



原创设计凸显自主品牌竞争力

东南汽车坚持“原创真实力”，上半年销量实现逆势稳增

本报记者 吴海云

在竞争日趋激烈的中国汽车市场，自主品牌的出路在哪里？当有的汽车品牌在寻找“高仿”、“借壳”等捷径的同时，有的品牌却在坚守原创，探索自主创新的道路。

东南汽车就是其中之一，作为自主品牌，东南汽车一直在为原创设计而努力。8月10日，首届东南汽车设计公开课第二站在上海落幕，来自全国约二十位东南汽车的资深媒体挚友参与了此次设计公开课，并对行业发表了自己独特的见解。



逆势稳增，东南汽车上半年增长40%

2017年夏天，提到齐鲁大地上最“撩人”的汽车，不得不提东南汽车。在齐鲁晚报创刊30周年之际，东南汽车与齐鲁晚报战略合作，先后在潍坊、德州等地展开“放肆青春G速前进”品牌宣传，月销量突破500台，进一步增强了东南汽车在区域内的知名度和认知度。

据东南汽车代理总经理曾鑫城介绍，2016年，东南汽车凭借DX7和DX3两款SUV的出色战绩，实现了全年销量近12万辆，产销增长60%的历史性突破，这组数据对东南汽车而言是意义非

凡的。今年上半年，中国汽车市场并不景气，很多车企的年中答卷也并不理想，但东南汽车在DX7和DX3两款SUV的带动下，实现了逆势稳增。上半年，销量突破了7万台，累计同比增长约40%，基本达成阶段性目标。其中DX3的成绩尤为喜人，以7月份为例，DX3取得了小型SUV市场排名第六的好成绩，从上市到7月份，DX3已销售近八万辆，基本达成阶段性目标。

在品牌方面，今年年初东南汽车提出了“原创真实力，美丽新东南”的全新品牌主张，并开启了“产品+品牌

双向驱动”发展战略。在新的品牌发展战略指引下，东南汽车在今天的上海车展上正式开启了设计公开课项目，并于6月份在青岛成功举办了第一场活动，通过传递、分享自己的原创理念，加深大众心目中对东南汽车原创品牌形象的印象。

东南汽车设计公开课还牵手德国红点中国区总部。德国红点大奖由德国设计协会创立，至今已有60年历史，素有设计界的“奥斯卡”之称，可以说是世界上知名设计竞赛中最大最有影响力的竞赛之一。

连续14年入选“中国500最具价值品牌”

在设计公开课活动现场，东南汽车总设计师张雪龙从他的专业角度出发，分享了东南汽车“融合”的设计理念和“全流程”设计模式。“好的设计是建立在不断融合贯通的基础上，并具备属于自己的文化底蕴和特色DNA，这是我们所认同、尊崇的‘原创设计理念’”张雪龙介绍，“东南汽车不断发展完善出了一套产品开发全流程管理体系，从市场研究、产品定义、造型设计、成本控制、项目

管理各方面综合考虑，以实现设计语言向工程语言的转化，确保设计精髓不妥协，不变味。这套全流程体系，正是东南汽车的与众不同之处。”

作为一个自主品牌，东南汽车一直在为原创设计而努力，以“原创真实力”为核心的东南品牌魅力的提升，不但进一步提升了市场销量，也同时令其企业品牌不断增值。6月22日，由世界品牌实验室发布的2017年“中国500最具价值品

牌”榜单正式揭晓。东南汽车连续14年入选该榜单，并以164.05亿元的品牌价值位列品牌榜第236名，比去年提升了26位。从与日俱增的影响力中可以看出，东南汽车极力推崇“原创真实力”的价值所在。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”，坚持原创之路的东南汽车，对即将到来的2017齐鲁秋季车展，充满了期待，对自己未来的发展更是充满了信心！



时间：9月7日-10日 主办：齐鲁晚报 协办单位：广汽丰田汽车销售有限公司

唯一指定合作银行：中国建设银行山东省分行

地点：济南高新国际会展中心（合资品牌及自主品牌展区） 济南舜耕国际会展中心（豪华品牌及进口品牌展区）

招商电话：0531-85196370

2017齐鲁地市车展

聊城车展 地点：聊城体育馆 时间：8月19日-20日

淄博车展 地点：淄博国际会展中心 时间：11月4日-5日



“用”建行的钱 买自己的车 25大品牌百种车型专享免利息免手续费车展特惠信贷政策

观众报名