刘罗锅洞藏酒基地自2007年开建以来，总投资已超过3亿元，形成了纯粮食酿酒、洞藏存酒、文化展示、体验消费、旅游观光为一体的绿色酿造园区，形成了一帝、一相、一文豪文化格局。大力发展生态洞藏文化旅游，使酒与人与自然和谐共生，形成全面、协调、可持续的生态发展模式。以刘罗锅酒、密州洞藏酒为主导产业，以一山(奶儿山)、一泉(密州山泉)、一洞(天然藏酒洞)、一园(超然醉香园)一山庄(密州庄园)为实体，以“刘罗锅.正义天下”为核心的“正义文化”、苏轼“超然把酒问青天”的“超然文化”、道德始祖舜帝的“孝文化”为灵魂，打造AAA级密州春.刘罗锅洞藏酒旅游景区。

百年刘罗锅酒 品质韵天下

兼具文化深蕴和原生洞藏，引领鲁酒创新新风尚

1 百年传承 造就历史文化名酒

翰墨宰相刘石庵，传奇故事讲不完；一生正义不媚权，大事小情一秤杆；生活惬意一杯酒，馋得皇帝跟着走；乾隆喝罢龙颜悦，金口玉言刘罗锅；推杯换盏家国事，君臣同饮成美谈；今朝我辈重抖擞，罗锅酒香竞风流；封坛大典长安名，盛世华章谱新篇。这就是“宰相酿酒皇上喝”而堪称传奇的“刘墉家酒——刘罗锅酒”，传承300余年，家喻户晓，四海传扬。

走进酒厂，院内满院酒香弥漫，轻柔温和。来到储酒酒库，未及进门，眼睛还没有看到，鼻子却先徜徉在了酒的海洋中，周身被醇厚的酒香味包围，让人着实有一种“酒不醉人人自醉”的感觉。来到酒库二楼，成片的储酒坛便映入了眼帘，红红的绸布包裹着酒缸，很是壮观，酒香愈发浓郁。据介绍，这是刘罗锅公司原浆酒的一小部分，储存的年份很长，最长的有40年了，真正让人大开眼界的是，诸城奶儿山上酿造储酒基地的万吨酒库。

万吨酒库长年储备粮食原酒2.5万吨。容量30多吨和120吨的巨大酒罐多达百余个，整齐的排列在酒库中，酒罐外都贴有标签，标注着酒的度数、生产时间以及储藏时间。据介绍，公司储存时间最低3年，储存不到期限，绝不出库。这些纯粮酿造的原浆须储存3年以上再移至奶儿山超然洞内储藏，最后根据洞藏年份为客户定制不同需求的洞藏美酒，洞藏时间越长，酒质越好。

2 精益求精 只为酿一樽好酒

此前，公司斥巨资综合开发了奶儿山，建设刘罗锅生态文化洞藏粮食酒酿造园。这里集酿酒、储酒、文化展示、非物质文化工艺传承、休闲、旅游等为一体，是刘罗锅酒业的核心。固体酒的酿造车间非常巨大，占地27000平方米。车间内酿酒窖池星罗棋布，有一种浓浓的酒糟味道和老窖泥味道。

都说“千年老窖，万年糟”，意思是用于酿酒发酵的泥池越老越好，连续发酵轮次越多、时间越长，生产出来的酒就会越好。

这里的窖池里的老窖泥，有70余年的历史，酿酒进行多轮发酵，充分保证了刘罗锅酒的酿造品质。“曲为酒之骨，水为酒之血”，没有品质好的水源和优质的麦曲，是酿不出高品质的白酒的。用于酿造刘罗锅酒麦曲是靠富集自然界中的微生物发酵而成，品质优良；而水用的是奶儿山的密州山泉水。如此精益求精，只为酿一樽好酒。

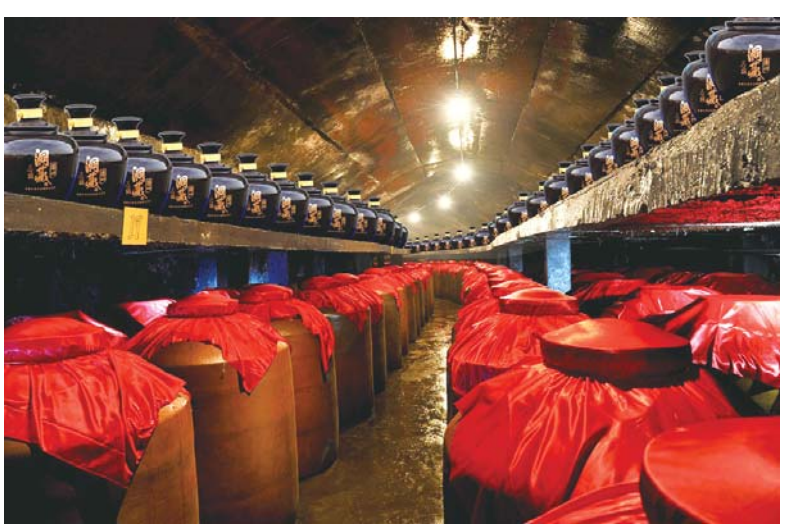
3 天然洞藏 方出定制佳酿

白酒的贮存，是白酒老熟的过程，是白酒生产工艺中不可或缺的一部分。“酒是陈的香”指的是生产出来的原浆，在阴凉环境下经过长期存放达到柔和、圆润、不刺激、不燥辣、香气突出。可见，酒的贮藏环境对酒的品质影响重大。

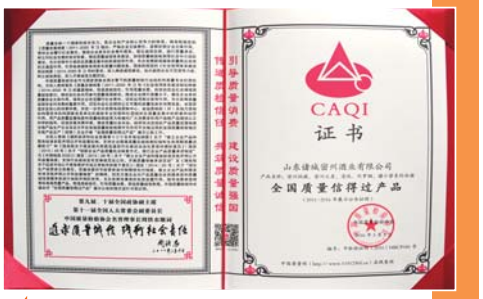
刘罗锅原浆酒全部为奶儿山天然山洞储藏。洞内常年恒温，湿度适宜，空气中微生物种类非常丰富，对于原酒的保存和后天的老熟、自酿、生香，具有独特的作用。洞里存放一年，相当于洞外存放三年以上的效果，酒的杂质释放的更加完全，口味更加醇厚。刘罗锅酒的藏酒山洞“超然洞”在奶儿山腹地，是传说中的女寿仙麻姑贮藏酒的天然山洞。山洞口的左上方山石上苏轼题写“问天”两个大字，遒劲有力，体现了宋代知密州太守、大学士苏轼的豪迈、体恤民情的情怀；右上方，清朝翰墨宰相刘墉题写的“东坡酒韵，密州贤风”，表示了对前辈的尊崇和认同。洞口虽狭小，但是里面却别有洞天。超然洞内，分为上下两层，陶坛整齐排放，直通洞底。下层齐整排列着三排储酒陶坛，每坛一吨，用红绸布覆盖包裹了缸口，都是3年以上的洞藏原酒。上层有大小不等的定制酒坛，有200斤、100斤、50斤不等。天然洞藏属于稀缺资源，也是高品质酒储藏的有力保障。

近年来，刘罗锅酒业秉承着“刘罗锅·正义天下”的品牌诉求，以“拥天然洞藏，聚文化深韵，酿原生美酒”为企业使命，以良好的品质，深厚的文化底蕴引领鲁酒创新发展。公司荣获由国家质检总局中国质量检验协会颁发的“全国白酒行业质量领先品牌”奖和“全国质量诚信先进企业”、“济南市第十一届消费者满意单位”等荣誉称号，产品荣获“全国质量信得过产品”、“全国质量检验稳定合格产品”、“2014中国酒业博鳌论坛指定用酒”“2016华樽杯历史文化名酒品牌”等荣誉称号。

(赵洪志)


奶儿山天然藏酒洞实景

全国质量检验稳定合格产品



全国质量信得过产品

济南市第十一届消费者满意单位

影响山东责任企业

华樽杯历史文化名酒

2016中国酒业新锐品牌证书