

## 汽车文化节大“惠”3天热销165辆

经本报与参展商协商,市民到店购车享受车展同样优惠,活动持续到8月底

记者 韩黉瞳 张迪

“惠”风劲吹,购销两旺。7月28日至30日,本报主办的万和旅游之约·2017文登夏季汽车文化节在宝宇凯旋商贸城东北门东(义乌路南)盛大举行。这是《齐鲁晚报·文登时讯》品牌车展档次最高、规模最大、阵容最全、优惠最多的一次车展。本次车展共有30多个品牌、200多个车型亮相,涵盖了几乎所有今年上市的新车型和畅销车型,优惠力度空前,参加车展的市民都直呼“过瘾”。钜惠当前,购车者迫不及待下单,参展车商们获得了满意的收获,热热闹闹的车展呈现出了购销两旺的态势。车展三天成交量达到165辆,达成购车意向100多个。

### 钜惠当前购销两旺

在车展现场,正在选车的市民刘永进说,他想买一款全新科鲁兹,无奈春天时价格一直居高不下,也没有太大的优惠,自从关注《文登时讯》汽车文化节后,他周周关注报纸,时时盯着微信公众号,生怕错过了此次活动。他还把这个好消息告诉了身边的亲戚朋友,“组团”来看车。他说:“买车,一定要到汽车文化节来。”不负所望,车展上车商给出的“大实惠”让刘永进圆了梦,把心仪的全新科鲁兹开回了家。

和刘永进一样,对于本次文登汽车文化节,很多计划购车的市民都非常期待,这次车展品牌范围之广、优惠力度之强,让许多市民纷纷慕名前来,都想在车展上选购到自己心仪的车。市民们不仅看中车展的优惠力度,以及购车大礼包和抽奖机会,更是相信主办方多年成功举办车展的信誉保障。而车商们同样也做好了参展准备。“每年年中时,都是经销商特别重要的冲量阶段,这时候有这么一场大型车展对于提升销售量有很大的帮助。”威海市华利汽车销售有限公司的李经理说。

“从往年来看,年中是非常重要的销售时机,能把握住这个绝佳的时机,一定能在全年度的销售中获得不错的成绩。”一名车商透露。在车展现场,许多商家纷纷打出了“钜惠现金”、“无息贷款”、“10万公里送保养”、“千元内饰大礼包”等促销活动,将价格一降到底,吸引了大批消费者选购。

确实如此,在此次车展上,车商们都拿出了十足的诚意,纷纷推出全年最大的优惠让利消费者。为了让2017年的收获更大,并且顺利拿到汽车厂家的各

项年终奖励,他们必须从年初就开始努力,到了年中更是绝地反击的好机会,为了年末冲量打好基础。因此,参展车商热切期盼着本次车展能在年中“异军突起”。据了解,在此次汽车文化节上,不少车商推出了促销活动,不仅让消费者获益匪浅,也让自己的销售业绩更上一层楼。

在现场,车展商家纷纷表示,虽然车展这几天天气不算高,在现场商家为消费者准备了小扇子、饮用水等,为消费者提供最大限度的便利。对于许多想要赏车,购车的消费者来说,这种贴心周到的考虑,绝对让消费者不虚此行。

7月30日一早就下起了雨,许多消费者冒雨而来,天公不作美,但是心里美,丝毫不因为天气影响到看车的心情。许多消费者是全家选车,为了选择一款中意的车型,他们一家家的比较、一家家的询问。外观看一看,车型选一选,坐在车里感受一下,这是选车“三部曲”,为了让更多的消费者选到中意的车型,现场的工作人员耐心解答,让消费者非常满意。

许多车商表示,平时自己搞的活动也不少,但效果平平,一直盼着报媒的车展,现在终于来了,本来期望值不高,没想到能取得这么不错的销售业绩,他们很满意。

### 大奖拿到“手软”

在现场,主办方联合津湖净水为消费者提供的一等奖是价值3980元净水器,二等奖是博奥汽车美容提供的品牌车衣和春龙汽车美容提供的车载吸尘器。丰厚的奖品点燃了现场消费者的激情,现场购车和逛展的市民拿奖拿到手软。

在大家的共同见证下,随着

工作人员一念出获奖得主的名字,获奖的新车主都非常兴奋,他们纷纷表示,在此次车展上买车优惠这么大,还有这么多贴心的大奖,真是不虚此行,惊喜不断。

这次汽车文化节不仅价格降到冰点,礼品更是多多。7月28日一大早,郑先生就来到车展活动现场,看车10多分钟后,就选定了长安CS55这款车,他表示,从6月份这款车刚上市开始,他就开始关注了,觉得这款车价格不错,内饰还挺漂亮,他本来预算20万元,这次只花了不到15万元就买到了,并且还包所有手续,性价比如此高,让他非常满意。郑先生又补充说:“车展让我这么省钱,真是太好了,我就是相信咱们《文登时讯》这个平台,你们办活动,我信得过!”

王先生是第一个全场二等奖获得者,他说:“这次活动让我很满意,既选择了自己中意的车型,又得到了很大的优惠。”王先生还说,他之所以选择上汽大众的凌渡,是因为这款车性能好,外形又时尚,已经心仪许久,他一直关注着价格,当听到这次活动价格这么给力立刻就下单了,并且他在29日选购的车,30日下午一开奖,他就拿到了礼品,车商还直接给降了好几万的现金,真是有得赚有得拿,太开心了!

王女士是获得全场一等奖的幸运儿,她说:“我本来预算不多,还想选择一款性价比比较高的SUV,也看了许多车型,不是外形不喜欢就是价格太高了。本来没想选这款,但是在车展逛一逛就买了。”王女士选购的是起亚KX5,她说,车商送了她内饰大礼包,还送了车膜,能在车展最后一天选到性价比这么高的



车型,没想到还得到了一等奖,当天的车是她冒雨订的,天降喜雨也让她收获了另一份惊喜,“以后报社再搞车展,她一定多介绍身边的亲戚朋友前来。”

本次活动共开出15名二等奖和1名一等奖,让消费者尽兴而归。记者在现场又采访了几位大奖获得者,他们纷纷表示,这些奖品让他们感觉很实用、便捷,都是生活中必备的东西,这次车展真是来对了!

### 车展优惠继续“保温”

7月30日17时,汽车文化节落下帷幕,但是还有不少消费者表示“没逛够”,在和车商们讨价还价,希望能蹭到车展的最后一点温度。在活动三天里,让参展车商、消费者双方都获利,是主办方的初衷。参展车商和消费者都表示,希望主办方多举办类似优惠活动,让更多的市民能享受到实惠。

在现场,记者见到一位女士一直在与工作人员说着什么。这位女士姓王,她这几天一直在外出差没有赶上车展,她想预订一款马自达阿特兹,但是买车是大事,不能自己做主,还要等她爱

人后天回来才能交订金。王女士有些着急又不敢开口,犹豫再三才对工作人员说起此事,没想到工作人员一口就答应了,并许诺她8月底之前订车提车都能享受汽车文化节的优惠。听到工作人员这么说,王女士表示,等爱人回来马上交全款提车,就为了这份信任。

众车商也纷纷表示,本报全媒体联动的宣传模式,不仅让车展消息不胫而走,对进一步提升参展商知名度,扩大企业宣传和推广企业品牌,起到了极大的助推作用,也有助于更多群体实时了解车展信息,希望能够让车展活动继续保温。

为了迎合大家的需求,让更多的市民能享受到汽车文化节的优惠活动,经过主办方和参展车商沟通,此次车展的优惠政策会一直持续到8月底,只要您到店赏车、购车,还会享受到和车展一样的优惠让利。

连续三天的汽车销售盛典,165名购车者搭乘了购车直通车,开启车行万里的现代新生活。您还在等什么呢?搭上咱们活动的快车,一起继续享受优惠吧。

今日本报D叠8版 本版编辑:陶相银 美编/组版:邵舒琨

## 万和旅游之约

# 2017《文登时讯》汽车文化节

## 购车获奖名单

一等奖1名:奖品为由津湖净水提供的价值3980的净水器一台。张文静

二等奖15名:奖品为品牌车衣1件+车载吸尘器1台。

王慧涛 梁桃桃 苏振东 徐超 王有亭 蔡宏江 于水波 曲小玉 胡宇豪 刘斌  
于程尧 吕方方 陈厚霖 于渊琛 纪冬梅

★注:请以上二等奖获得者携带本人身份证到文登博奥汽车美容养护中心(昆崮北路69号,环岛公园南500米路西,万得集团斜对面)领取品牌车衣1件。来之前请先电话咨询核对。

咨询热线:0631-8189567