

从拿起画笔那一刻起,他就再也没放弃

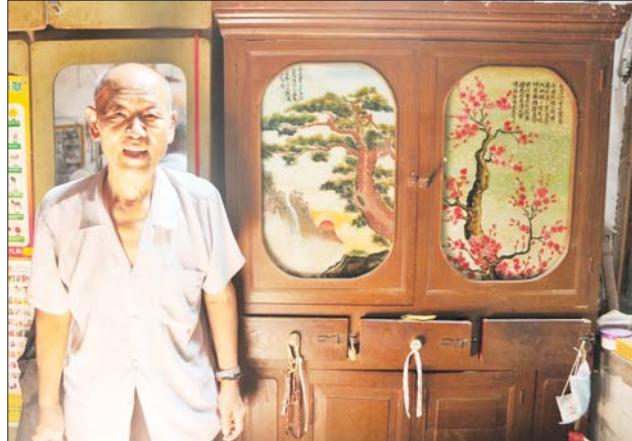
七旬老人笔耕不辍绘画50年

文/片 本报记者 邹俊美

在那个相机还没有普及的年代,画像师曾红极一时,聊城七旬老人高峰年轻时就曾专门给人画像,一拿画笔就是50多年,绘画作品不计其数,从赶集串巷画人像,到在胡同摆摊画国画,画作从几毛钱一幅,到现在一幅卖到成千上万元。



高峰画的公鸡栩栩如生。



高峰画的玻璃画。

自学绘画 一直没放弃

来到高峰老人的家,墙上挂着一幅幅书画作品,房间里摆满了各式画作、书籍、宣纸、毛笔等,虽然今年已经77岁,但高峰仍坚持每天作画,看上去精神矍铄。

说起自己的绘画人生,高峰打开了话匣子。小学毕业后,高峰在安徽赶了几年马车,回到聊城后学习木匠。在聊城专区艺术学校做长期木工时,报了个国画班,业余时间开始学习绘画。当时学校成立了三个月就解散了,学了三个月绘画的高峰,已经对绘画开始着迷,从那时起,他就一直没有放弃绘画。没有老师教,就买书籍比着画,靠着勤学苦练,高峰老人的绘画手艺越来越精练。

上世纪60年代,高峰农闲时就赶集画像,“那时没有相机,很多老人又想给孩子留个遗像,找我们画像的也不少,当时要么对着身份证画,要么对着小照片,有时还画真人,一幅画画一个小时,才几毛钱。”高峰说,那时候他挣的钱都混不上老伴吃饭。文化大革命时,兴起画毛主席像,聊城很多机关单位的毛主席画像都是高峰画

的。但随着相机的普及,画像的人越来越少了。

上世纪70年代,高峰在东关大街开了一间门市,专门卖玻璃画、度镜子。随着机器化的发展,手工度镜子和玻璃画不兴了,他开始画广告,画一张几块钱,印刷机器出来后,画广告的活也不适应时代了。这时的高峰年龄大了,开始走上街头画国画。前几年在光岳楼东北角相信不少聊城人都见过他,一边画画一边摆着卖。

考验耐心 一幅画画两个月

从拿起画笔那一刻起,高峰就没再放弃,一直到现在,“出门带上笔和本子,走到哪儿画到哪儿,等公交车我还拿着本子练习写篆字。”

高峰喜欢画老虎,他画的老虎栩栩如生。曾有个青岛人来聊城古楼旅游时买了高峰一幅老虎国画作品,今年又来到聊城,为了找到高峰,他打听了三四个小时,又买了高峰一幅老虎作品,还请他吃了一顿饭。

至今高峰还记得第一次画老虎,他说:“没有老师指点也就算了,见都没见过你画啥呀?”凭着自己的想象,他画出了第一幅老虎国画作品。但他对自己的作

品却并不满意,经过多次练习,最终画出自己比较满意的一幅老虎作品。如今画虎、画猫、画公鸡仍是高峰最痴迷的。

绘画非常考验耐心,画一幅画要坐好几个小时。高峰说,他曾为画一幅画,花费了两个多月的时间,最终这幅画以一万元的价格卖了出去。

高峰画室里放着很多名画家的传记和作品合集,他说,年轻的时自己非常崇拜齐白石、张大千、徐悲鸿等大画家,每天坚持绘画,希望自己有朝一日也能成名成家,但由于生活所迫,不得不以此维生。



高峰画的老虎作品。

东昌府区斗虎屯镇 致力于“打赢攻坚战 脱贫奔小康”

近年来,东昌府区斗虎屯镇积极探索新型扶贫模式,以确保更好的服务贫困群众,为打赢脱贫攻坚这场硬仗坐实根基。

坚持调查研究。镇扶贫工作组坚持调查研究不疏漏,逐一梳理贫困村贫困户的致贫原因,分析扶贫工作面临的矛盾和问题,以保证扶贫工作的顺利进行。

加强组织领导。斗虎屯镇尤其注重发挥农村基层党组织与选好配好第一书记、驻村工作队和致富带头人的作用。发挥镇、村党支部统筹各方、凝聚力量、整合资源的作用,组织各贫困

村在组织领导工作中下足“精准”功夫,用攻坚第一线干部和团队的组织“精准”来保证扶贫工作精准。

紧抓思想建设。扶贫工作组坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立“四个意识”,紧紧抓住贫困户思想建设这一牛鼻子,在最难处发力,组织贫困户进行思想培训,夯实脱贫思想基础。采取有效措施调动贫困群众的积极性、主动性、创造性,实现扶贫与扶志、扶智相结合,弘扬自力更生、艰苦奋斗精神,引导勤劳脱贫,坚决打赢脱贫攻坚战。

(田恒达)

莘县王庄集镇

依托产业结构调整助推精准扶贫

莘县王庄集镇依托本身资源优势、借助产业结构调整和精准扶贫的优惠政策,瞄准贫困人口,利用自身种植蔬菜的优势,创新推行“超市+基地+农户+扶贫”的精准扶贫模式,把激发“内力”与借助“外力”相结合,走出了一条精准扶贫的新路子,在辖区刘元村进行试点,并取得了初步的成效。

王庄集镇刘元村自1980年村民开始种植韭菜,至今已有30多年的种植历史,村民拥有丰富的韭菜种植经验。目前,全村韭菜种植面积427亩,年收入达200万元以上。为推动韭菜产业发展,提升韭菜品质,创建绿色品牌,2017年年初,刘园村委会与万德福超市总店合作,在舍王路北流转土地300亩用于发展韭菜温室大棚,大棚建设规格:长50M、宽8M、高2M,共建设约

280座。基地所建设大棚分包给刘元村6户拥有丰富韭菜种植经验的农户。

刘元村韭菜基地采取“超市+基地+农户+扶贫”的生产经营模式,围绕产业化经营、标准化生产、科技化支撑和信息化服务“四化”要求,突出有中介、有市场、有龙头、有检测、有技术支撑、有制度“六有”标准,通过提升韭菜标准化生产技术、完善基地基础设施、健全无公害蔬菜批发市场功能等,为广大居民提供放心、安全的无公害韭菜,实现韭菜增量、提质、增效的目标。基地建成后,农户参与管理及务工,通过租金和薪金两块资金,千方百计带动当地贫困群众增收脱贫,有效实现了基地、超市、贫困户、农户四方共赢的目的。

(本报记者 张跃峰)

中国农业银行“进取”系列理财产品
半月/每月/开放式理财管理计划
帮你稳稳赚出来

产品介绍:中国农业银行“进取”系列半月/每月开放式理财管理计划,是我行面向投资者发售的期限灵活、风险较低、具有较高收益的非保本浮动收益自营半开放式理财产品。

产品特点:

1. 收益率高,帮你赚足任性本钱:半月开放式以1年定期存款基准利率+2%作为业绩比较基准;每月开放式以CPI+3%作为业绩比较基准,收益稳定。
2. 投资期限灵活,流动性向活期看齐:半月开放式为每月的6号和21号,每月开放式为每月的3号开放申购、赎回(遇节假日顺延),流动性较强,开放期赎回2个工作日内到账,方便快捷。
3. 认购起点低,轻松玩转农行理财:半月开放式起点金额5万元 每月开放式起点金额10万元。
4. 购买渠道多样,三种渠道任你选择:可通过柜面、网银、手机银行等多种渠道购买。

(投资有风险,交易须谨慎。内容以产品说明书为准,解释权归聊城农行所有,详情请垂询您身边网点。)

进取

www.abchina.com 客户服务热线 95599



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA