

贵和购物
GUIHE

HAPPY
BIRTHDAY!

三载倾情 全城同庆 八月盛况尽在新贵和

8月16日,新贵和就满3周岁了。庆祝的活动早在八月初就已经拉开帷幕。电子现金券、增值卡、红包、聚折扣、特卖嘉年华等活动,让8月的新贵和,格外热闹。

新贵和位于济宁市政府重点打造的高端商圈——金宇路商圈,是贵和高端形象的旗舰店。在这里国际最新的商业模式—SHOPPINGMALL和高级百货店完美融合,倾力打造济宁城市坐标。新贵和开业三年以来,不仅填补了金宇路商圈及其周边地区连锁经营餐饮的空缺,还以集购物、娱乐、休闲、饮食等一站式服务体验的特色,成为济宁市民日常消费的首选之地。

为了让新贵和三周年庆的活动更加丰富多彩,8月12日至16日五天时间里,新贵和为顾客呈现出了多场精彩非凡的视听盛宴。8月12日,梦想绽放·V你而来·少儿才艺汇演揭开了本次店庆活动的序幕;8月13日的邂逅夏日色彩——外模时尚维密秀、外籍男神精彩驻唱;8月14日舞动的指尖主题音乐会;8月15日“遇见最美的自己”专场汇演,免费品美食,感恩有你·携梦起航主题快闪,店庆蛋糕甜蜜分享;8月16日的重头戏除了免费品美食外,还有《菩提·东行》大型主题演出,和重头戏21:38分的抽奖活动。



记者在店庆的商场中,也身临其境地感受到了其火爆的氛围,震撼的力度、巅峰的回馈,再一次点燃了济宁市民的消费热潮。

在免费品美食的吃货行动中,炭烧烤鸭、成都串串、菠萝油条虾、酸汤鱼……各种美食让记者看的垂涎欲滴,餐饮商家的大厨们使出浑身解数,用自己的拿手好菜款待各路吃货。现场的吃货们更是毫不示弱,纷纷对自己喜爱的美食进行品尝。



分享蛋糕的甜蜜时刻让人心动,在场所有的消费者都在祝贺新贵和生日快乐,这个时候分享的不只是一块蛋糕,更多的是分享了快乐和美好的祝福。三周年庆吸引人的压轴好戏是抽奖,小牛智能电动车、海尔对开门冰箱、苏泊尔料理机、养生煲……各种奖品都极具吸引力,随着中奖号码一个个抽出,特等奖、一等奖等奖品无一落空,都被消费者高高兴兴领回家。



众多参与店庆的商家表示,新贵和每年店庆都会精彩连连,在特色活动和打折力度上,每年也都都有所创新和突破。从黄金珠宝、化妆品到知名奢侈品牌都有不同程度的优惠和让利,商场里人声鼎沸,收款台前排起长队,一位正在排队等待交款的消费者手里拿了三个单子,“今天价格真合适,品牌打折,还能用增值卡,孩子要开学了,我给他买几件运动装,再买个书包。”而餐饮区也格外紧俏,候位叫号的场面让人佩服吃货们的毅力。

凭借独特的商业模式和优越的商业环境,新贵和焕发出勃勃生机与活力。三年的时光,新贵和已不仅是金宇路商圈的标志,更成为展现济宁最前沿高品质生活的窗口。

进入8月以来,新贵和不断有全新品牌亮相,UGG、STELLA LUNA、hazzys、Masfer.SU、AESOMINO、纳薇等品牌的联袂入驻,得益于新贵和的独特业态,这里汇聚了城市中大量的时尚人群,众多大牌的不断加入,再次凸显新贵和潮流高地的魅力。

大牌来袭 风格迥然 聚焦新贵和 聚焦潮流高地

新贵和致力于建立一站式购物、休闲娱乐的多元化、高端时尚消费模式,同时又是Mall时代的创新。引进国际顶级品牌主力店,融入国际化商业规划理念,与高端融合,和时尚同步,同世界接轨,以其独特的视野彰显时尚品味与优雅格调,引领全新的生活方式与消费潮流,新贵和注定成为国内外顶级品牌的聚集地。下面我们就来盘点一下刚刚入驻新贵和的大牌们都有哪些……



艾尔维经典靴
一层UGG店铺



hazzys(哈吉斯)

2000年韩国LG时装集团创立哈吉斯品牌,该品牌名称源自180多年传统的英国剑桥大学赛艇队,哈吉斯logo象征英国名门爱德华家族传统与名誉,展现年轻人热爱生活与自然,不断进取和勇于接受挑战的精神。



STELLALUNA

STELLALUNA品牌诞生于2006年。一个积累了世代生产和手工艺经验的家族,一支欧洲设计团队,一种只挑选意大利皮革的坚持,一位受过严格机械和设计训练的创始人……这些要素构建而成的独特组合,共同奠定了品牌的基因。精心严选意大利顶级皮料,根据商品不同,有一些选用了日本的缎带、法国蕾丝等高级配饰。风格上品牌力求法式摩登和功能的多样性,秉承真正的手工艺,尽心确保所有高跟鞋的舒适度。



Masfer.SU

Masfer.SU是玛丝菲尔时装品牌倾力打造的年轻时尚女装品牌。相较于Marisfrolg的优雅、大气、经典,Masfer.SU更注重时尚、活力、都会的塑造,色彩鲜艳,搭配丰富,独具现代都市简约、自然、明快的气息。Masfer.SU以一种革新主义的设计,采用简洁、柔软的线条,注重圆角的运用,展现了白领女性优雅、端庄,又不失女人甜美可爱的风采;采用进口的棉、麻等天然材质是Masfer.SU的又一特质,充分体现了绿色环保主义的人文关怀,又让人感到舒适、温馨。总之,Masfer.SU体现了玛丝菲尔对年轻白领青春、活力、充满女人味的最贴切解读。



纳薇NAIVEE

英文单词naive衍生而来的naivee,本意是“纯真的,质朴的”,这也正是纳薇NAIVEE的内涵。营造高品位的生活意境,轻松消费和享受品位时尚的乐趣是纳薇NAIVEE品味。舒适的裁剪和本心的穿搭于现代时尚,个性中,追寻不随岁月流逝的纯真。

AESOMINO

AESOMINO是中国首个简雅慢时尚品牌。整体风格带着优雅简约的淑女之风和时尚经典的意式奢华,时尚之余,不失优雅!兼具潮流美感和舒适实用的产品,是AESOMINO鉴于艺术美学与生活时尚之间,找寻完美平衡的设计哲学。以先锋的创作手法,糅合精湛工艺,将极具时代气息和时尚感的设计理念植入产品之上,缔造高档的精品,演绎当代简雅慢时尚服饰的优雅与奢华!

