旅游业改革发展四年行动计划(2017-2020年)》。重点推动旅游核心景区提升,对泰山景区、徂徕山汶河景区、东平湖—白佛山景区、天颐湖旅游度假区、肥城世上桃园旅游度假区、莲花小镇的建设提出具体要求。



出品:旅游工作室
设计:壹纸工作室
本版编辑:穆静
美编:马秀霞

天颐湖

上古神话传说尽在太阳部落

太阳部落暑期送大礼:1.4米以下儿童免门票,1.4米以上儿童及成人60元畅游太阳部落

读万卷书,不如行万里路,旅游就是“行万里路”的最好体现。为了让孩子们过一个欢乐、有意义的暑假,作为中国首家展现上古神话传说为主题的特大型文化主题公园——泰安太阳部落景区,暑期推出了“超级大礼”活动:1.4米以下儿童游太阳部落免门票(须成人购票陪同),1.4米以上儿童及成人60元畅游景区。本次活动一经推出,很快引起广大家长和孩子关注,纷纷来太阳部落感受上古神话传说的魅力,近期太阳部落景区以孩子为主的家庭游客比去年同期增加了30%以上。

游玩项目恋上文化,让游玩更有意义

与一些主题乐园千篇一面,严重雷同不同的是,太阳部落作为全国首家展现上古神话传说为主题的特大型文化主题公园,

将上古神话传说与游玩体验项目完美结合,开创了独特的文化主题公园发展之路。近两年,随着太阳部落开展了更有史前文化特色、更有科技含量的二期项目建设,让太阳部落文化游玩项目更有竞争力,每年吸引上百万游客来太阳部落探秘上古史前文化。

太阳部落女娲补天球型飞翔影院项目,讲述了《山海经》中提到的水神共工和火神祝融,两者因一邪一正的关系开展了惊天动地、泣鬼神旷世大战,共工不小心撞到了擎天柱——不周山,造成了天崩地陷,女娲炼五彩石补天,让天地之间回归宁清、祥和。这个项目让很多游客尤其是小游客看得如醉如痴,乐在其中。

远古大战是太阳部落二期重磅项目,是中国首台双曲幕轨道穿越型影院,游客乘坐无轨无人驾驶电车,在茹毛饮血的史前

层林中开启神秘莫测的探险之旅,史前巨蟒和古猿展开了令人血脉张张的震撼厮杀,IMAX高清晰影音效果让项目倍添魅力。

“生命烈火4D影院”通过高科技放映的方式,将中国史前人类同自然灾害抗争和同其他部落抗争的场景展现给游客,完美诠释了原始社会如何从母系社会过渡到父系社会,这个项目给大人和孩子都上了一堂生动的益智历史课。

另外,太阳部落水龙王(中国第一台龙型激流勇进)、山洪暴发(水神和火神旷世之战)、文明之光(穿越中国5000年的文化项目)、共工的愤怒(超级波浪翻滚)、盘古狂叫(山东省最高双塔跳楼机)等项目都很好体现了景区的史前文化特色。很多带孩子去太阳部落游玩的家长纷纷表示,这里的游玩项目就是生动的历史文

化课,让孩子玩得更有意义,孩子自己也很喜欢。

清凉加暑期主题活动,过最happy假期

与其在家中忍受酷热,不如到景区寻凉避暑。暑期,太阳部落打造出丰盛的避暑大餐,其中,新近开放的“水上乐园”最受欢迎,成年游客可以在“水上闯关”项目上试试身手,儿童游客在“动漫水世界”感受清凉和欢笑。“水上乐园”与太阳部落洪荒漂流、水龙王(超级版激流勇进)、山洪暴发实景剧、汶河古渡、文明之光等嬉水项目共同组成了嬉水避暑矩阵,景区上百棵树龄达几百年的古柳树下也是避暑的好地方。

为了降低景区门槛,让更多人享受暑期旅游的乐趣,太阳部落在暑期推出了1.4米以下

儿童免门票及成人60元畅游景区的活动。另外,太阳部落推出了“购全价票送年卡,免费畅游景区”活动(五一和十一假期除外)继续执行,本次活动吸引山东省内各地甚至周边省市游客积极参与,目前已有数万人办理了年卡,日常每天有数百人来太阳部落办理年卡,周末达到几千人。为了将惠民旅游进行到底,太阳部落景区又重磅推出,购票游客只需再交100元,可以终生免费游太阳部落(五一和十一假期除外)。

旅游业内人士指出,暑期是孩子们的最佳游玩假期,家长和孩子都希望找一个独具特色、与众不同的旅游目的地,让孩子玩得有意义、有品位、有收获,太阳部落等特色景区就是最佳选择。

(晓原)

