



上映19天,票房46亿,已经没有什么能够阻止《战狼2》票房的高歌猛进了。《战狼2》大热,不仅一扫从2016年至今年上半年华语片影市的冷清,该片更与《冈仁波齐》《悟空传》《建军大业》《侠盗联盟》《心理罪》等一起,证明了内容才是电影最为核心的竞争力。影市重新回归故事为王,这是华语片最大的利好。

暑期档电影热得超乎预料

# 内容复苏是华语片最大利好

本报记者 倪自放

## 华语片集体发力暑期档

从2016年开始一直至今,年暑期档开始前,国内影市持续冷清。不过以《战狼2》为首,近来一批华语片票房成绩喜人,截至上周末,暑期档总票房已经接近2015年和2016年的成绩。虽然《战狼2》票房达46亿,但也仅占这个暑期档票房总数的三分之一。今年暑期档影市回暖,是诸多华语片 and 好莱坞引进片“百花齐放”的结果,除了《战狼2》,《变形金刚5》《神偷奶爸3》和华语片《悟空传》联手贡献了31亿的票房成绩,占暑期档至今票房的四分之一。

可喜的是,除了《战狼2》因内容好引发口碑热捧,不少华语片也实现了口碑和票房双赢。一部无专业演员的文艺片《冈仁波齐》,在并不强大的营销攻势下,目前取得了9966万的票房。《绣春刀2:修罗战场》票房近3亿,赢得了一年多来华语片的好口碑。主旋律商业大片《建军大业》目前票房近3.8亿,有望追平或赶超《建国大业》

《建党伟业》的票房成绩。最近的《侠盗联盟》《心理罪》《鲛珠传》口碑不错,三部影片上映4天联手贡献4亿票房。

## “内容优先”成就票房冠军

翻开中国电影票房纪录的迭代史,能明显看到国产影片加速前行的步伐。2002年,张艺谋导演的《英雄》以2.5亿元票房把中国电影第一次带入亿元时代。整整十年之后的2012年,徐峥执导的《泰囧》以12.67亿元的票房把中国电影带入10亿元时代。而从10亿元票房升级到《捉妖记》(2015年)的20亿元体量,时间仅用了三年。2016年,《美人鱼》进入30亿票房级别。2017年,《战狼2》最终票房很可能冲击60亿,仅仅一年,票房跨越30亿。

华语大片票房猛增的过程,受到诸多因素推动。《泰囧》登上10亿元平台,其实是享受到了银幕数激增释放的红利,2012年中国内地影院数增长28%,银幕数增长41.27%,成为全球第二大市场。《捉妖记》除了笑纳持续增长的银幕支持,还得益于影片自身的技术提升,该片的特效动画比之前的华语片提升了一大截。《美人鱼》则因档期在春节档,几乎将产业发展的福利一网打尽。

但若以影片内涵来比对这些过往

的票房冠军,《泰囧》《捉妖记》《美人鱼》在内容上都没有像《战狼2》这样受到热捧。与《战狼2》同档期的《建军大业》,在内容上、演员阵容上受到的认可,也超过之前的《建国大业》《建党伟业》,内容优先,是这个暑期档热起来的根本原因。

## 年轻演员受主流好评

年轻演员受到认可,年轻观众比例增大,也是影市内容复苏的重要表现。从《战狼2》《建军大业》到《心理罪》等,证明了年轻演员的成长很重要。《战狼2》里的张翰,《建军大业》里的二十几位年轻主演,《心理罪》里的李易峰,《鲛珠传》里的王大陆和张天爱,得到的正面评价占据主流。

华语片内容复苏的另一个重要表现,是更大比例的年轻观众走进了影院。在以往的军事题材影片中,最主流的观众都是70、80后。但在《建军大业》和《战狼2》中,数据显示,《建军大业》的观众以95后最多,90后年轻观众贡献了约六成的票房,《战狼2》以90后观众最多。据电商的观众画像显示,想看《建军大业》的观众中,25岁以下的人群占到了61.2%,在《战狼2》中,这一数字也超过了51%。而在以往的类似影片中,这一群体所占的比例通常不会超过30%。

# 儿童综艺,童趣比知识更重要



师文静

暑假期间,一大波以孩子为主角的文化类综艺节目陆续播出,在这些节目中,孩子们比拼汉语知识、国学修养以及戏曲表演等。这类节目瞄准了孩子们获取知识的刚需,但是让节目变得有趣、充满童真则更值得点赞,如果电视综艺只知道贴近应试教育,就太过功利了。

随着受众审美趣味的提升,导致今年文化类综艺节目受到追捧。这类节目很多将学生锁定为目标观众,那些知识

面丰富、多才多艺的孩子成为文化综艺节目的主角。《汉字风云会》的参赛选手年龄已从初二降低到了五年级,他们要辨别常用易错字,还要能掌握各类有难度的拓展词汇,节目号称能让从小学三年级到初二的学生在暑假期间学习,巩固600多个汉字字词。《向上吧!诗词》为了吸引暑假的学生们,设置了40位萌娃守闯关卡。《宝贝亮相吧》则以展示儿童戏曲才艺为基础,让孩子们多关注传统文化。即将亮相的《少年国学派》和《国学小名士》都以提高青少年国学修养为目的,后者不局限于诗文等“六艺”内容,还涉及服饰、建筑等更广泛的国学知识,相信又会有一批“小学霸”亮相。

无论是号称发明了崭新的教学模式,还是创新了学习方法,最终大家会

发现,只有那些简单、有趣、守住童真的节目才会受到欢迎。孩子们本来应该有个快乐的暑假,若节目只是为了满足应试需求刻意贴近语文课本,会让孩子们反感,若是采用传统的严肃文化节目方式,这类节目不可能有市场。不过,综观这些开疆辟土的新式节目可以发现,它们都在努力从形式上进行改进,比如让赛制变得有趣,在节目中加入高科技机器人,或者加入“捣乱”嘉宾以达到娱乐化的效果。还有一些文化综艺节目已摒弃了升级、过关、得分等“残酷”的节目形式,比如《宝贝亮相吧》就集中展示儿童的戏曲才艺表演,没有升级,没有打分,让观众看到了在传统艺术陪伴下孩子们的真实精神面貌。

在应试教育的背景下,如果连上节目

都要背词汇、写成语,想想也挺无奈的,不过让观众们欣慰的是,这些节目呈现了孩子们乐呵呵的状态,有趣且真实,这才是儿童文化类综艺节目的可取之处。比如《汉字风云会》重视展示孩子们童真的一面,有的小朋友跟现场“捣乱”的评委斗智斗勇,有的小朋友看似成熟又不失童真,金句频出,落后了不忘抛下一句:“没事儿,我们要以牙还牙。”

随着文化综艺节目的大流行,越来越多的节目会将孩子作为主角,这类节目如何剔除评比式的竞争模式,去功利化,还要多多探索。展示孩子快乐、积极向上的精神风貌和价值取向,将孩子的快乐成长作为根本出发点,可比被灌输、比拼各类知识重要得多,也会让孩子们受益更多。

“腾讯棋牌天天象棋”

2017全国象棋男子甲级联赛第21轮生活日报群康俱乐部主场设擂青州

“宇信钙业” 专场

VS

山东中国重汽队

杭州环境集团队

中国重汽

SINOTRUK

时间: 8月20日18:00

地点: 青州泰和山庄大酒店

主办: 中国象棋协会

本场承办: 生活日报群康象棋俱乐部 青州市体育局 青州市棋类运动协会

中国重汽 国之重器

电话: 4001-888-666

地址: 中国·济南高新区华奥路777号