

## 高唐“造血式”旅游+扶贫显成效

# 贫困村的生态庄园迎来八方游客



### 从行业指导到对口帮扶：贫困村做起 生态旅游大规划

2016年初的高唐县姜店镇西郭村，拥有村民342户，人口1259人，其中中共党员53人，耕地2600余亩，贫困户5户，是个省级贫困村。村民们除了外出务工，就是在家耕种。5户贫困户全部因病致贫，基本没有劳动能力。

2016年，是聊城乡村旅游大发展的一年，全市仅用在乡村旅游的总投资就达到了12亿元，历史空前。

作为高唐县旅游局规划科科长，王栋在2015年就注意到西郭村一名企业家在这里投资的“向阳花开”生态农业——尽管当时规模不大，也具备一定的接待能力，但更像一家生态餐厅，根本就没把重点放在发展旅游上。

“它具备发展乡村旅游的条件和潜质，我们作为行业指导部门就有责任和义务帮助它发展壮大”，王栋说，旅游发展，规划先行。绘好蓝图，才能更加明确发展的目标和方向，才能让投资人更有动力投身这个行业。

2015年12月，经过多方协调和努力，又由高唐县旅游局多方筹措资金，聘请到省内最具实力的规划设计公司，开始为西郭村编制乡村旅游规划，这在高唐县，乃至聊城市都不多见。

2016年3月，王栋又被派驻到西郭村任第一书记，编制旅游规划时，他隔三差五就要往村里跑，这一派驻，直接成了“村里人”——走访群众，了解贫困户情况，在办公室接受村民来访、定期开展党员集中教育培训……第一书记的工作王栋一样也没落下，但更让他挂心的，是贫困村真正意义上的脱贫。

要实现真正意义上的脱贫，必须有健康的项目支撑，那就在向阳花开生态农业项目上大做文章。明确发展思路后，王栋开始了在西郭村最忙碌的日子，一面加紧推进旅游规划的编制，一面坚定西郭村村民发展乡村旅游的信心，组织他们到河北、北京、四川、福建、济南等地的乡村庄园学习成功经验。

2016年5月，西郭村乡村旅游规划编制完成。规划1500亩，计划投资2.3亿元，力争4年内完成规划建设的鲁西民俗文化村发展目标确定。优先流转贫困户土地，优先雇用有劳动能力的贫困户到景区务工，并承诺

本报记者 杨淑君

2016年，高唐县姜店镇西郭村还是一个年轻人外出打工、老人孩子妇女留守的“半空心村”、省级贫困村。当年3月，高唐县旅游局规划科科长王栋被派驻到这里任第一书记，短短一年的时间，“旅游+扶贫”的“造血式”精准帮扶，就让这个村不仅提前脱贫，还有了更明确的未来发展目标。王栋也因工作业绩突出，分别被聊城市委市政府、高唐县委评为“2016年度优秀第一书记”。

贫困户较高工资，凝聚起乡村生态旅游+扶贫攻坚的强大合力。

### 一村脱贫带动周边增收：昔日“小官道”今成大集市

西郭村的贫困户离土不离乡，土地流转后的闲置劳动力问题解决了。西郭村乡村旅游项目开建了：生态停车场、生态酒店、景观池塘、农艺休闲长廊、亲子乐园、萌宠乐园等项目建起来了，“吃住行游购娱”的旅游要素渐渐齐全了。

一时间，西郭村这个省级贫困村竟然成了十里八村羡慕的村子。“村里的旅游项目运作起来了，脱贫的目标眼看要完成了，能不能帮助周围更多的贫困户”，王栋说，时间紧迫得容不得他犹豫，想到了就马上就做。找到姜店镇政府协商，将周边16个村的上百户贫困户纳入到旅游扶贫的大盘子中来。

2016年4月26日，就在西郭村，召开了百家贫困户与西郭村向阳花开农业合作社签约用工仪式，103户贫困户在会上达成就业意向。

王栋说，西郭村距离高唐县境内的主干道322省道、316省道均不足三公里，在历史上就曾经是“小官道”的必经之地，区位优势十分明显，但是村里的村级公路因年久失修，“晴天一身土，雨天两脚泥”是这里再生动不过的写照，也成为制约其发展乡村旅游的瓶颈。王栋又开始联系和协调交通等职能部门，将原有的5米宽的村级公路改造成8米宽的县级公路，将村内近四公里的破旧石板路改造成混凝土路面，为了方便游客到来，又协调有关部门开通了西郭村公交专线……

路修好了，公交车开进来了，西郭村这个贫困村又成了远近知名的“中心村”。一年脱贫的目标实现实属不易，王栋说，他更想通过自己的工作，让脱贫后的村民有持续的致富能力。了解到西郭村距离集市有几十里，自己生产的东西难卖，出去买东西也不方便，再次找到姜店镇政府，经过协商，开设起西郭大集，每月农历逢单日开市。现如今，西郭大集已经发展成占地100多亩，常驻商户50余家，辐射周边二十多个村庄的集市，市场交易也日渐活跃，一些贫困户在政策鼓励下从事力所能及的商业活动，逐渐支撑起他们的生活所需，甚至走向致富之路。



2016年，王栋参加西郭村扶贫资金入股签约仪式。



2016年，王栋作为西郭村第一书记为贫困户发放扶贫化肥。

### 扶持资金成“造血资金”：建起游客中心 还助力持续扶贫

在指导西郭村乡村旅游发展上，王栋和高唐县旅游局充分了解了村里的村落建筑，民俗文化底蕴和现有资源，鼓励村中的向阳花开乡村旅游项目走上了一条“公司+合作社+基地(农户)+市场”的经营模式，开发鲁西民俗文化，培植特色乡村文化旅游，前面打造“鲁西民俗文化第一村”的乡村旅游品牌，取得了卓有成效的发展。

游客纷至沓来：品尝特色生态宴，享受收获采摘乐趣，体验各种游艺项目，与动物亲密接触，感受特色民俗文化，参加各种农事体验，弘扬优秀传统文化……还有跑马场、摄影基地、文化大舞台、美食街、古村落……村民们在这个乡村旅游项目中忙碌起来了，腰包也鼓起来了，南来北往的游客们的欢声笑语也多起来了。

这日新月异的变化和成绩并没有让王栋停下来，作为旅游的“业内人”，他从一开始就坚信这样的成绩，也知道这只是阶段性的，要长足发展，还有更多的工作要做，完成了扶贫的任务，他要离开去做别的工作，可是村里的项目还要继续发展，村中再有人因病致贫，村里更需要帮助他们脱贫

的能力。

他再次帮助在争取上级政策资金方面，主动向该项目倾斜，2016年，共争取到政策扶持资金140万元，主要用于游客服务中心等基础设施的建设。为了充分发挥这些资金的扶贫作用，王栋积极解放思想，确立了将所有政策性资金以村集体入股的新形式，参与向阳花开生态农业公司的管理和分红。2016年6月30日，山东向阳花开生态农业公司与西郭村村委会扶贫资金入股签约仪式举行，并签订了入股合作协议，将下发的140万元扶贫资金作为村集体本金入股到向阳花开公司，支持项目发展并参与项目分红，每年可帮助村集体增收五万元，增加了村集体收入，更为有力地帮助贫困户脱贫提供了资金支持。

今年3月，王栋圆满完成了西郭村的扶贫任务，成为高唐县43个贫困村中完成脱贫任务的14个第一书记之一，分别被聊城市委市政府和高唐县委评为“2016年度优秀第一书记”。提起他，村民们由衷感慨：“一年的时间太短了，可他真是给村里做了不少实事儿”。王栋说，从确定靠乡村旅游项目帮助村里脱贫致富开始，他的工作其实就和西郭村紧紧地连在了一起。

## 东昌府区“四位一体”

## 探索消费扶贫新模式

一是农超一体模式。组织农业扶贫企业以流转贫困村庄土地，建设高标准农业示范园区，农产品在超市直接销售，超市成本低、售价低、利润高，带动贫困群众脱贫致富。亿沣超市成立专业合作社，在郑家镇建立万亩现代农业示范园，群众零投入、零风险，“四六分成”，农产品直接在亿沣各超市销售，带动近百名贫困群众稳定增收。

二是市场开拓模式。建立扶贫农产品生产基地，种植高品质农、绿色农产品，帮扶基地拓展销售渠道，增加农产品受益。爱心扶贫企业云朵葡萄庄园，成为聊城市振华、百大、北京大星发等大型商超优质葡萄专供商，日销售葡萄两万余斤，每斤售价增加30%，带动了包括60余户贫困户在内的300余名种植葡萄的农民持续稳定增收。

三是餐饮直供模式。以扶贫餐饮企业为客户，优质农产品为依托，让扶贫农产品与餐饮企业无缝对接，优质优价效益有保障。已与九河居、粮酷等餐饮企业建立固定直供关系，涵盖粮油、蔬菜等，年供货量百万余元，带动100余户贫困户。

四是电商销售模式。依托“情暖水城”爱心商城，通过电商销售农产品，并在各大商超设立扶贫销售点、扶贫专柜等线下网点。现有百草鸡、思源等十余家企业的40余种扶贫产品上线销售，年销售额300余万元，带动200余名贫困群众增收。

(邵巍)

## 东昌上林苑

## 多措并举促脱贫

“炎炎夏日送清凉，精准扶贫暖人心。”扶贫首先要与贫困村、贫困群众心连心，对待贫困群众，东昌上林苑通过与农户签订土地流转合同的方式，利用流转土地发展乡村特色旅游业。东昌上林苑结合自身实际情况和行业特点，实施精准扶贫规划。以冯庄村为中心，与冯庄村委会展开密切合作，对贫困户建档立卡，根据贫困人员身体条件，进一步进行分门别类。同时，为进一步加强园区扶贫力度，尽快实现周边贫困户脱贫脱困，上林苑推出“认领一分地，奉献一份爱”的活动，借此来履行企业社会责任，积极开展精准扶贫工作。

闫寺街道冯庄村的傅从树夫妇，年近70岁，一个女儿已经出嫁，家里只有微薄的粮食收入，是个典型的贫困户。现在，通过与上林苑签订土地流转合同，取得了租赁收入。与此同时，傅从树夫妇又与上林苑签订劳务合同，傅从树老人在上林苑看管游乐设施取得一份收入，其妻子在药材基地务工，每天60元，每月收入在1500到2000之间。现在两位老人已经能自收自支，每月还有一定的结余。提到上林苑的扶贫政策，两位老人高兴地合不拢嘴。“我们就要像对待自己的家人一样，想他们之所想，急他们之所急。”上林苑的负责人告诉笔者。

(段先锋 王立敏)