

海上牧场,捕鱼观光两相宜

到2020年,全省省级以上海洋牧场将建成80—100处

本报记者 宋磊 许亚薇

7月10日,全省海洋牧场建设现场会议在荣成召开,到2020年,全省将建成80—100处省级以上海洋牧场,将海洋牧场和海上观光旅游、休闲海钓相结合,成为海洋经济增长的新亮点。

山东已有14处国家级海洋牧场

在7月10日海洋牧场建设现场会上,山东省海洋与渔业厅厅长王守信介绍,2014年以来,我省累计投入财政扶持资金12.39亿元,扶持建设省级以上海洋牧场示范区52处,其中国家级海洋牧场14处,分别是:莱州芙蓉岛西部海域示范区、荣成北部海域示范区、牟平北部海域示范区、荣成爱莲湾海域示范区、青岛石雀滩海域示范区、青岛崂山湾海域示范区、岚山东海域万泽丰示范区、莱州太平湾海域明波示范区、荣成南部海域好当家示范区、庙岛群岛北部海域示范区、荣成桑沟湾海域示范区、崂山湾海域龙盘示范区、青岛灵山湾海域灵山示范区、青岛灵山湾海域西海岸示范区。



▲海钓比赛中,队员在展示战利品。记者 王震 摄



◀桑沟湾海洋牧场,生气的河豚鱼。记者 许亚薇 摄

海洋放牧,从“一条鱼”到“多条鱼”

建设海洋牧场,决不仅仅是养点鱼虾来丰富市场,以海洋牧场为综合载体,能促进渔

业与互联网、旅游、休闲、文化、健康等产业深度融合。休闲海钓拉动的消费总额是所钓鱼品价值的53倍,省级休闲海钓示范基地综合经济收入年均增长210%。

基于海洋牧场的休闲海钓产业蓬勃发展,我省烟台、威海、日照等市都出台了促进休闲海钓产业发展的意见,越来越多的牧场从单纯养鱼延

伸到放鱼、钓鱼、赏鱼、品鱼、识鱼、加工鱼、售卖鱼一条龙,使“一条鱼”产生了“多条鱼”的价值。

力争到2020年,我省建成80—100处省级以上海洋牧场,创建一批海洋牧场特色小镇,海洋牧场水产品年产量达到450万吨,保持稳定的同时,着力促进转型升级,海洋牧场综合收入从1850亿元增加到3000亿元。

高级导游员研讨会在济南召开 山东将成立高级导游工作室

本报济南7月19日讯(记者 许亚薇 实习生 曹红) 7月15日,山东省高级导游员研讨会在济南召开,这是山东省首次召集高级导游召开专题研讨会,来自全省各地的40余名高级导游为山东省导游服务工作提出建议。

据统计,目前,山东省共有高级导游114人,是全省5万余名导游员中的佼佼者。

“高级导游应该坚守在一线,应该是合格的设计师,不是高级导购,是行业的传承者。”孙树伟说。他在2016年3月与张峰强、王晓楠、张晓国入选首批“导游大师工作室”项目。

同样是高级导游的临沂马泉景区副总经理杜平,在从事了八年导游工作后转行到景区从事管理工作,在他看来,高级导游应发挥好传帮带的作用。

山东省旅游行业协会导游分会会长刘镁说,开展高级导游员研讨会,一方面集合一线导游对行业、队伍中的问题,提出好的意见和建议,另一方面引领大家把高级导游员推向更高水平,择机成立高级导游工作室,发挥高级导游员的引领作用。

说说天颐湖那些“宝”之一

编者按

占地20平方公里,湖水清澈见底,湖边林木葱郁……距离泰安市区仅10公里的新兴旅游度假区天颐湖度假区,正以免门票、全开放的姿态迎接八方来客。从本期周刊开始,我们将为您数数天颐湖那些“宝”,从泰山老爷车馆到无边际泳池,再到飞行体验馆、百米摩天轮、泰安最大婚拍基地……首期为您解密泰山老爷车馆。

天颐湖泰山老爷车馆: 车轮上的奢靡和风流

这两天在泰安新开业的天颐湖度假区,有幸参观了泰山老爷车馆,那些车轮上摇曳的贵妇小姐卓约风姿、政要显贵们的奢靡之气,给观者留下极深印象。

文/本报记者 乔显佳 许亚薇

300多辆老爷车见证历史

泰山老爷车馆共分六层,陈设有300多辆各个年代的古董车,着实让人意外。原以为有十辆八辆作为噱头展示罢了,没想到背后有一家成熟公司在运作。

馆内老爷车品牌齐全,世界著名品牌奔驰生产的第一辆汽车,也有仿真车在此展示,宾利、福特、雪佛兰、凯迪拉克……都有“全系”老爷车在展。此外,还有一些相对陌生的品牌像庞克,以及前苏联的车,在泰山老爷车馆都有呈现。

整个场馆转下来,印象中美国人所产的老爷车种类、数量最多,英国、德国、法等发达国家,以及前苏联、日本等国都有其老爷车的代表。

中国最具代表性的“老爷车”是红旗,在这里也有较全体系的展示,有的尚属世上仅存(本身都是量产,一款车只产几辆),所有的红旗“老爷车”当年都为国家最高领导人或国宾所量身打造。此外,中国制造的红旗

金龙车非常奢华,车标为一条龙,十分大气。

在场馆里,还可以看到一元人民币中出现过的拖拉机,还记得那个拖拉机手吗?你不想“开上”人民币?

无论中外,每一辆“老爷车”的背后,都与政要、显贵、大富豪、名流有密切关系。在车厢密封的空间中,那些在万众面前或豪情万丈或作态优雅或张扬跋扈的精英人物,人后是怎样一副面孔?老爷车都曾见证。甚至,有的老爷车本身也是历史重要时刻的证物。

它们是人类工业艺术之花

几乎任何人看了这些“老爷车”,都会为其奢华、铺张、美艳、匠心以及艺术与工业、手工艺的紧密结合而感佩不已。除了少部分追求个性的小巧“老爷车”,多数老爷车车型大大超出普通车子,加长加宽加高,有的比普通车子要大出一倍甚至更多。

在安全防护方面,“老爷车”的生产要求严苛,此外,很多国



外老爷车的色彩极具梦幻,造型则充分发挥设计师的想象力。

由于设计和生产这些“老爷车”时,很多设计者得到的要求是“不计代价”“不计成本”“举国之力”,甚至要求有代表一个国度、超越一个时代的水准,因此老爷车本身就体现了当时对科技和艺术的最高理解和应用,称之为“人类工业艺术之花”毫不为过。

这300多辆老爷车,有一些共同的特点,比如设计者特别重视造型,尤其重视线条的运用,或者追求流线,或者追求方正,都意在传递一种强烈的情感,彰显主人自身不同凡响的性格魅力与审美情趣;比如在装饰上下大功夫,而这又要体现本国和本汽车公司自身的文化;再比如艺

术的运用无处不在,工匠精神贯穿始终,很多“老爷车”本身就是“手工制作”的代名词。当然,老爷车身上也不缺少时尚前卫,追逐新潮的一面,这种精神已经融入了精英阶层的血质,他们是敢于冒险的一群人,是不落窠臼的一群人。

看不过瘾,不妨坐上车溜一圈

六层场馆中,每一层场馆都有一个主题。有直梯、坡梯可抵达各楼层。除了一辆辆稀有的“老爷车”,背景还通过影像手段进行铺陈,使观众很容易走入“老爷车”的时代,那招摇过市时的情景,加深了对“老爷车文化”的理解。

如果去老爷车馆参观,一定

会关注到放在一楼大厅入口处的克莱斯勒老爷车,可见在布展者心中的地位无比重要。这辆克莱斯勒手工制作的痕迹比比皆是,奢华到“没朋友”,汽车尾部极有特色,曾在老爷车中流行一时。

如果光看不过瘾,您还可以交点钱,在工作人员的陪同下乘坐老爷车到市区溜一圈,感受100%回头率。老爷车场馆工作人员说,馆内现藏所有老爷车都可以开起来,目前每辆车均得到专业人士良好的日常维护。

老爷车馆目前为收费场馆,散客价成人80元/位,网络68元/位,学生40元/位,夜场游览25元/位,1.4米以下免费参观,根据人数不同,团队还将有不同力度的优惠。