

三大运营商暑期市场竞争日趋白热化

“不限流量”降价暗战“99元”

本报济南8月10日讯(记者 张贵君)近来通讯行业圈的“硝烟味”有点浓,在继此前全省各大运营商互飚“不限流量”、市场渐趋平静之际,这两天竞争骤然升级,各家相继对套餐资费做出大幅降价,大有你方唱罢我登场之势。

这次市场波澜应该起自8月8日山东电信在微信公众号发布的一则图片广告,该广告显示,山东电信三天后将发布“入目三分”式的颠覆性产品,暗指一款大流量套餐即将上

市,并开始倒计时。一石激起千层浪,电信此举立即引起了同行的警觉。

联通在今年1月最早推出了冰激凌不限流量套餐。面对市场波动,8月9日下午,山东联通召开全省部署会,推出了99元不限流量套餐,下午5点前已有用户成功办理,半小时内全省受理千余用户,并在8月10日的省级主流媒体发布产品广告。这无异于一枚“王炸”,立即在业内引起了强烈反响。

其实从8月8日开始,中国

移动山东公司就在紧急商讨对策,积极应对这一市场变局。据有关人士介绍,山东移动10日已出台价格和服务类似的“不限流量”套餐,并于当天在市场层面部署落实。济南移动也于10日在媒体发布消息,将于即日起全面推行升级版的无限流量套餐。

对于山东联通的这一抢发行动,山东电信可谓“起个大早赶个晚集”。8月10日,虽然对外表示“颠覆式的产品将在11日推出,但当天上午,中国电信济

南分公司官方微信号就提前“颠覆”,推出了与山东联通几乎雷同的无限流量套餐。

据了解,不限流量套餐本来是面向中高端用户推出的,而经过这一番拼杀,把工薪阶层也拉了进来,并开始向学生市场推进。据透露,各运营商之所以不再墨守此前业内达成的价格默契,并打破用户心理价位,根源在于市场竞争的白热化。目前正值暑期,是一年中最重要的促销,当务之急是锁定老用户、争取新用户,市场好与

坏,几乎决定着一年收成。

据业内人士分析,竞相降价对消费者无疑是一大利好。不限流量概念一再放大,说明国内整体移动网络运行能力的扩容和升级,一度制约手机上网的流量因素正在破解,运营商具备了一定的承受能力。同时,运营商都对超出使用范围的大流量做出了限制性规定,也从另一个侧面显示,不限流量套餐尚处于初期探索阶段,成本控制依然是各大运营商不得不面对的问题。



8月8日,兖矿集团百万吨级煤炭间接液化示范项目现场调研会在陕西榆林举行。未来能源公司在榆林“煤油电化”一体化新型工业园区内分两期三步建设年产1000万吨油品和化学品的煤洁净利用工程。示范项目在2015年8月23日全流程打通,产出优质油品,成为我国首个投产的百万吨级煤间接液化项目。本报记者 刘相华 摄影报道

省内首个“企业上云”创新联盟成立 浪潮投亿元助万家企业“上云”

本报济南8月10日讯(记者 邢振宇)8月8日,由浪潮牵头组建的济南市“企业上云”创新联盟成立,这是全省首个“企业上云”创新联盟。浪潮还推出“亿元上云扶持资金计划”,首批上云企业可享3个月免费试用,签约后再赠送6个月免费试用期。

当前我国经济步入新常态,以云计算为代表的IT技术正成为新旧动能转换的重要驱动力。济南市“企业上云”创新联盟由浪潮集团、山大华天、济南移动等知名IT企业、云服务商组成,基本覆盖了国内主流IaaS、PaaS、SaaS等云服务领域,联盟成立后将通过协同合作,充分发挥各自优势资源,促进联盟成员的共同进步,带动经济转型升级,实现共赢共荣。

济南市经信委副主任赵炳跃说,推进“企业上云”是济南市加快新旧动能转换的一项重大举措,目的是为了加速两化融合从“互联网+”向“云+”迈进,培育企业发展新动能,促进产业转型升级。

浪潮集团执行总裁王洪添表示,作为联盟理事长单位和济南市“企业上云”首批平台服务商,浪潮将携手联盟成员,为上云企业提供更优质、更专一、更高效的服务方案。同时,希望更多企业加入联盟,共同打造济南“企业上云”的健康生态。

浪潮还推出“亿元上云扶持资金计划”,针对首批上云的万家企业提供“3+6”优惠活动,即3个月免费试用,签约后再赠送6个月免费试用期。

山东“四新”经济企业半年增近4成

30.3万户市场主体退出,市场优胜劣汰突出

本报济南8月10日讯(记者 张召旭)10日上午,省政府新闻发布会通报今年上半年全省市场主体发展情况。上半年全省新增市场主体64万户,截至6月,全省有市场主体745万户,居全国第三位,仅次于广东、江苏。其中企业突破200万户,截至6月底为206.9万户,同比增长26.5%。

山东省工商行政管理局副局长田治颖介绍,在经历了2014-2016年连续三年高速增长的情

况下,2017年市场主体增速放缓,上半年全省新增市场主体64万户,同比下降2.2%。新登记个体工商户、农民专业合作社减少,占比下降,这是全省新登记市场主体发展减缓的主要原因。

以新技术、新产业、新业态、新模式为特征的“四新”经济企业加快发展。上半年,全省新登记“四新”经济企业同比增长38.4%,其中,登记新技术企业同比增长46.6%。新兴现代

服务业成为投资创业热点。

今年3月1日,全省企业简易注销登记改革全面推开,市场主体退出改革进程加快,市场主体退出机制更加完善。上半年,全省注吊销市场主体30.3万户,同比增长1.3%。大量“僵尸”企业退出市场竞争,上半年注吊销企业7.7万户,相当于2016年注吊销数量的73.1%,优胜劣汰现象相对企业更为明显。

朋自远方,唯酒无量

孔府家酒首倡畅饮型文化白酒

8月9日,由孔府家酒业有限公司主办的“朋自远方,唯酒无量——2017孔府家酒全球合作伙伴大会暨畅饮型白酒论坛”在中国·曲阜香格里拉大酒店举行,高朋满座,群贤毕至。政府领导、学术精英、业内专家、社会名流以及媒体界人士共话畅饮型白酒发展。孔府家酒首倡畅饮型文化酒,这是鲁酒发展历史上首次承办以畅饮型白酒为主题的大型论坛,意在破题白酒年轻化 and 国际化,助力白酒行业创新

发展,具有重要的风向标和里程碑意义。

随着社会经济发展和人口结构的变化,消费者对于白酒产品需求趋向多元化、个性化。在此背景下,白酒行业已经处于深度调整的阶段,而近年来,消费市场对低度白酒的需求则呈现出快速增长的态势,产业发展和市场消费的需求对白酒产品品质提升和产品文化创新提出了更高的要求。

(王丛)

省国税十举措助企业“走出去”

税企合作让鲁企风行“一带一路”



本报济南8月10日讯(通讯员 郭勇 宋书超)在“一带一路”重大战略的带动下,我国企业不断走出国门,如何在新形势下做好跨境税源服务,山东国税积极行动,推出十项服务措施,主动为“走出去”和“引进来”企业提供税收辅导服务,帮助企业破难关、解难题,让鲁企风行“一带一路”。

“有了国税部门的协助,相信今后我们在拓展海外业务时能很好地规避税收风险。”威海正人电子有限公司总经理刘知昊说,在威海国税部门的帮扶

下,目前已在越南河内市设立了荣人电子(越南)有限公司并生产运营,开启了“走出去”创业发展之路。

正人电子的成功“出海”是税务部门工作的一个缩影,据了解,山东国税部门近年来主动为“走出去”企业排忧解难,让企业“走出去”发展不再“摸着石头过河”。山东省国税局局长薛建英告诉记者,山东国税部门立足本地跨境企业实际,专门制定了服务“一带一路”企业“走出去”的十项服务措施,为企业提供更详尽的境外投资指引,多角度服务跨境经营纳税人。

目前国家税务总局已经与包括“一带一路”沿线国家在内的116个国家和地区主管税务部门建立了双边税收合作机制。今年我国还将进一步加强

政策沟通,与包括“一带一路”国家在内的8个国家开展税收协定谈判,逐步编织起互利共赢的国际“朋友圈”。得益于税收协定优惠,山东电建一公司通过在济南市历城区国税局开具的三份《中国税收居民身份证明》,为企业在哈萨克斯坦争取到了209万元的税收优惠。税收红包,不止吸引了“外来户”,更是通过各种税收优惠政策和服务的支持,让“本土户”更有底气走出去。

跨国公司不可避免面临国际税收政策差异,山东省国税局则着眼国内,与“走出去”企业签订《税企双方承诺书》,对遭受税收歧视或不公平待遇的“走出去”企业,竭力提供法律援助,及时介入帮助企业解决争端。

冷热调研山东 低耗助力前行

山东建筑大学“知冷知热看山东”社会实践调研团队针对一项即将应用于济南中央商务区集供电、供暖和供冷于一体的先进技术于今年暑假展开调研。若此项技术投入使用,将会大大提高能源利用效率,降低有害气体排放量,这在全省乃至淮北市都数首例。

“知冷知热看山东”暑期社会实践团队成立于2015年5月,由山东建筑大学热能工程学院学生组成。团队以“心

系齐鲁冷暖,情牵碧海蓝天”为主题,围绕专业相关的供暖、制冷、绿色建筑、节能减排先进技术等进行实地考察和学习,在技术、经济、社会等层面上进行社会实践调研。“知冷知热看山东”暑期社会实践团队成立三年来,立足于省内冷热情况调研并不断深入。相比于以往两年,今年的调研,在专业性、时代性、创新性上有了进一步的提升。

(王丛)