



7月13日,商河县副县长霍仁禄带领商河县市场监管局负责人员及特种设备安全监察人员,对全县特种设备使用单位安全生产工作开展检查活动。 通讯员 李敏 摄

500电梯有了电子“身份证” 商河县全市率先试运行“互联网+”电梯管理模式

电梯数量与日俱增,传统的管理模式已经显得力不从心。电梯事故时有发生,电梯安全越来越受到市民的广泛关注。如何突破传统管理模式,在“互联网+”的大背景下,商河县市场监督管理局探索出了一套“互联网+”电梯管理模式,目前正在试运行阶段,商河县500多台电梯有了电子“身份证”。

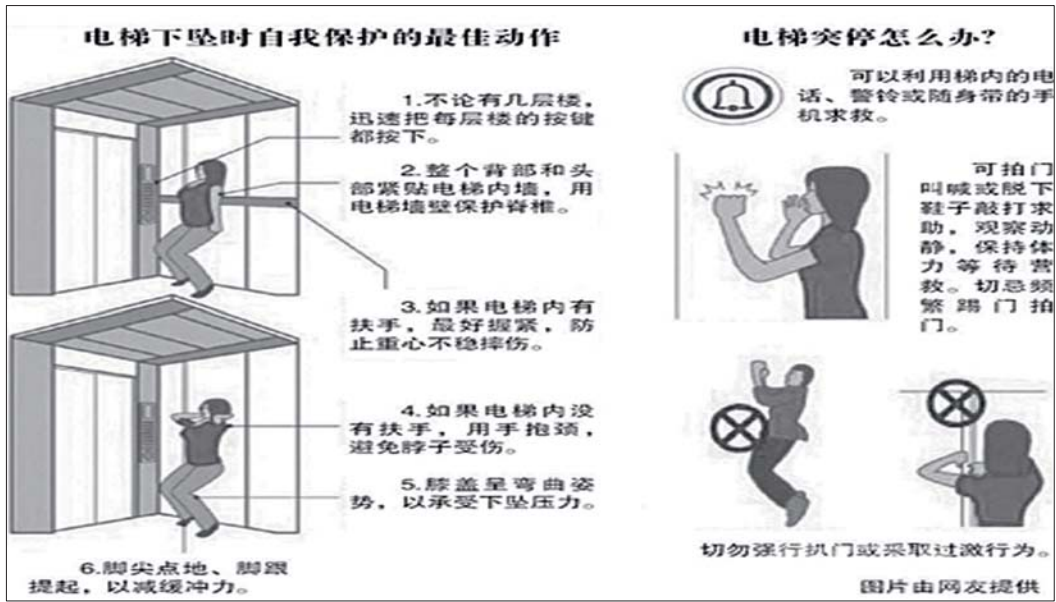
的运行后台中,记者点击进入能详细看到每台电梯的维保时间。7月中旬之后,不少电梯维保单位已经陆续开始了7月份的第二次维保。“如果超过规定维保时间2天之后,系统将关闭,没有按时检修的电梯维保单位,我们会依法做出相应的处罚。”工作人员如是说道。

后期会将GPS定位加入电梯管理模式

眼下,“互联网+”电梯管理模式已经试运行半年多了,全县10多家电梯维保单位已经慢慢适应了这种新型电梯管理模式。“刚开始不适应,有时候维保完了会忘了扫码,现在去哪看到电梯信息,都忍不住扫一下看看,快成职业病了。”电梯维保人员张先生说道。

据了解,2015年,李克强总理在政府工作报告中首次提出制定互联网行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,这也为电梯管理者、维保者等提出了新的挑战,“互联网+”开始运用在报检、维保、应急与救援等方面。“目前,我们还不能进行GPS定位,随着电梯管理模式试运行一年之后,我们会进行相应的归纳总结,后期会将GPS定位加入系统内,便于应急救援。”商河县市场监督管理局的工作人员表示。

在记者走访过程中,发现不少电梯内的二维码有不同程度的破坏,住宅小区情况较为严重。商河县市场监督管理局的工作人员提到,在刚开始安装二维码时就比较纠结,如果位置太高,市民扫码比较困难,如果太低,容易遭到破坏。工作人员说:“这些二维码是每台电梯的身份证,一旦破坏对于电梯维保工作会有较大影响,希望广大市民能够爱护它们。”



本报记者 李云云
通讯员 管龙训 李敏

扫一扫二维码了解 电梯安全信息

“最近我在我们小区里、中润时代广场、交通大厦等地方,看到每个电梯旁边都有两个二维码,我扫了扫,就出来了电梯的一些基本情况,这些二维码是干吗用的呢?”对于电梯里的二维码,市民李女士挺好奇。对此,商河县市场监督管理局的工作人员解释道,电梯里张贴的二维码是该局新开发的“互联网+”电梯管理模式。

2016年年末,商河县市场监督管理局在济南市率先使用“互联网+”电梯管理模式,聘请专业的软件开发公司,开发电梯管理系统,为全县500多台电梯制作专属二维码,张贴在各个电梯里面。记者在交通大厦看到,电梯内看到一个蓝色标

志,上面写有“扫一扫,电梯安全信息在手中”,标语下面有两个二维码,分别写有“电梯信息”和“公众号”。

其中,电梯内标有“电梯信息”的二维码相当于每台电梯的“电子身份证”。扫码后,会出现电梯的制造单位、电梯安装单位、电梯维保单位、特种设备作业人员、年检时间等基本信息。产品出厂编号、门锁装置、限速器、安全钳、缓冲器、含有电子元件的安全电路(如果有)等一些生产参数也会有所体现。“市民只要关注一下公众号,随后扫电梯信息,电梯的年检、出厂等基本信息就可以一览无余,而在公众号内,市民可以查询一些与电梯相关的咨询信息。”工作人员说道。

维保单位按时扫码检修 逾期维保要受处罚

据了解,商河县市场监督管理局作为监管部门,需要对

商河县现有的500台电梯进行监督管理。与此同时,随着新建小区、商场超市数量的逐渐增加,电梯的数目与日俱增。

“我们县里的电梯数量比较少,有些县区都在10000台以上,要想监管这些电梯,确实是个难事,随着互联网等信息技术的发展,我们希望通过探索一套‘互联网+’的电梯管理模式,来管理约束电梯维保单位,保障市民的人身安全。”商河县市场监督管理局的工作人员说道。为了监管电梯维保单位,商河县市场监督管理局在每台电梯的底部、顶层等重要维修点,张贴二维码,像住宅小区的电梯内,至少张贴6-8个二维码。

“这些二维码是针对于维保单位的,维保单位必须按照规定,电梯每个月维保两次,维保完成之后扫码。”工作人员说道。扫码完成后,电梯的维保时间及时上传后台,信息及时更新。在“互联网+”电梯管理模式



商河县市场监督管理局

高效加强市场监管
自觉服务经济发展