

城区增设18处违停抓拍设备

17处在市区5个中学周边,开学在即,接送孩子别乱停车

本报威海8月22日讯(记者陶相银 通讯员 王远征) 从市交警支队获悉,近期增加了18处违法停车抓拍设备,其中17处设在市区5个中学周边。开学在即,家长在接送孩子不要随意停车,否则将被罚款100元。近年来,中小学生学习、放学时段,各中小学门前均会出

现不同程度的交通拥堵。主要原因就是家长驾车接送孩子,其中,很多家长乱停乱放,占用机动车道,造成极大安全隐患。近期,交警通过发放《致学生家长的一封信》,呼吁家长接送孩子时遵守交通法规,同时新增18处违法停车自动抓拍设备。其中,17处在市区5所中学周边。其中,6处在威海一中周

边,2处在环翠国际中学门前,3处在威海二中南校区,1处在威海二中北校区,1处在实验中学,4处在城里中学。目前,全市共有32处违法停车抓拍设备。交警部门提醒,停车必须车身完全进入车位,严禁越线、压线;一车占用多车位,路边停车场内逆向停放也属于违法。

全国大学生建筑设计方案竞赛揭晓

本报威海8月22日讯(记者 林丹丹) 22日,从市住建局了解到,2017年全国大学生建筑设计方案竞赛揭晓。竞赛共评出金奖1项,由宁波大学科学技术学院参赛的《古城墙的复苏》获得,奖金3万元;银奖6项,奖金各2万元;铜奖15项,奖金各6千元;优秀奖123项,奖金各2千元;“最佳指导老师奖”22项。此次参赛对象是国内外

各有关高等院校的在校学生。竞赛共收到参赛作品1007份,来自英国爱丁堡大学、美国爱荷华州立大学、德国亚琛工业大学、意大利米兰理工大学、日本北九州市立大学、香港大学、清华大学、北京大学、同济大学、浙江大学等191所高等院校,参赛大学生3690名。目前,评审结果处于公示期。

“绑定”200万元的手机丢了

手机丢在一辆顺风车上,边防民警深夜排查找回手机,存款无损失

本报威海8月22日讯(记者 孙丽娟 通讯员 丁超刚) 8月20日,威海的陈先生到外地出差,坐顺风车赶往机场途中遗落了“绑定”近200万存款的手机。金海滩边防派出所民警深夜出动,耗时约1小时追回手机,存款无损失。8月20日22时许,市民王女士报警称,其丈夫的手机落在一辆黑色轿车上,手机绑定了百万存款且系生意急需,请求民警帮忙寻找。金海滩边防派出所民警了解到,王女士的丈夫陈先生

当晚飞往外地谈生意,下午5点在高区山大宿舍公交站点搭乘了一辆黑色奥迪轿车赶往烟台机场,下车时将手机遗落在车内。陈先生的手机支付宝余额有40多万元,加上绑定多张银行卡,账户总余额近200万元,均是生意所需资金。手机被人捡走,不仅钱款无法支付,也存在被转移的危险。陈先生立即联系妻子报警,自己也放弃了当晚的航班,火速返回威海。民警调取陈先生乘车点

附近的监控,没有找到有效信息。民警继续追踪监控信息,分析比对多个监控,终于落实了这辆顺风车的全部信息。当晚11时许,民警联系到了车主,随即在副驾驶座下找到了陈先生遗落的手机。经仔细勘查,这部手机未被操作过,因此所有资金均安全“在位”。民警提示:手机绑定支付宝、微信、银行卡等,一定要根据手机类型,组合使用指纹、图案、密码等多种保护方式,并尽量不要存大额现金。

千网计划深入区域 天津一汽跑出“复兴”加速度



近日,天津一汽16家新经销商在石家庄完成签约,为网络建设注入了新鲜血液。而后不久,四川地区招商会在成都举行,来自巴中、资阳等网络空白地区的10家投资方表达了强烈投资意愿。这样的招商活动还将在全国各地密集举行,印证天津一汽渠道建设加速推进。考虑到近年来三四五线城市购买力得到大幅度提升,中国汽车市场10%的

增长正在从省会、省中心城市向二、三线,甚至四、五线城市释放,天津一汽也把网络布局重点放在了区域下沉上。未来,将以2-3线城市补强为主,4-6线城市新增为主,并在重点县通过“1+N模式”设立便利店,让服务的触角深入到更多区域。我们期待看到,通过骏驰计划的真正落地,能够帮助天津一汽“浴火重生”。

统一南路(胶州路—望岛路)完工通车

本报威海8月22日讯(记者 林丹丹) 从市政处了解到,统一南路(胶州路—望岛路)8月21日完工通车。统一南路(胶州路—望岛路)为威海城市次干道,全

长875米,双向四车道,人行道宽3.2米。结合征地拆迁,工程于2016年8月开建,2016年底完成路基、挡墙工程,2017年度5月底完成管线、雨水等工程,6月份完成沥青

路面铺装,7月—8月中旬完成人行道铺装、路灯安装等收尾工程。按照推进海绵城市建设的实施意见,工程采用了透水人行道面砖及基层铺装。

以双创精神打造威海医美品牌

——医美商标“董立鹏”诞生记

2017年7月14日,是威海医美圈值得书写的一天,经过国家工商总局商标局注册公告(注册号20067701),“董立鹏”医美商标正式在全国确立。这标志着威海医美以品牌的形式走向全国,更标志着董立鹏整形机构以创业、创新的双创精神推动品牌战略迈进新的境界。

从名医到名机构, 创业精神塑造核心竞争力

1985年,刚从医学院毕业的青年医生董立鹏踏上了从医之路,从普外医生到公立院外科主任,从青年大夫到十大杰出青年,再到半岛地区乃至全国有名的整形专家,32年来,董立鹏医生实现了为医者的蜕变与升华。创业之路上,经历了诸多坎坷,上万例手术中,又收获了无数的信任。董立鹏教授认为,整形美容事业,夸张来说就像是针尖上的舞蹈,要求每一次接诊、每一个设计方案、每一例手术,都要做到精益求精,细致入微。“严谨、精细、安全、个性”,这是董立鹏品牌的背书,是董立鹏和他的医美团队打造的品牌内涵。在

这里,每一例手术环节都犹如一根链条,环环相扣,严丝合缝,形成了安全严谨的专业特色,并在威海整形行业构筑起一道技术精益的风景线。无论是最新的纳米脂肪技术的引进,还是高精手术器械的更新,再到超声刀、水光针等尖端医用级美容器材的升级,董立鹏的整形美容品牌在创业中诞生,在不断精进中提升。作一名资深的医疗美容专家,董立鹏认为,创业之路漫漫,艰辛与付出都只是事业的基石,要成为基业长青的医美品牌,不仅要用精益求精的医疗技术奠定品牌基础,为每一位求美者提供从医疗到美学、心理的全方位诊疗服务,更要有品牌意识,用贴心、暖心的服务传播品牌美学。

从名机构到名品牌, 创新精神打造百年品牌

2017年5月10日,国务院将这一天设立为“中国品牌日”,标志着全国范围内重视品牌建设、“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度。早在2003年,当董立鹏开创医美事业之初,就曾立下宏愿,要让董立鹏品牌成为百年品牌。一年前,董立鹏整形提速品牌战略——正式向国家工商总局商标局申请注册“董立鹏”商标,申请范围为整形外科、头发移植、美容服务等。一年后,商标局正式通过了商标申请,标志着董立鹏医美品牌正式获得了国家的保护。整形美容外科是医学技术与审美艺术的结合,品牌的创新离不开品质的提升与

创新。经过多年的品牌创新积淀,脂肪移植与塑形等特色整形技术让董立鹏整形品牌声名远扬,神奇的“自体脂肪塑形术”,体现“自然、精细、人文”特点的“鼻整形”等品牌技术,正吸引着源源不断的求美者不远千里来威海寻找董立鹏整形。如今,董立鹏整形品牌在脂肪塑形、面部整形、鼻整形和乳房整形等技术领域走在全省前列,尤其是脂肪塑形技术,更是董立鹏整形品牌的支柱。董立鹏教授认为,品牌的成长是全体医美人士多年来不懈耕耘的结果,是来自上万例求美者的口碑,是根植于国内外爱美人士心中的认可和爱戴,是不断总结过去,改进服务,创新技术,提升品质的新起点,是董立鹏整形机构百年品牌梦的持续发展动力与源泉。



谢振龙院长、梁晓光医生在鼻综合手术中。