



官方网站 <http://taian.qjwb.com.cn>  
官方微博 @齐鲁晚报-今日泰山  
官方微信 齐鲁晚报今日泰山

我们就在您身边

齐鲁晚报 2017.7.20 星期四 读者热线: 96706

## 不完成计划不收工,小报童冒雨“夜战”烧烤园 小小记账本,透出小姑娘的执着



18日晚九点多,徐子晴冒雨在烧烤园卖报。  
往年卖报记账本。



7月13日	60	90	60	90	12	42
7月14日	100	140	100	140	20	62
7月15日	110	300	110	300	22	83
7月16日	150	150	150	150	30	110
7月17日	160	160	160	160	32	141
7月18日	160	700	150	700	30	170
7月19日	160	120	160	90	32	1元20

本报泰安7月19日讯(见习记者 张泽文)“叔叔你好,您要买报纸么?”18日晚上九点多,齐鲁晚报小报童徐子晴冒着暴雨在烧烤园里卖报,来回奔走在各个烧烤店里。“我们一共五个人,给我们来五份。”小朋友下着这么大雨,这么晚了孩子卖报纸么?”一桌客人问道。“今天上午下雨,今天订了160份,还没卖完,我得加加班,谢谢叔叔。”子晴回答道。18日的一场暴雨将徐子晴的卖报计划打乱了。“打着伞还好,不过早上下雨湿了条裤子,晚上又湿了一条,一天换了三条裤子。”通

过活动知道挣钱不易的子晴说。19日清晨6点半,报纸还没来,妈妈已经带着子晴来到取报点。每天徐子晴都将自己的订报数量、收入、卖报结束时间、一天的体会都会整理总结在记账本上,一开始是妈妈要求,后来自己就习惯了,“主要是想孩子养成总结习惯,现在看效果挺好的,做事有心多了。”徐妈妈说道。从一年级报名参加齐鲁晚报小报童到现在上五年级,活动的点点滴滴都有记录,卖报纸的数量也是一年比一年多。“这个记账本也能每天激励我,心里想着总不能比以前少吧。再就是心里不慌了,每天卖多少报纸按计划就行,除非像昨天下雨临时变一下。今天就订100份。”报纸到了,子晴一边帮着妈妈分报纸,一边留意着报纸内容。“我们出发了,沿路早餐店先去溜一溜,今天争取一上午搞定。”徐子晴希望通过这个暑假的努力,自己换一副眼镜。

### 暑期秀成长 欢迎你也来报名

本报泰安7月17日(记者 孙静波) 本报联合泰山天颐湖旅游度假区举办的报童成长秀,第二期活动已经开始报名,还能免费畅玩花海和老爷车展,等你来挑战!

第二期活动7月31日启动,每期活动10天,活动开始前将为小报童上培训课,课上将免费为小报童发放帽子和衬衫。

**报名方式:**  
①扫码填写资料报名(为避免名额浪费,需缴纳20元押金,正常参加完活动后,将退还给各位家长。)②待报名完成后,请添加微信18653881135即可。

**报名须知:**  
每位小报童可在活动第一天免费获得30份齐鲁晚报作为启动资金。第二天起开始自己订报,每份报纸进价0.8元,卖一元,差价是报童收入。报童可在早晨7点前去邮局领报,周一到周四,取报时必须向邮局上报自己第二天的所能承受的销售数量,第一天不能按时报数的,第二天不能取

报。周五取报时上报周一所能承受的销售数量,报纸售出不退报。家长可把押金放在邮局,等活动结束后,按照进报量退款。

活动时间是7月31日到8月11日,其中周六周日休息,活动时长共计10天。

每期活动评齐鲁晚报营销秀金奖1名(奖金1000元);银奖2名(奖金500元,共1000元);铜奖3名(奖金200元,共600元);“齐鲁晚报营销明星”10名(奖金100元,共1000元),并颁发获奖证书。全部小报童获得社会实践证书。

报名咨询电话:  
18653881135、6982107。



扫码报名

## 安利纽崔莱传人来华 讲述百年老店秘籍

国际营养保健食品领导品牌安利纽崔莱自1934年创立,迄今仍是全球领先的行业翘楚,在其不断发展壮大的背后有着许多不为人知的小故事。2017年7月,纽崔莱创始人卡尔·宏邦之子、纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦博士再次来到中国,启动纽崔莱今夏“坚信自然的力量”品牌营销战役,于北京、上海、无锡、广州四地开启巡讲,讲述纽崔莱83年对植物营养素的探索传奇。

### 80余年专注研发植物营养素

“越来越多的科学研究成果表明,植物类膳食摄入对于保持优质健康十分重要。自1934年起,纽崔莱一直秉承这样的理念。现代科研成果也在逐步证实卡尔·宏邦八十多年前提出的理论,即植物营养素的重要性。”7月15日,山姆·宏邦博士在位于无锡的安利植物研发中心向记者介绍。何为植物营养素?植物营养素也称植物化学物,是植物中含有的天然营养物质,在植物体内协助实现多种生理功能,又能帮助调节人体生理健康。植物营养素的发现在营养学上的重要意义,可与抗生素、维生素的发现相媲美。纽崔莱品牌的诞生与植物营养素有着深厚的渊源。1915年,纽崔莱创始人卡尔·宏邦从美国来到向往已久的中国。卡尔通过观察了解到,江浙一带的农民会采摘紫花苜蓿的嫩芽,即人们熟知的“草头”做成小菜,食用以预防夏日身体不适。此外他还发现,主食蔬菜的劳动阶层与常吃大鱼大肉的富人相比,反而更加健康,不易患病。由此卡尔推测:植物中含有一种有利于人体健康的神奇力量。这激发了卡尔对中草药的研究热情,并使他萌生了从植物中浓缩“营养补充剂”,补充人体缺乏的营养元素以改善健康的想法。回到美国7年后,卡尔·宏邦研制出世界上第一款从植物中提取的多种维生素与矿物质补充食品,1948年,纽崔莱王牌产品——倍立健片在美国诞生并一举成名。2005年,纽崔莱倍立健在中国上市,迅速成为市场同类产品占有率第一。时至今日,纽崔莱始终致力于在全球推进植物营养素研究,制定个性化的营养补充解决方案。

### 坚持有机种植 精耕自有农场

为保证营养和安全,纽崔莱坚持自有有机种植的天然植物中提取植物原料。据安利大中华研究开发、技术法规及质量管理副总裁陈佳女士介绍,纽崔莱早在上世纪40年代就认识到可持续的、有机的农业生产模式对于产品品质和生态保护的意义,首次提出了“纽崔莱农耕规范”,倡导避免使用农药



无锡行见面会。

和化肥,采用接近自然的方式来种植原料作物。此后,纽崔莱不断总结发展可持续有机农耕理念,已经形成完善成熟的有机农耕标准。例如用蚯蚓充当天然的“松土卫士”;种植金盏花,以刺激气味驱赶害虫;使用矿物、粪肥、有机物混合而成的天然肥料;以轮耕方式栽种多种特殊植物改善土壤结构和质地,再专有害虫留出“隔离带”以保持物种平衡。与自然和谐相处的理念,使纽崔莱成为世界上较早建立有机耕种的农业生产体系的企业之一。此外,纽崔莱还是当今世界上为数不多的在自有有机农场种植、收获和加工植物原料的营养补充食品品牌,在美国、巴西、墨西哥拥有三大获得权威认证的有机农场。为坚持植物在原产地种植,纽崔莱基于自身可持续农耕体系九大原则的农耕标准,在全球陆续开发出一些认证农场,对其进行全程严格把关与耕种指导。为致力中草药植物的有机种植研究、提取物研究,开发具有保健美容功能的创新中草药新原料,安利纽崔莱历时3年选址和3年土壤改进,于2015年在中国无锡建成了安利中国植物研发中心。该中心从筹备伊始就寻求与国内顶尖的机构合作,例如中国中医科学院中药研究所开展多项合作研究,与中国科学院南京土壤研究所朱兆良院士合作建立企业院士工作站,促进和推动中草药有机种植的发展和提升。2016年11月,十三五期间国家首批重点科技项目“长江下游农业面源和重金属污染防控技术示范”项目组与安利中国植物研发中心签署合作备忘录,安利中国植物研发中心作为项目团队成员,将继续与中国科学院南京土壤研究所及其浙江大学、上海交通大学、南京农业大学等,一同围绕农业面源和重金属污染防控主题,共同推动并形成若干业内领先的环境友好型农业示范研究与生产基地。

### 追求尖端科技 萃取自然精华

纽崔莱品牌的历史已经超过80年,要如何保持品牌在市场竞争中的竞争力?对此山姆博士表示:“纽崔莱结合了自然的精华和科学的精萃,对于科研的深度投入让我们区别于其他竞争对手。纽崔莱在产品的人体临床实验方面的投入超过1600万美元,在研发方面也投入巨大,保证品牌在原料、生产和包装环节均使用最为前沿的科技,让我们能不断根据最新的科研成果调整产品,使品牌充满竞争力。”

纽崔莱非常重视产品研发,早期即设立研究中心,并于1996年拓展规模,成立了纽崔莱营养与健康研究中心(NHI)。多年来,中心100多位来自世界各地的优秀科学家不断进行营养学、遗传学、生物化学等方面的突破性研究,在配方选取、健康保护以及疾病预防研究等方面提出前瞻性科学估判。科技的深度投入确保纽崔莱对植物原料的萃取极具先进性,只在植物营养价值最高时采摘收割,并采用“喷雾干燥法”较好地留存植物当中的营养素、维生素和矿物质。

据山姆博士介绍,安利纽崔莱携手美国斯坦福大学预防医学研究中心,于2016年启动健康生活实验室(Wellness Living Laboratory,简称WELL)临床研究项目,旨在共同寻找提升人类健康福祉的科学依据,以帮助提升全球人民的健康水平和生活质量。在该项目中,研究人员收集健康数据,并测试行为矫正及其他干涉活动,干涉活动包括改善与健康活动相关的社会和政策环境,鼓励人们改变生活方式如戒烟、改善饮食和加强锻炼等。该项目在中国地区的研究将由斯坦福与浙江大学公共卫生学院慢性病研究所共同开展,将在杭州市西湖区展开万人调研,以探求经济发展、环境变化、生活方式变化等对健康的影响。

### 从土壤到成品全程品控 严于制药标准

“营养补充剂是指望人们终生食用的,对营养补充剂要进行比药品更为严格的质量控制,这样才能为消费者提供高品质的产品,才能让消费者对产品产生信任感。”山姆·宏邦表示。为提供最安全优质的营养补充食品,安利全球每年会进行超过50万项试验,涵盖原料筛选、功能活性检测、安全性检测、卫生学检测和稳定性检测等研究,其中针对营养补充食品而进行的临床试验,在业界可谓独树一帜。此外,安利(中国)研发中心还特别配备三位毒理学家专门研究产品原料和配方的安全性,所有原料都要经过安全性评估。2016年,在第十四届中国食品安全年会上,安利凭借产品的卓越品质、食品安全的优异表现以及在企业内部所构建的完善的质量及食品安全管理体系,荣获“中国食品安全百家诚信示范单位”称号,这是安利公司连续第十年获此殊荣。