

扶持总部经济，济南再放大招

企业新购自建办公用房可享最高500万元补助

本报8月11日讯(记者 刘雅菲) 11日,济南《<十大千亿产业振兴计划>总部经济扶持政策实施细则(试行)》公开征求意见,振兴十大产业将再添政策支持。

总部企业是指依法注册并开展经营活动,对其控股企业或分支机构行使管理和服务职能的企业法人机构;区域总部是指为加强对不同地区营利性关联机构的管理,对各项活动进行统筹管理和协调的地区性机构;职能总部是指企业集团的功能管理中心,如研发总部、物流总部、财务总部、

销售总部和投融资中心等。

具体到济南市来看,在济南市境内工商注册和税务登记,符合济南产业政策导向,依法经营且符合相关条件之一的企业,都可以申请认定为总部企业。济南为总部企业划定的条件有五项,满足以下其中之一即可:《财富》杂志评选的世界500强企业的总部、区域总部或职能总部;国务院国资委管理的中央企业的总部、区域总部或职能总部;全国性银行、证券、保险等金融机构总部或一级分公司;省属国有企业总部;上年度在济南缴纳税收市

级及以下地方分成部分不低于1000万元,且市外分支机构或投资控股的市外子公司不少于2家的企业。

需要注意的是,从事商业地产和住宅开发的房地产开发企业和工程施工企业不参与认定。本细则出台之前已经认定的总部企业无需再重新认定。

总部企业的认定工作原则上每年进行一次。市发改委、金融办、投资促进局、财政局、统计局等部门要明确专门处室和人员负责。

据了解,认定为总部企

业之后,在济南将享有一系列的优惠和便利服务。其中,总部法人企业在济南新购、自建自用办公用房的,按建房核算成本或购房合同价格的2%给予一次性补助,最高不超过500万元。新设立总部法人企业的高管人员(原则上每家企业不超过5人),公司设立之日起前三年每年给予50万—200万元工作补助。总部企业高管人员(原则上每家企业不超过5人)参照《关于实施“泉城双创”人才计划的意见》(济发〔2016〕20号)享受工商、税务、海关、银

行、教育、卫生、户籍等绿色通道待遇,其配偶、父母、子女在指定市级医疗机构享受医疗优先待遇。市教育局还将建立学生转(入)学(园)绿色通道,为符合入学条件的总部企业未成年子女优先协调安置入学(园)。

征求意见截止时间为2017年8月18日。修改意见和建议可以通过邮件、电子邮件提出。来信请寄:济南市历下区龙鼎大道1号龙奥大厦济南市发改委,邮编250099。联系电话:66607386,邮箱:fw86056514@126.com

不仅竞安置房,还得建教育配套

汉峪片区和机床四厂662亩土地拍卖成交金额超百亿

本报8月11日讯(记者 魏新丽) 11日上午,济南迎来新一轮土拍,14宗汉峪片区地块和一宗机床四厂地块进行网上竞买。经过一上午的土拍,662亩土地全部成交,拍卖金额超100亿。不少地块将配建教师公寓、人才公寓等,预计将大大提高未来高新区的教育配套。

此次土拍,不少地块居住用地和商务用地捆绑出让,综合建设成本较高,所以竞争并不太激烈,好几个地块的竞价轮数很少,为底价或者接近底价成交,溢价率极低。

其中,G079/G080/G081组团地块被济高控股联合泰禾以15.62亿元的底价摘得,住宅地块最高楼面价为13068元/平。该地块将于土地成交后6个月内,须在商业地块内引进2家注册资本或运营资金在10亿以上的金融、产业总部类企业,并配建至少一处面积不低于3000平方米的公益性设施,建成后无偿移交高新区社会事务局,要求较高。

G082/G083/G084组团地块只进行了4轮竞价,被中垠以15.62亿元的价格摘得,住宅地块最高楼面价为13170元/平,溢价率1%;根据挂牌文件,开发商须在捆绑的居住用地预售时,引入一家“2016年中国电



汉峪金谷高楼林立。(资料片) 本报记者 周青先 摄

子信息百强企业”前20名企业,企业总部注册地为济南高新区;须在捆绑的居住用地预售时,引入一家注册资本不低于20亿元的金融租赁公司,公司总部注册地为济南高新区,待项目建成后将该公司总部迁入本宗地内。同时,开发商须建设建筑总面积不少于2万平方米的人才公寓项目,建成后无偿

移交给高新区社会事业局。

G085/G086组团经过两轮竞价,最终以4.9亿元的价格成交,住宅地块最高楼面价为12746元/平,溢价率1%。

除了捆绑地块外,剩下的七宗都是居住用地。G087、G088、G090和G091四个地块,被金科摘得,耗资28亿,须配建储备性安置房2.91万方,楼面价每平在

14200—14450元之间,溢价率13%—45%;G089地块以3.15亿元的价格被保利摘得,配建安置房4001平方米,楼面价14275元/平,溢价率21.15%。G93机床四厂地块被万科以26亿元的价格摘得,须配建75187平方米储备性安置房,楼面价为9040元/平;G092地块以10.2亿的价格成交,须配建11017平方米安置房,

楼面价12876元/平,溢价率45.71%。

此次土拍汉峪片区的土地配建条件要求都较高,为了促进高新区教育的发展,如高新区汉峪旅游路以南的B7地块上,拿地的开发商承诺提供200套住宅商品房,由济南高新校区优秀教师优先购买。

助力创城攻坚 记录出彩济南

公益广告大赛释放“新动能” 反响强烈

为配合济南创建全国文明城市、紧密服务于“打造四个中心,建设现代泉城”而提供公益服务的“绿地泉”杯济南市第二届公益广告大赛,自5月上旬开赛以来,不断掀起新的声势,大赛作品日益增多,且主题鲜明,新意迭出,释放出许多公益宣传的“新动能”,有力地配合了济南创建全国文明城市的攻坚战,配合了拆违拆临、新旧动能转换等中心工作,引发社会强烈反响。

本届大赛由中共济南市委宣传部、济南市文明办、济南市工商行政管理局主办,济南广

播电视台、济南日报报业集团、济南广告协会协办,济南市公益广告设计制作中心(济南广播电视传媒有限公司)具体承办。

大赛始终以“公益泉城,出彩济南”为主题,以创建全国文明城市、拆违拆临、新旧动能转换、生态环保、绿色出行、抗击雾霾、招商引资、精准扶贫脱贫、弘扬社会主义核心价值观、大学生创业就业、传承中华优秀传统文化、工匠精神、品牌发展以及打击传销、消费维权等为主要内容,开展征集、展开创作。近两个月的征集中,许多作品紧扣上述中

心内容,尤其配合文明创城、拆违拆临的公益广告,一度达到上千条,“拆出城市空间”、“城市,让生活更美好”、“文明,连着你我他”等公益广告,受到各界关注和好评。

大赛在创作内容上,进行了创新,首倡了社会各单位、各企业团体,与媒体加盟联办的方式,在大赛各环节的冠名、互动、内容设计、形式创意等方面互相合作,优势互补,参赛企业将优先获得优秀公益作品的使用权等,由此形成了“社会联动搞公益,联合制作同出彩”的一体化格局,形

成了大学生、创客踊跃参赛报名,各企业、团体纷纷投入制作的社会氛围。

尤其在济南创建全国文明城市的攻坚冲刺阶段,为给创城加油助力,展现提高首位度后省会济南的实干担当精神和领跑先行姿态,大赛还以济南市公益广告设计制作中心为主导,联合社会文化公司推出了“文明济南,公益先行——创建全国文明城市专题系列公益广告”,作品既突出文明中的正能量,也对“啄木鸟行动”曝光的不文明行为进行曝光批评。其中,精选出

的11条作品,在全市各大媒体播放后,引起社会强烈反响。

本届大赛,目前正进入参赛收尾阶段,即将展开评比。将按照平面、广播、影视(动漫)三类进行评审和颁奖,大赛将颁发金奖、银奖、铜奖、优秀奖及优秀组织奖。同时,对评出的优秀作品,将入选“山东省公益广告数据库”,作为全省公益类大数据管理的官方作品。

本届大赛官方客户端,为“天下泉城”APP客户端,相关查询可下载登录这一客户端,也可登录WWW.sdwhjyxx.com(山东文化交易中心)网站查询。