

# 部分城区景观湖缺少“安全带”

## 有的仅在儿童娱乐设施旁设护栏,且未设置救生设施

16日,齐鲁晚报A05版报道了淄博一男子在张店公园勇救三名落水者的事迹。事情发生后,城区公园、景区景观湖的安全问题引发广泛关注。近日,齐鲁晚报记者走访齐盛湖公园、张店公园以及市中心的部分景观湖,发现多数公园护栏完善,安全措施到位,而有些公园护栏仅设立在儿童娱乐场所。

本报记者 马玉妹

### 水深至少1.8米 大人落水也危险

立秋后,天气闷热不减,公园和景区的景观湖成为人们纳凉消暑的场所。张店公园、市人民公园等处的景观湖畔,都设立了明显的警示标志。

据齐盛湖管理处的工作人员介绍,该园区游船码头和北



张店公园一块“水深危险,请勿靠近”的警示牌旁有市民正在游玩。 本报记者 马玉妹 摄

广场的沙滩是人流密集的地段,这些地方也是警示设立和民警巡逻的重点区域。“警示牌是根据人流量、游客喜好以及园区地形设置安放的,在水深的地段每50米就设有4个警示牌,并且在护栏上配有救生圈,巡逻人员发现紧急情况就能及

时拿到工具进行急救。”

“尽管这些水域设立了警示标志,但这些只能起到提醒、防范作用,游客的自我保护意识和安全意识也非常关键。”齐盛湖管理处的工作人员说。

记者调查发现,市中心的

多数景观湖的水深1.8米,火炬公园的景观湖最深处达5米。

### 多数人工湖呈倒梯形 易让人误以为水不深

记者在齐盛湖公园看到,在环湖湿地和道路边都设有1.2米高的护栏,没有护栏的水体近岸有水生植物围挡。“在浅水区域,都种了梭鱼草、芦竹、再力花等水生植物,周围也有高高低低的磐石,游客一般不容易接近湖面。”齐盛湖公园管理人员表示。

据一名公园管理人员介绍,由于大多数人工湖都是倒梯形结构,水下的水泥面坡度很小且靠近岸边的水域很浅,容易让游客误以为湖水不深。

在张店公园和火炬公园景观湖畔,仅在儿童娱乐设施旁设有近50米长的护栏,而其他

水域周围未曾设立。“设上护栏就影响了整体美观。”市民李女士表示。

### 游客自我保护意识需加强

乘游艇往往是游客戏水、娱乐的主要方式,据齐盛湖管理处的工作人员介绍,游客必须配备救生衣才能上船。“沙滩的水边有一道用砖砌的隔离带,除了挡住沙土外,另一个重要目的就是提醒顾客不要靠近深水区域。”齐盛湖公园工作人员表示,保安人员巡逻车上都携带救生衣和救生绳。但游客的自我保护意识也非常重要。

相比之下,部分公园未设置救生设施。今年4月7日,在市人民公园发生的落水事件中,落水的儿童并没有穿救生衣,据其陪护人员介绍,当时并没有人提醒他们穿救生衣。



## 顾客1份报付10元,小报童坚持收1元 大雨挡不住卖报热情,诚信小报童感动市民和家長

本报记者 罗静 胡明

17日是“淄博碧桂园杯”齐鲁晚报小报童营销秀活动的第四天。虽然天下着大雨,但小报童们都按时领报卖报,坚持不放弃。小报童们的执着精神不仅仅感动了路人,也感动了家长。

今年10岁的王紫瑜每天早上五点起床,然后领报纸、卖报纸。8点半,她还要去学书法。17日,小紫瑜和妈妈步行沿张店西二路卖报。其间,紫瑜肚子有些不舒服。妈妈提议稍微休息一下,但紫瑜仍坚持卖报。走过西二路、市府东一街,一直到达潘庄南门,小紫瑜一路行走了约2公里的路程。

“我都没想到孩子这么坚持,能够一路走下来,坚持完成卖报任务。因为我每天也要5点起床跟着孩子卖报纸,有时候我都不想起。但是孩子从没说过要放弃,每天都提醒我预定



“迈开腿,张开嘴”是小报童任昭璇总结出的营销经。(家长供图)

第二天的报纸。孩子这么努力,这么坚持,我很惊讶,也很感动。”紫瑜的妈妈。

前两期小报童活动时,任昭璇就想参加,但妈妈刚生了小弟弟还没出满月,所以没有报名。第三期小报童开始了,正好弟弟满月了,赶紧来了报了名。从最初的不好意思开口说话,到现在逢人就问,小报童任昭

璇的卖报效率越来越高。17日,9点左右,她抱着一叠报纸走进一个又一个街边门头房推销。有位顾客为了支持她,给她10元钱买一份报,但她说:“谢谢叔叔,不用,报纸就是一元钱一份。”任昭璇还告诉记者:“有一位阿姨问我预订了第二天的报纸,我明天领报之后先去给阿姨送去,要做到言而有信。”

## 淄博碧桂园稀缺电梯洋房 即将盛大开盘,火爆认筹中

洋房,是不少人的青睐之地、梦中之选,选择时,不仅要考虑品质和圈层,还要顾及事业、孩子的教育、环境的优质性。所以,洋房生活,不简单!低密度、宽楼距、高得房率、高舒适度,居住于电梯洋房是中国很多人挥之不去的人居情结!淄博碧桂园剑桥郡电梯洋房在淄博更是绝无仅有!

淄博碧桂园,2017年十次开盘,十次热销,红动淄博!剑桥郡建面约96-128m<sup>2</sup>稀缺电梯洋房,即将盛大开盘,认筹即享2万元优惠,YJ90、YJ115等碧桂园臻品三房,户型方正,南北通透,得房率高,精研人体工程学,科学设计三大分

区,致力于为业主们提供舒适温馨健康的居住体验。

淄博经开区,2017淄博最火热片区,在优享政府多重利好政策的同时,规划建设种种利好不断,地王频现,身价“飞涨”,未来一年房价破万势在必得,淄博碧桂园,择址淄博经开区核心位置,在绝佳的区位,绘五星生活未来蓝图。

2017年房地产市场一片大好,房价一路飙升,真是一个“今年不买房,几年都白忙”的大势之年,去年没买到房的看了今年的房价,在家望眼欲穿,悔不当初,但市场的现实告诉你:现在再不买,明年此时的你将继续捶胸顿足。

### 挂失

周村万福家具厂,机构信用代码证(代码:G70370306006672306)超期,声明作废。

朱斌、冯云丢失山东中润集团淄博置业有限公司房地产企业预收款收据一张,开票日期:2015年12月24日,收据代码:237031591201,收据号码:00046250,金额1203488.00元,声明作废。

## 彰显品质风范,奥克斯空调中标四川省千万政采项目



近年来,除了常规的市场零售,空调品牌纷纷在采购与招标领域以及细分市场“一展身手”。江湖纷争,品质致胜,这是企业能走在市场最前列的决定性因素。空调行业就有这样一家企业,凭借品质这把“利刃”,已经完成从市场追随者到领头羊的过渡,它就是奥克斯。

三标入怀,极致彰显品质风范 在采购、招标等领域,奥克斯的地位,亦是如此,其中最直观的便是在集采项目中的突出表现。2018新冷年开盘之际,奥克斯先下一城,成功中标2017年度广州市第二期普通空调设备批量集中采购项目。10天之后,奥克斯又

一大标入怀,在四川省省级单位2017年5-6月份空调批量集中采购项目中强势中标,中标金额逾千万,彰显了奥克斯空调的品质风范。

### 入学大礼,莘莘学子立享冬暖夏凉

在国内高校加速空调普及的大环境下,奥克斯积极参与到高校空调招标项目中。近些年来,奥克斯空调先后在清华大学、北京林业大学、浙江大学、中央民族大学、上海师范大学、浙江工业大学、杭州师范大学、西南交通大学等57院校的空调采购项目工程中成功中标,为莘莘学子带来冬暖夏凉的舒适体验,也成为高校校

园中一道道靓丽的风景线。

高校安装空调需要“量体裁衣”,不同区域的高校对空调的需求是不同的。奥克斯空调除了产品品质和省电优势外,其除湿、静音等功能也受到相关负责人的青睐,成为不可忽视的“加分项”。而其极快的响应速度,有条不紊的安装工作,让采购部门相关人员表示十分放心。

### 小细节见高品质,经受住处女座座的考验

近年来,随着国家节能减排政策推进,集采空调项目的企业投标要求也在不断调整和提高,对企业来说愈发严格。奥克斯紧跟采购趋势应需而变,不断革新

优化采购业务模式,并始终秉持“以用户为中心”理念,坚持为用户提供全球领先的产品与服务。

小细节见高品质,以新品挂机明月侠为例,明月侠原本计划在5月上市,却因为对品质的严苛要求,推迟一个多月。这款原创精品在侧面增加一个行业首创“金属包边工艺”,意在给用户带去“宛如一轮明月”的视觉体验。但是,上市前夕这个工艺还存在一个瑕疵,最终因为奥克斯的“品质一票否决制”被延迟上市。直到奥克斯最终为用户提供令人满意的“金属包边工艺”。由此可见,奥克斯对品质的高标准要求,对用户高度负责的态度。