

让老百姓“骂娘”的并不是茅台涨价



因实际交易价格屡创新高，茅台酒如今备受关注。尤其临近“两节”(国庆节、中秋节)，茅台酒断货成了常事，更预示着强大的涨价动力。对此，茅台集团总经理李保芳承诺，以坚决的态度、更大的力度，切实把茅台酒的市场价格稳住、管好，不让老百姓“骂娘”。

作为一家在市场上打拼的企

业，能够考虑到最普通的消费者，自然是值得肯定的。既然目标定位“不让老百姓‘骂娘’”，就需要先搞清楚老百姓“骂娘”的原因，到底是单纯对茅台酒涨价感到不满，还是有其他方面的因素。弄清楚了原因才能有的放矢，否则就成了空喊口号、空卖人情。

一般说来，能让老百姓对涨价敏感的，通常都是生活必需品，具体到对某一个品牌涨价敏感，更说明了该品牌的垄断地位。反观茅台酒，并不具有这样的属性。是否有饮用白酒的需求，本就因人而异，普通消费者即便有需求，也绝非只有茅台可选。更何况，即便按照厂商规定

的标价，茅台酒也远超出普通老百姓的消费标准。相比于日常消费品，茅台酒具有十分明显的奢侈品属性。茅台酒涨价断货，对普通消费者的生活质量并没有多大影响，老百姓也不大可能单纯因为茅台涨价就“骂娘”。

从媒体报道来看，市场上的茅台断供，更多是源自“黄牛”抢货，很多经销商也利用机会囤积居奇，加剧了“供不应求”的局面。这里所说的“求”，包含高端消费的需求，但更多的是投资、投机需求。如今各地楼市调控加码，股市等资本市场又不见起色，茅台就充当了投资品的角色。这跟隔段时间就会爆发的

“蒜你狠”、“姜你军”没有本质区别。当然，姜蒜等生活必需品价格飙涨，或者游资炒热楼市，确实会影响老百姓生活，很可能招致“骂娘”，要说炒作茅台也有如此威力，那就言过其实了。甚至可以这么说，茅台酒成为游资的“蓄水池”，总要比炒作生活必需品好得多。

由此看来，如果老百姓真的会为茅台涨价“骂娘”，也绝对不是针对涨价本身，而是担心在消费升级、游资炒作之外，存在其他的因素推高了茅台价格。从历史来看，茅台酒实际售价的顶峰，恰恰出现于2012年(即李保芳口中的“上一轮价格逼近2000

元时”)，此后中央相继出台“八项规定”“六项禁令”，严格限制公款消费、公务接待，茅台售价随即骤降。因此，在一些人的心里，茅台酒已然成为公款消费的“试纸”。老百姓对茅台酒价格的敏感，恰恰来源于此。

如今，反映真实高端消费能力的奢侈品市场，刚刚结束了三年的停滞略有上涨，茅台却“一飞冲天”。这就不能不让人担忧，曾经助推茅台猛涨的不正常需求又回来了。如果能够排除公款消费、公务接待带来的需求扭曲，如果能够排除以高档白酒为媒介的权力交易，就算茅台价格涨到天上，老百姓也不会“骂娘”的。

准医生先学“端盘子”并无不妥

■一家之言

□罗志华

新入职医学博士岗前培训，竟然是去游乐场当“服务员”?近日，有网友在医学论坛“丁香园”上报料称，三甲医院广东省番禺区中心医院今年新入职医护人员，其中不少博士、硕士，被“下放”到番禺某旅游园区内“讲解动物”“扫地倒垃圾”“端盘子”。

对这种培训方式提出异议的，主要是这批新入职的医护人员。他们认为，游乐场服务员与医护人员的岗位特点存在很大

差别，在技能上，学“端盘子”对当医生不会有什么帮助。正如部分受训医护人员所言，“我是一名外科医生，应该站在手术台前，不应每天来这里干与医疗无关的事。”“医生不是披着白袍的服务员。”从这些话语中不难看出，他们对这次安排存在较强的抵触情绪。

但这些“准医生”的牢骚，正是这次培训的最大意义所在。他们当服务员，一是觉得吃了苦，二是认为丢了面子，体现出其骨子里的一股傲气。他们都受到良好的教育，其中不乏博士和硕士，岂能低头躬身伺候他人?在诊疗过程中，抱持类

似优越感的医护人员不在少数，他们与一部分腿上还沾着泥巴的患者存在身份鸿沟。假如新入职人员的这股傲气被带到今后的工作当中，医患和谐就会平添许多障碍，在入职前刹一刹这股傲气正当其时。

这些“准医生”们还难以看清的一点是，医护人员一旦入职，很多人终身都没有机会体验非本职岗位，看待和思考问题难以跳出固定身份的约束。部分医护人员缺乏换位思考的意识和能力，不仅难以站在患者的角度来看待疾病，有时连不同级别医院的相同岗位，他们也会感到陌生。在入职前体验不同岗位，将

来这些医护人员自叹不易时，也能体认到别人也同样不易。

更重要的是，游乐场服务员必须保持谦卑和谨慎，方能让游客感到满意，这种服务意识正是医护人员所缺乏的，通过岗位体验，有利于新入职医护人员尽快找准自身定位，把患者当成服务对象，而不是求己办事之人。

医护人员如何进行岗前培训，是每所医院都会面临的一道必答题。很多医院秉持一贯做法，岗前培训要么走过场，要么搞军训或学习礼仪等老一套，相比之下，这家医院打破常规进行创新的做法，无疑值得肯定和学习。

其实，医护人员岗前培训内容并不缺乏。从医科生转变成合格的医护人员，需要对疾病的感同身受，需要提高对患者的责任心。可安排新入职人员多与患者接触，多了解患者的疾苦，或者让他们多到基层走走，了解基层的医疗现状，便于今后实施分级诊疗。岗前培训是医护人员难得的机会，理应倍加珍惜，更应放下面子和甩开膀子认真体验，将其他行业的好做法引进到医疗行业中来，为患者提供更高质量的诊疗服务。

■投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

2017年双色球首个亿元巨奖诞生！



8月10日晚，双色球第2017093期开奖中，双色球头奖井喷，全国共中出39注头奖，单注奖金达529.03万元。其中，广东揽获26注，经广东省福彩中心确认，出自广东的头奖中有20注来自同一张彩票，中奖彩票为一张40元的20倍倍投票，中奖彩站是位于汕尾市陆丰市东海镇龙潭路玉印小区的福彩第44090414号彩站。虽然尚无确认该中奖彩票是否为一人所购买，但双色球在当期产生亿元巨奖已是不争的事实。据悉，该中奖彩票可获得总奖金1.058亿元。

头奖连续低开助奖池累积

回顾今年双色球奖池，从2017年第一期奖池就处于10亿元的高位，且连续31期都在9亿、10亿元的高位。直到2017032期，双色球一等奖井喷63注，致使奖池一举跌落至6亿元。此后，双色球奖池持续在8亿元之下“蹉跎”。在双色球第2017089至

2017092期，双色球奖池连续低开，客观上助力了奖池资金的累积，促使其在2017092期一举突破8亿元关口。

093期中出亿元大奖

从统计数据看，自进入7月以来，双色球奖池一直维持在7亿元的高位，在第2017089至2017092期更是以每期2千万元以上的速度增长。

奖池的高企很容易引发彩民追逐亿元巨奖的兴趣，而当时的奖池也为巨奖的诞生准备了充足的条件。检索数据发现，上一次双色球中出亿元巨奖还要追溯到2016年6月28日的双色球2016074期，当期双色球一等奖井喷62注，北京和广西同时中出了双色球亿元巨奖。

从时间上看，截至2017092期，距离上一次双色球中出亿元巨奖已经时隔171期，而奖池的高企也让业内人士纷纷猜测：亿元巨奖是否即

将降临?没想到，双色球竟然真的给了彩民一个非常大的惊喜；在第2017093期双色球井喷39注后，出自广东的一张彩票独揽其中的20注头奖，由于单注奖金达到529.03万元，该中奖彩票共中出1.058亿元。

“捉住”大奖也有小策略

近期以来，江苏，湖南，山东等地相继爆出彩民以合买复式的形式投注双色球游戏，从而收获大奖的消息。就在8月6日晚开奖的双色球2017091期，山东中出的两注一等奖中就有一注为13人合买中得。从彩民的这些合买经历看，通过合买，可以降低投注金额的同时增加中奖几率。

双色球以往的中奖历史显示，高奖池往往孕育着超级大奖。目前，中出亿元大奖后的双色球奖池仍然达到6.58亿元，亿元巨奖依然可期。让我们静待下个巨奖的诞生吧。

(综合)

山东福彩有奖征文 如火如荼只等你来！

1987—2017年,中国福利彩票走过30个年头,山东省作为全国最早发行福利彩票的省市之一,一路栉风沐雨,不断创造着奇迹。今年也是山东福彩的而立之年,为贯彻省民政厅“走前列、争一流、创品牌”的目标要求,助推福彩事业更好更快发展,山东省福利彩票发行中心、山东彩票研究院联合开展福利彩票论文有奖征集活动。截至发稿前,省福彩中心已收到各市福彩中心与关心福彩事业的社会人士多篇论文,如今距离截稿时间不足20天,各位“有志者”尚需加快作业,以期按时达成“小目标”。

不设门槛 全员参与

2017年山东福彩论文有奖征集活动不设立准入限制,无论您是否在福彩系统工作,是否购买福利彩票,均可参加。我们既欢迎福彩系统内部的各位同仁(包括省中心、市中心工作人员,基层管理人员,销售终端业主和销售服务人员)参与,也希望关心福彩发展的社会各界人士,如彩票研究机构专家、高校学者、媒体从业者、彩票爱好者等能够积极响应,提出宝贵的意见或建议。

门类众多 精准投递

本次征集论文内容共分为五大类:福彩历史类、社会贡献类、意见建议类、经验总结类与创新思维类。

福彩历史类,讲述中国福利彩票发行销售历史,通过总结历史经验,探索福利彩票发展的路径;社会贡献类,讲述福利彩票及福彩公益金的作用和贡献等;意见建议类,对当前我省福利彩票进一步创新发展中遇到的重大问题及可能出现的风险和挑战提出对策建议;经验总结类,重点围绕福利彩票发行实践进行理论探索与概括,总结福利彩票发行工作涉及品牌建设、游戏研发等方面的经验做法;创新

思维类,从技术创新、制度创新等方面,开展创新驱动福利彩票发展的深入思考和理论实践研究。

格式规范 务求原创

本次参与征集活动的论文须为未公开发表的原创性研究成果或实践总结,每篇论文署名作者一般不超过3人。论文需要提供的相关信息(按书写顺序)包括:题目、作者姓名、作者单位全称、中文摘要(300字左右)、关键词(3—5个)、正文、参考文献,论文字数以3000—5000字为宜。

论文完成后请用电子邮件提

交论文,投稿邮箱:sdfczw2017@126.com,电话:0531-88155857。电子邮件主题请注明“福彩征文”。邮件正文请注明论文题目、作者姓名、工作单位和联系电话,多人合作的请留第一作者的联系电话。论文提交截止日期:2017年8月31日。

本次论文征集活动成立评审委员会,本着“公平、公正、公开”的原则,遴选优秀论文。活动设一、二、三等奖。一等奖6篇,每篇奖金5000元,二等奖10篇,每篇奖金3000元,三等奖15篇,每篇奖金2000元。(刘通)