



上半年菏泽新增城镇就业4.8万人

引导大学生自主创业460人,新增高技能人才数实际达到1184人

本报菏泽8月22日讯(记者 李凤仪) 22日,齐鲁晚报记者从菏泽市人社局获悉,2017年上半年城镇新增就业48031人,实施全民参保登记计划,参加基本养老保险555.24万人,新增高技能人才数实际达到1184人,实现了就业、保险等方面的稳定运行。

在就业方面,今年上半年菏泽城镇新增就业48031人,城镇失业人员再就业6402人,就业困难人员实现就业2188人,城镇登记失业人员15280人,城镇登记失业率控制在2.98%以内。就业技能培训20248人,创业培训10084人,高校毕业生总体就业率85.48%,引导大学生自主创业460人。

社会保险覆盖面不断扩大。实施全民参保登记计划,努力实现法定人群全覆盖。参加基本养老保险555.24万人,其中:参加职工基本养老保险93.822万人,参加城乡居民养老保险461.4225万人。参加基本医疗保险883.5944万人,其中:参加职工基本医疗保险71.6392万人,参加居民基本医疗保险811.9561万人。参加失业保险37.15万人。参加工伤保险58.5771万人。参加生育保险37.3447万人。

城镇职工基本养老保险基金征

缴收入达到319573.3万元,其中:企业养老保险基金征缴收入131859.07万元,机关事业单位养老保险基金征缴收入达到187714.23万元。城镇职工基本医疗保险基金征缴收入达到110235.36万元。失业保险基金征缴收入达到6326.66万元。工伤保险基金征缴收入达到11203.36万元。生育保险基金征缴收入达到3236.71万元。居民养老保险收入151396万元。

同时,新增高技能人才数实际达到1184人,其中,技师和高级技师人数317人。职业技能鉴定数实际达到19423人。企业劳动合同签订率达到97%。劳动人事争议仲裁结案率达到93.7%。劳动人事争议调解成功率达到75.1%。劳动保障监察举报投诉案结案率达到98.45%。社会保障卡持卡人数388.8273万人。企业退休人员社区管理服务率达到99.78%。

下半年,菏泽将进一步加强对计划执行情况的监测分析,完善计划目标管理机制和手段,针对县区之间进展不一、具体指标任务发展不均衡等问题,定向发力,精准施策,确保年度事业发展计划得到有效执行,在更高水平上推进人社事业转型发展。

菏泽市全民健身运动会即将来袭

热爱运动的小伙伴抓紧报名啦

本报菏泽8月22日讯(记者 李德领) 22日,齐鲁晚报记者从菏泽市体育局获悉,菏泽市全民健身运动会将于9月28日在菏泽学院开幕,此次运动会设置跳绳、拔河、够级、游泳等16个比赛项目,各县(区)、市直各单位、各大企业均可组团参加。

本届菏泽市全民健身运动会报名时间为8月30日—31日,开幕式定于9月28日举行,地点在菏泽学院体育场。运动会设置跳绳、拔河、够级、游泳、象棋、太极拳、门球、足球、羽毛球、乒乓球、篮球、跆拳道、毽球、健身气功、围棋、健美共16个比赛项目。目前,围棋、足球、跆拳道已



经先期进行了比赛。

据悉,运动员的参赛报名由运动员所属代表团统一负责办理,各项目比赛的运动员人数,按照各单项比赛竞赛规程规定执行。运动员持本人二代身份证方可参赛。比赛服装要求按照各项目竞赛规程、规则及其它有关

规定执行。运动员只能代表一个单位参赛。

目前,各项赛事的报名工作已经开始,各县(区)、市直各单位、各大企业均可组团参加。报名时间为8月30日至31日,报名地点在菏泽市体育局四楼。咨询电话:0530-5629226,5535500。



女儿金

女儿是父母心中的天使,在父母眼里,她们纯真、美丽、可爱,如此美好。女儿随着时间不断成长,在父母的爱和呵护下,小女孩终于长成她们最美的模样。

女儿金产品主要针对有女儿家庭设计的一款具有女孩儿特质的金条,寓意着宠爱与牵挂,这份牵挂,联结着父女,联结着母女,联结着一个家庭世世代代的传承。



女儿金—平安

女儿金为中国印钞造币总公司自2017年开始发行的女儿金系列产品,此金条主题为平安,是该系列产品的第一组。该金条以“平安”作为主题来表达情感和父母对女儿的期许。金条正面是一个齐肩短发、头戴花环、表情娇嗔的女孩儿形象,配以花朵、月亮和星星等元素,设计风格唯美浪漫,具有典型的女孩儿气息;金条背面以荷花作为主体图案,以荷的美丽和高洁来表现女孩的美好,并以书法体“女儿金”组合而成的水滴形标志作为辅助元素,凸显产品的美感和立意。金条为长方形,采用压印技术精制而成。

女儿金—健康

女儿金为中国印钞造币总公司自2017年开始发行的女儿金系列产品,此金条主题为健康,是该系列产品的第二组。该金条以“健康”作为主题来表达情感和父母对女儿的期许。金条正面是一个扎麻花辫、头戴花环、面带微笑的女孩儿形象,配以花朵、太阳等元素,设计风格唯美浪漫,具有典型的女孩儿气息;金条背面以荷花作为主体图案,以荷的美丽和高洁来表现女孩的美好,并以书法体“女儿金”组合而成的水滴形标志作为辅助元素,凸显产品的美感和立意。金条为长方形,采用压印技术精制而成。



序号	产品名称	产品规格	产品材质	发行量
1	女儿金—平安	30克	Au999.9	10000
2		50克	Au999.9	8000
3		100克	Au999.9	6000
4		200克	Au999.9	1000
5		500克	Au999.9	500
6		1000克	Au999.9	200
7	女儿金—健康	30克	Au999.9	10000
8		50克	Au999.9	8000
9		100克	Au999.9	6000
10		200克	Au999.9	1000
11		500克	Au999.9	500
12		1000克	Au999.9	200

女儿金系列共十二组,每年发行二组,背面设计用 I love you 和底纹一起,形成一个连贯性的纹样,将产品串在一起,形成套系,中国银行 logo 为背面主要元素之一,显示产品的品牌性。