

老人捡手机等失主却被误会

年轻失主把手机设成外文,老人不会接来电,民警调监控才还了他清白

本报威海8月16日讯(记者 孙丽娟 通讯员 丁超刚) 来威海务工的乳山人老何捡到一部手机,因不识外文而无法接听机主来电,但手机一直开着。警方和失主排查找上门,老何遭机主误会,理由是他不接电话。民警调取监控终还老何一个清白。

14日晚,外地青年宋某在高区利群商厦南公交站点报警称“苹果6”手机被盗。

金海滩边防派出所民警赶到

现场,发现宋某的手机一直处于开机状态,但多次打电话均无人接听。得知宋某的手机开启了被盗定位功能,民警通过软件定位发现手机信号在哈工大家悦超市红绿灯南的一家旅馆附近。

考虑手机定位有误差,旅馆周边有3处民宅,民警以走访为名逐屋排查,同时不断拨打手机,最终听到这家旅馆的一个房间传出了手机铃声。

敲门后,一60多岁的老人看见民警,立即拿出手机,讲述了自己捡手机的来龙去脉。然而,宋某不听解释,坚持认为不接电话就是想据为己有,坚称老人偷了手机。

僵持之下,旅馆老板上前解围,称老人刚进旅馆就公开说自己捡了部手机,宋某却认为老板和老何串通。

为弄清真相,民警将3人带回派出所。民警调取了宋某报警点周边的监控,监控

清楚显示:老何在高新区利群南的公交站点弯腰捡起了地上的手机,看完正面看背面,看完背面看侧面,一副无从下手的模样,随后他上公交车回到旅馆。

到这一步了,青年宋某还是认为老何不接手机,“不能排除想要占有”。

老何做好事却被污蔑,他一股脑说了好多。老何是乳山人,刚来威海准备打零工,既没找到合适的住处也

没找到工作。事发时,老何外出找活归来,途中捡到这部手机,但手机屏幕上都是外文,他看不懂也不会用,眼巴巴看着来电却不敢接,也替主人着急。老何原打算找好落脚地,就委托他人或到派出所让民警帮忙找失主,没想到警察先来一步,更没想到自己会被冤枉。

宋某羞愧难当,向老何赔礼道歉,当场把手机语言设成了中文。

荣成海鲜贩子贩卖江豚被刑拘

江豚属于二级重点保护水生野生动物,贩卖是犯法的

本报威海8月16日讯(记者 孙丽娟 通讯员 肖建强) 鞠某从事海鲜贩卖生意,今年3月他收购了4条江豚卖给北京一商户在当地销售,被执法人员查获。因涉嫌贩卖国家二级重点保护水生野生动物,鞠某在荣成落网,已被北京森林警方刑拘。

8月11日,北京森林公安分局到荣成市公安局协查案件,称有人在北京海鲜市场贩卖江豚,货源来自荣成。

根据北京警方提供的信

息,荣成刑警调查发现嫌疑人鞠某住在荣成市城西街道办,当时他正在荣成崂山海边钓鱼。民警火速赶往现场将鞠某抓获。

经查,鞠某贩卖海鲜,常年在荣成海边收海鲜,卖往北京。今年3月14日,鞠某在石岛某码头花100元收了4条体长均超过1米的江豚,以150元价卖给北京丰台区某海鲜市场一商户,后者在当地继续销售,被北京市农业局渔政监督管理站执法人员

查获。

江豚属国家二级重点保护水生野生动物,喜欢生活在近岸浅水域及咸淡水交汇水域,在北方主要分布于渤、黄海区,食用价值不大,经济价值很低,但江豚的生活习性和体态特征在仿生学、军事科学及医学等领域都有重要的科研价值。

鞠某贩卖江豚涉嫌构成非法出售珍贵、濒危野生动物罪,他已被押回北京,案件还在进一步审理。

吉利食品2批次

抽检不合格

本报威海8月16日讯(记者 林丹丹) 近期市食品药品监督管理局抽检水果制品、蜂产品、饼干、茶叶及相关制品、炒货食品及坚果制品、蛋制品、淀粉及淀粉制品、豆制品、方便食品、饮料、糕点、速冻食品、罐头等13类食品88批次,发现不合格样品2批次,分别为威海吉利食品有限公司生产的红糖水晶蜜姜,菌落总数检出值为5.1×10⁴CFU/g,标准规定为≤1000CFU/g;威海吉利食品

有限公司生产的原味水晶蜜姜,菌落总数检出值为3.8×10³CFU/g,标准规定为≤1000CFU/g。

菌落总数是指示性微生物指标,并非致病菌指标,主要评价食品清洁度,反映食品生产过程的卫生状况。菌落总数超标说明企业可能未按要求严格控制卫生条件或包装日期清洗消毒不到位,还可能与产品包装密封不严、储运条件控制不当有关。

威海太平人寿客服节大型儿童剧《皇帝的新装》欢乐上演

为答谢新老客户的厚爱,同时喜庆太平人寿威海中心支公司乔迁新址(新地址:威海市环翠区西城路24号恒升大厦3-8楼),近日由太平人寿威海中心支公司推出的大型儿童剧《皇帝的新装》在威海保利剧院欢乐上演。活动现场接待近1200余人,现场气氛十分火爆,演员们用生动的演技、幽默的语言,为小朋友们呈现出一个欢乐诙谐的童话世界。

演出开始前,小朋友们就在家长的带领下,迫不及待地来到剧场外,等候进

场。大幕拉开,小朋友的情绪随着与演员的欢乐互动渐渐高涨,大家挥舞着手中发亮的荧光棒,兴奋不已。当儿童剧中的皇帝被两个骗子耍得团团转时,现场小朋友也纷纷为皇帝感到心急,一个劲儿的提醒着,“你被他们骗了”、“你没穿衣服,皇帝”、“别听坏人的”,全身心的投入到精彩的剧情中,现场热闹一片,家长与小朋友们笑作一团。

家长陪同孩子共同观看儿童剧,不仅能为孩子带来欢乐,也能促进孩子成长。孩

子们能从自己欣赏的剧情中,得到许多有形或是无形的感受与道理,并在和家长的交流中,加强彼此的互动和理解。太平人寿通过打造“儿童剧巡演”,传承太平“家文化”服务品牌,通过家长与孩子观看剧目并与演出人员互动,重温经典、重拾童趣,共同成长,为客户带来了一段美好的亲子时光。同时喜迁新址的太平人寿威海中心支公司,也将以更优良的职场环境、更优化的人员队伍,给客户带来更优秀的服务体验。

遗失声明

环翠区老颜百味签火锅城,注册号:37100260055785
注册日期:2016.8月4日,营业执照副本丢失,声明作废。

市场结构分化 哪些基金还能买?

A股市场机构分化,哪些基金还能买?大盘平衡风格关注长信内需成长,主要投资收益于内需增长且具有较好成长潜力的上市公司。Wind数据显示,截至2017年8月14日,该产品今年以来收益率为20.47%,远超偏股混合型基金平均收益的6.53%。大盘价值风格关注

长信银利精选,该基金是研究员精选基金,在投资决策时,至少有6成仓位重点配置研究员推荐标的,研究员激励机制直接与“推票”业绩挂钩,基金经理重视回撤、个股占比相对分散、投资风格相对稳健。Wind数据显示,截至2017年8月14日,该产品今年以来收益率为14.01%。

太平人寿“7.8”花式宣传为行业发声:重参与、强体验、接地气

“7.8全国保险公众宣传日”已成为保险业普及保险知识、倾听公众心声的重要载体。今年“7.8”的主题是“远离贫困,从一份保障开始”,在此主题下,太平人寿再次举全系统之力为行业发声,聚焦保险的社会责任和服务功用进行宣传,积极投入,花样百出,希冀通过更具参与性、体验性和接地气的宣传方式,让大众更真切地体会到保险的核心价值和功用。

跑着扶贫

今年“7.8”,太平人寿积极投入“捐步扶贫”。在行业协会统筹组织的“7.8公里扶贫

公益跑”活动中,广大市民在太平人寿各级机构号召带领下,用“捐步数”的方式认领保险扶贫项目。

在跑步的同时,实现扶贫公益的目标,太平人寿希望能够带动更多的群众参与其中,共同为保险扶贫做出贡献。为此,太平人寿除了加大宣传力度,在活动的参与形式上也花式翻新,色彩靓丽的彩虹跑、足足7.8公里的主题跑等,为这项活动增添了更多乐趣,也吸引了更多群众参与。

唱响理解

值得一提的是,太平人寿别具匠心地制作了一首专属

于保险人的“主题歌”,并于7月8日当天,在上海黄兴公园快乐唱响。

这首歌通过诙谐幽默的“新派”合唱方式,聚焦保险人与客户间有趣的互动场景,将保险人的责任意识和大爱精神,用轻松有趣的方式表现出来,进一步增进群众对保险行业及从业人员的理解,传播正确的保险观念。

据了解,这首歌的演唱者们均为太平人寿“太平之声合唱团”成员。“我们希望与业内其他优秀的公司一道,用快乐积极的方式为行业发声,用保险保障给人们带去积极又牢靠的生活体验。”太平人寿表示。

画出美好

太平人寿还将今年的“7.8”活动,与公司客户服务系列活动有机相结合,举办保险扶贫图片展,邀请广大群众参与“保险为生活添色彩”活动,甚至制作巨幅“7.8”主题填色背景板,带进小区、学校、广场,让更多的人共同绘制完成这幅表现行业美好愿景的图画。希望广大群众在所看、所画中,更深切地体验到保险行业服务群众的热爱,以及行业整体活力向上的积极氛围。

实际上,用保险保障帮助人们远离贫困窘境,太平人寿不仅一直在宣传,更身体力

行。2012年,太平人寿甘肃分公司通过派遣干部挂职的方式,配合当地研发支农惠农保险产品,辅助整县脱贫;2014年,太平人寿开始在广西推广大病保险服务,三年来,为广西近12万人次办理大病保险理赔业务,赔付金额达4.6亿多元。除了这些实打实的扶贫措施,太平人寿还从产品、客户服务、社会公益等多端入手,履行保险保障的天职。

借助“7.8”契机,太平人寿希望进一步促进公众对保险的理解和认知,也将与众多同业一起,用扎实的保险保障,服务经济发展、民生建设,践行行业使命。